



Aplicaciones Tecnológicas para la Comercialización Online

PRESENTACIÓN

El sector turístico se encuentra inmerso en un dinámico proceso de innovación y desarrollo que conlleva, entre otros aspectos, la adecuación por parte de las empresas del sector a nuevos procesos, nuevas herramientas y nuevas vías de comercialización.

Este rápido crecimiento requiere una gestión de conocimiento para que profesionales y empresas puedan adaptarse a estos cambios de la mejor manera posible.

En respuesta a estos cambios, la **Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)**, en colaboración con la **Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía**, presenta un programa de formación para ofrecer al sector turístico andaluz un acercamiento a esta evolución, de manera que se puedan reforzar los conocimientos de los profesionales para el óptimo funcionamiento de las pymes turísticas en el mercado.

DIRIGIDO

Los talleres están dirigidos a empresarios, responsables y técnicos de administraciones locales y, en general, a profesionales pertenecientes al sector turístico.

METODOLOGÍA

El programa formativo consta de dos seminarios on-line multimedia, compuestos por píldoras formativas de vídeo sobre diferentes temas relacionados con la innovación, la gestión y las TIC para las pymes turísticas andaluzas. Los seminarios serán impartidos a través de una plataforma web, interactiva y directa, para favorecer la interacción y aprovechamiento de la acción formativa y fomentar el aprendizaje colaborativo entre los profesionales del sector.

El alumno, previo registro, tendrá acceso a las ponencias en directo a través de la web, con la posibilidad de interactuar mediante el uso de herramientas de comunicación. De igual manera, si el alumno no puede asistir en directo al webseminar, podrá acceder a las ponencias alojadas en el apartado de recursos, junto a otros documentos complementarios como: presentaciones, vídeos y ejercicios para aprender a su ritmo y reforzar los conocimientos adquiridos.

OBJETIVOS

- Desarrollar los nuevos factores tecnológicos y de innovación turística.
- Potenciar el conocimiento de nuevas vías para la implantación de herramientas y aplicaciones innovadoras en el tejido empresarial andaluz.
- Mejorar los procesos y gestión de las pymes turísticas en un entorno cambiante y competitivo.



Aplicaciones Tecnológicas para la Comercialización Online

PONENCIAS WEB SEMINARS

Todas las ponencias tendrán horario de conexión de 11:00 a 11:30 h.

5 julio 2010: Tendencias en comercialización turística por Internet.

Federico Belloni.

Profesor de Hostelería y Turismo Grupo CETT- Universidad de Barcelona.

6 julio 2010: Funcionamiento de sistemas CRS y GDS.

Miguel Ángel Catalán

Consultor y formador en Nuevas Tecnologías en los centros de turismo de la Comunidad Valenciana.

7 julio 2010: Herramientas de Business Intelligence.

Miguel Ángel Catalán

Consultor y formador en Nuevas Tecnologías en los centros de turismo de la Comunidad Valenciana.

8 julio 2010: Sistemas de Información Geográfica (GIS) y Realidad Aumentada.

Juan Llantada

Técnico de Marketing de la Consellería de Turisme de La Comunidad Valenciana y miembro del Departamento de Inteligencia de Mercados de INVAT.TUR.

9 julio 2010: Sistema de facturación electrónica y Terminal Punto de Venta (TPV) virtual.

Fabio Castañeda

Gerente fundador de Red y Comercio Interactivos S.L.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Puede solicitar más información y formalizar su inscripción en:

e-mail: turismo@cea.es

Tifno: 954464496

Fax: 954587706

Web: www.cea.es