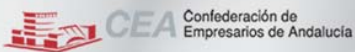




ESTUDIO DEL MERCADO Y VALORACION DEL TURISMO DE GOLF EN ANDALUCIA





Andalucía constituye un destino de golf de reconocido prestigio internacional. El alto nivel de desarrollo de su oferta primaria y complementaria, unido a la bonanza climática, proporciona a los campos andaluces una capacidad de juego muy superior a la de otras comunidades españolas, figurando éste último entre los principales aspectos diferenciadores y atractivos frente a las regiones del centro y norte de Europa, origen natural de una parte mayoritaria de jugadores.

Actualmente, es la Comunidad Andaluza el principal destino de turismo de golf de España, albergando el 25% de la oferta total de clubes con campo. Málaga y Cádiz, aglutinan el 71,4% de los campos de golf de la Comunidad, además de presentar la mayor diversidad tipológica y concentración de instalaciones.

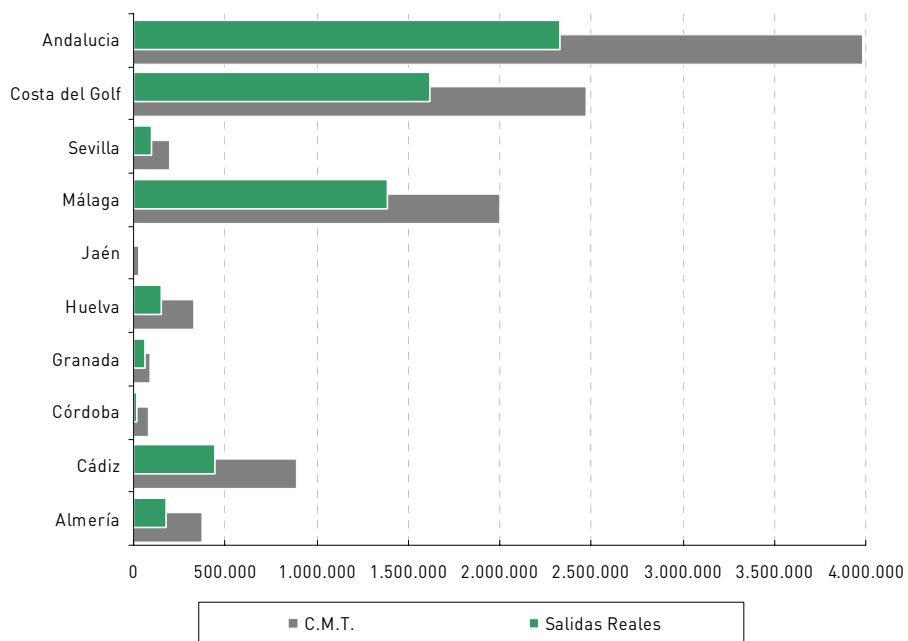
Distribución territorial de los clubes federados en Andalucía							
	Con campo		Sin campo		Clubes federados		TOTAL
	nº clubes	% sobre total	nº clubes	% sobre total	Canchas	Proyectados / En construcción	
Almería	6	85,7	1	14,2			7
Cádiz	17	68	7	28	1		25
Córdoba	2	66,6	0	0		1	3
Granada	2	66,6	1	33,3			3
Huelva	7	77,7	2	22,2			9
Jaén	1	25	3	75			4
Málaga	38	73	10	19,2	3	1	52
Sevilla	4	100	0	0			4
Andalucía	77	71,9	24	22,4	4	2	107

Elaboración propia según datos de la Real Federación Española de Golf. 2004

Sin embargo, es destacable que por primera vez en una década, ya en el año 2003, con respecto al anterior, tuvo lugar la disminución del volumen de salidas a campo en Andalucía (caídas de la Costa del Golf y en las provincias de Huelva, Sevilla y Granada; circunstancias opuestas se han sucedido en la provincia de Almería y en los campos de la provincia de Cádiz que no forman parte de la denominada Costa del Golf, a pesar que los crecimientos porcentuales interanuales de las salidas a campo en las mismas se presentan menores que los experimentados en el periodo 2001 – 2002).



Grado de Ocupación de los campos de golf de Andalucía



La oferta de golf de la Comunidad Andaluza presenta un grado de ocupación medio, siendo los destinos provinciales de litoral, con mayor volumen y densidad de campos, aquellos en los que la demanda real se aproxima, en mayor medida, a la capacidad máxima teórica (C.M.T.).

Elaboración propia y aportación de Dr. Zarca, 2004.

Granada y el espacio definido como Costa del Golf, destacan por el elevado nivel de ocupación anual de sus campos, si bien las circunstancias de éstos no resultan comparables, dadas sus diferencias en relación con el volumen y concentración de la oferta. Así, frente a las dos instalaciones de que dispone Granada, de 9 y 18 hoyos, que presentan una ocupación anual del 67%, se sitúa la Costa del Golf, que ostentando la mayor concentración de campos de Andalucía, con una densidad de 27,54 campos/1.000 Km², registra una ocupación media del 65,53%.

En líneas generales, los mayores niveles de uso de los campos de golf andaluces coinciden con dos diferenciados periodos temporales, comprendidos entre los meses de febrero y abril en el primer caso y de septiembre a noviembre en el segundo. Del mismo modo, el nivel de uso de los campos, expresados en número de salidas, suele presentar una clara tendencia positiva que tiene lugar con el inicio del periodo estival.



Si bien, del análisis del grado de ocupación de la oferta de golf de Andalucía se deduce que el sector no presenta signos de saturación, la concreción del mismo por provincias permite detectar la existencia de meses en los que se alcanzan altos niveles de utilización, que en ocasiones alcanzan cotas de ocupación del 100%.

En Andalucía está prevista la ejecución (creación o ampliación) de 56 campos. Ello determina un incremento superior al 72%, sin contar con los proyectos que actualmente se encuentran en fase de estudio inicial o bien están sometidos a los correspondientes trámites ambientales.

Situación actual de la oferta de campos de golf federados en Andalucía



Panorama futuro de la oferta de campos de golf en Andalucía



En el futuro panorama golfístico andaluz, configurado en base a 133 campos de golf, serán protagonistas las áreas litorales andaluzas que abarcarán más del 90% del total de la oferta, si bien las provincias de Málaga y Cádiz disminuirán su cuota de participación, frente a los desarrollos previstos de Granada, Almería y Huelva.

Elaboración propia según fuentes: Federación Andaluza de Golf, Patronatos de Turismo, Ayuntamientos, Delegaciones Provinciales de Medio Ambiente y Publicaciones Especializadas.



Además de los proyectos citados, en la actualidad se encuentran en fase inicial de estudio o bien sometidos al trámite de prevención ambiental correspondiente, un total de 25 proyectos que mayoritariamente obedecen a modificaciones o ampliaciones de ordenaciones urbanísticas municipales.

Contando con los proyectos tramitados y los que se encuentran en estudio (en tramitación) son 60 los municipios andaluces en los que está previsto el desarrollo de nuevos campos de golf.

Es posible afirmar que la evolución de la oferta de golf andaluza aparece marcada por la aplicación de los principios de calidad y gestión medioambiental. Así, la expansión, perdurabilidad y éxito de Andalucía como destino de golf en el ámbito internacional requiere la configuración de una oferta que asegure la conservación y respeto por los valores medioambientales y la calidad del campo y las instalaciones.

El posicionamiento estratégico del turismo de golf en nuestra Comunidad y su potencial de desarrollo se ha de basar en el aprovechamiento de las sinergias y combinación de recursos con otros segmentos como medio para enriquecer los productos ofertados a la vez que se aporte una componente de novedad.



Índice

1. Introducción
2. Antecedentes y Evolución
3. La Oferta de Golf en Andalucía
 - 3.1. Tipología y Propiedad
 - 3.2. Cuantificación
4. Análisis de la Demanda
 - 4.1. Perfil del Turista de Golf
 - 4.2. Demanda Potencial
 - 4.3. Demanda Real
 - 4.4. Aproximación a la Capacidad de Juego y Análisis del Nivel de Ocupación de los campos de golf de Andalucía
 - 4.5. Situación Actual y Tendencias de los Mercados Emisores y Competidores
 - 4.5.1. Mercados Emisores
 - 4.5.2. Mercados Competidores
5. Golf, Medio Ambiente y Calidad
6. Profesionalización y Cualificación
7. Tendencias de Expansión
8. Conclusiones

Directorio de Campos de Golf

Bibliografía





ESTUDIO DEL MERCADO Y VALORACION DEL TURISMO DE

GOLF EN ANDALUCÍA

Si está interesado en obtener una copia del estudio completo, cuyo índice precede, puede solicitar la misma a Red CSEA, sita en Isla de la Cartuja, s/n, C.P. 41092, Sevilla. E-mail: redcsea@cea.es TLF: 954 48 89 00 FAX: 954 48 89 13.



ESTUDIO DEL
MERCADO Y
VALORACION DEL
TURISMO DE
GOLF EN ANDALUCÍA

