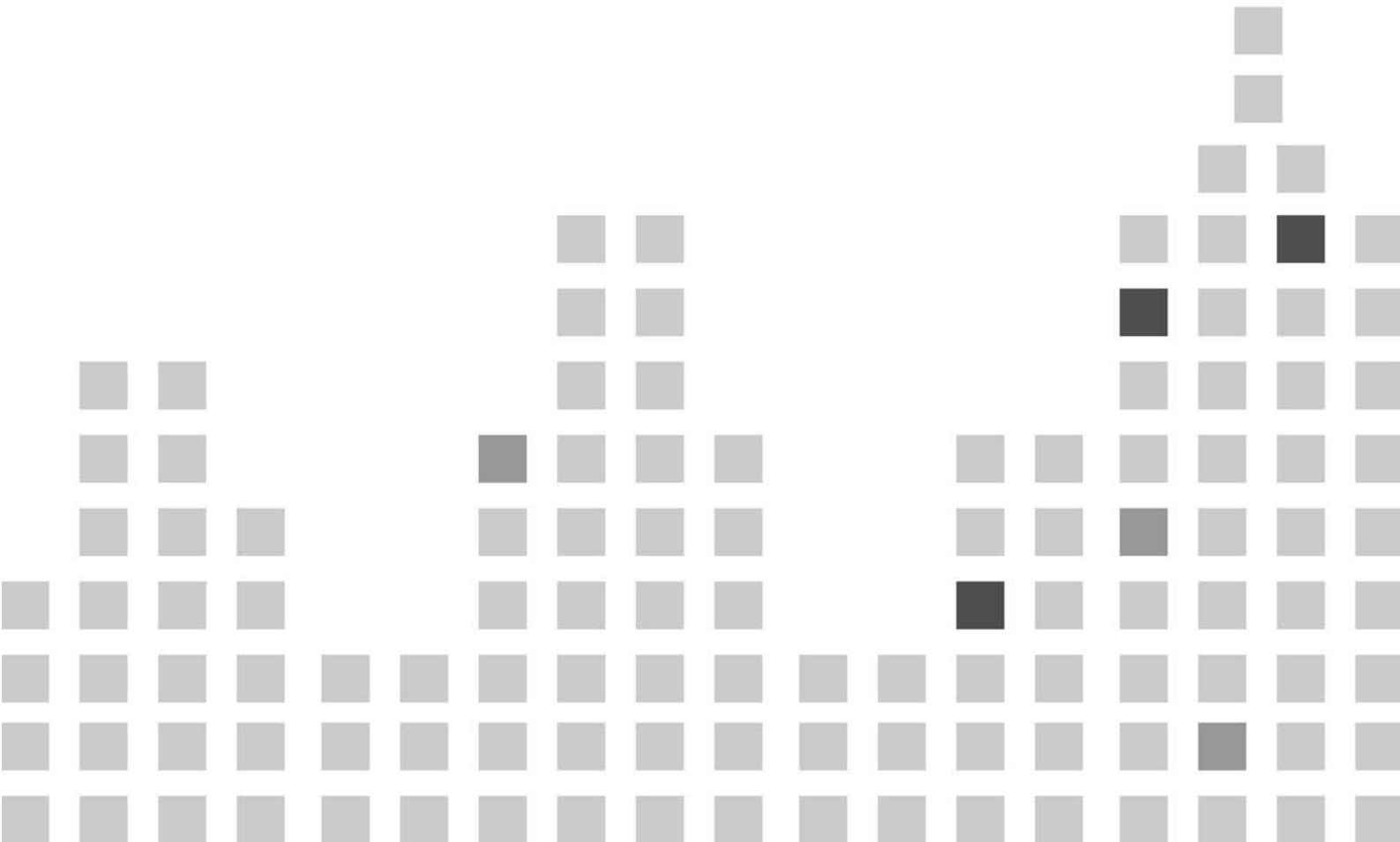


Bibliografía



Bibliografía

- BALLESTERO, E.: "Principios de Economía de la Empresa"; Alianza Universidad, Madrid, 1985.
- BARROSO CASTRO, C.(Coord.): "Casos y Cuestiones de Economía de la Empresa", Pirámide, Madrid, 1996.
- BUENO CAMPOS, E.; CRUZ ROCHE, Y DURÁN, J.J.: "Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales", Pirámide, Madrid, 1989.
- BUENO CAMPOS, E.; MORCILLO, P.: "La Dirección Eficiente"; Pirámide, Madrid, 1990.
- DÍEZ DE CASTRO, E. ; GALÁN GONZÁLEZ, J.L. y MARTÍN ARMARIO, E.: "Introducción a la Economía de la Empresa". Volumen I, Pirámide, Madrid, 1995.
- DÍEZ DE CASTRO, E. ; GALÁN GONZÁLEZ, J.L. y MARTÍN ARMARIO, E.: "Introducción a la Economía de la Empresa". Volumen II, Pirámide, Madrid, 1995
- DIEZ DE CASTRO, E.C.: "Gestión de precios". Editorial Esic; Madrid, 1996.
- DIEZ DE CASTRO, E.C.: "Distribución comercial". Editorial Mc Graw Hill, 2ª Edición, Madrid, 1997
- DIEZ DE CASTRO, E.C.: "Gestión de la Fuerza de Venta". Editorial Deusto, 1991.
- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A. y otros: "Dirección de Operaciones". McGraw-Hill, 1995.
- DURBÁN OLIVA, S.: "Introducción a las Finanzas Empresariales", Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla, 1994.
- FERNÁNDEZ PIRLA, J.M.: "Economía y Gestión de la Empresa", Ediciones ICE, 1994
- GARCÍA GUTIÉRREZ, C.; MASCAREÑAS, J. y PÉREZ GOROSTEGUI, E.: "Casos Prácticos de Inversión y Financiación en la empresa", Pirámide, Madrid, 1989.
- GOLDMAN, J.: "Las relaciones públicas en la mezcla de mercadotecnia". Editorial McGraw Hill; Madrid, 1992.
- LAMBIN, J.J.: "Casos de Marketing". Editorial Mc Graw Hill; Madrid, 1997.
- LAMBIN, J.J.: "Marketing Estratégico". Editorial Mc Graw Hill, 3ª Edición; Madrid, 1995.
- LANDA, J.; DIEZ DE CASTRO, E.C.: "Investigación en Marketing". Editorial Civitas; Madrid, 1994.

- LUQUE, T.: "Investigación de Marketing". Editorial Ariel; Barcelona, 1997.
- MARKIDES, C.: "La Innovación Estratégica". Harvard-Deusto Business Review, Noviembre-Diciembre, nº 81, pp. 28-40, 1997.
- MARTÍN ARMARIO, E.: "Marketing". Editorial Ariel, 2ª Edición; Barcelona, 1997.
- MARTÍN ARMARIO, E.; DIEZ DE CASTRO, E.C.: "La planificación publicitaria". Editorial Pirámide; Madrid, 1995.
- MARTÍN ARMARIO, E.; GALÁN GONZÁLEZ, J.L.; BARROSO CASTRO, C; COSSÍO SILVA, F.J.: "Problemas de Economía de la Empresa", Pirámide, Madrid, 1995.
- MIQUEL, S.; BIGNE, E.; MOLLA, A.: "Introducción al marketing". Editorial McGraw Hill; Madrid, 1995.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E.: "Economía de la Empresa (Introducción)", Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1989.
- PORTER, M.: "Estrategia Competitiva", Cecsca, México, 1982.
- REVISTA EMPRENDEDORES, Mayo de 1998, nº 8, pág. 56.
- REVISTA EMPRENDEDORES, Noviembre de 1997, nº 2, pág. 36.
- SAINZ DE VICUÑA, J.M.: "El plan de marketing en la práctica". Editorial Esic; Madrid, 1996.
- SLEIGHT, S.: "Patrocinadores". Editorial McGraw Hill, Madrid, 1992.
- SONFIELD, M.C.; LUSSIER, R.N.: "El Arte de Emprender o como Valorar las Alternativas Estratégicas de un Nuevo Negocio", Harvard-Deusto Business Review, Enero-Febrero, nº 82, pp. 42-46, 1998.
- VECIANA, J.M.: "Características del Empresario en España", Papeles de Economía Española, 1989, nº 39, pp. 19-36, 1989.

COORDINADOR

Enrique Martín Armario
Catedrático de Marketing

AUTORES

Carmen Barroso Castro
Catedrática de Organización de Empresas

Francisco Cossío Silva
Profesor titular de Marketing

José Luis Galán Gonzalez
Catedrático de Organización de Empresas

COLABORA

Mercedes E. Morales Campos
Becaria en Derecho Mercantil

