

Febrero de 2011



# El Tejido Empresarial en Andalucía





## Índice de contenidos

	<i>Página</i>
1. INTRODUCCIÓN.	5
2. ANDALUCÍA EN EL PANORAMA EMPRESARIAL ESPAÑOL.	7
3. EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.	15
4. LA EMPRESA ANDALUZA EN CLAVE SECTORIAL.	21
5. LA DIMENSIÓN DE PLANTILLA EN LA EMPRESA ANDALUZA.	29
6. EL RÉGIMEN JURÍDICO EN LA EMPRESA ANDALUZA.	35
7. CONCLUSIONES.	37
ANEXOS:	
A. AVANCE 2010: CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES.	41
B. CUADROS ESTADÍSTICOS.	45
FUENTES CONSULTADAS.	57







## 1. INTRODUCCIÓN.

Las economías modernas de mercado se sustentan en la capacidad real de su sociedad civil para emprender e innovar, de forma que el potencial de progreso de cualquier territorio está estrechamente ligado a las facilidades que encuentren las iniciativas privadas para poder desarrollarse en competencia. Por lo que estas iniciativas y su expresión más auténtica y genuina, la empresa, se configuran como instrumentos principales para poder transformar la actividad económica generada en el territorio en más riqueza, empleo y bienestar y progreso social, debiéndose disponer, para ello, del marco institucional adecuado.

El conocimiento sobre la realidad empresarial es, pues, fundamental para poder diseñar y desarrollar cualquier estrategia de futuro. En este sentido, con este informe se pretende ofrecer una primerísima y parcial aproximación a la realidad empresarial que nace y se desarrolla en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como conocer su evolución a lo largo de los últimos ejercicios, partiendo, para ello, desde la posición de la comunidad autónoma andaluza en el panorama empresarial nacional y respecto a otros territorios autonómicos.

La principal fuente de información utilizada para elaborar este informe ha sido el *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE); publicación anual cuya última edición toma como fecha de referencia el 1 de enero de 2010 o, lo que es lo mismo, el cierre del ejercicio 2009, que será la referencia utilizada en este informe.

No obstante, ante la necesidad de disponer de información lo más actual posible, el documento incorpora un anexo final donde se hace referencia a la coyuntura empresarial andaluza durante 2010, utilizando como aproximación<sup>1</sup> el

---

<sup>1</sup> Las sociedades mercantiles (anónimas, responsabilidad limitada, colectivas y comanditarias) suman alrededor del 40 por ciento de las empresas computadas en el DIRCE, y el 70 por ciento del incremento empresarial de los últimos años.





acumulado de los datos de avance sobre constitución de sociedades mercantiles que, con periodicidad mensual, ofrece el propio INE (y para Andalucía también el Instituto de Estadística de Andalucía, IEA).

Por último, quiere dejarse constancia de que la información que ofrece el DIRCE no incluye, entre otras, las actividades productivas de las ramas primarias; unas actividades económica y socialmente muy significativas para la comunidad autónoma de Andalucía. Por consiguiente, los capítulos de este informe se refieren exclusivamente al tejido empresarial de los sectores de actividad no agraria, salvo mención expresa en contrario.

Sirvan, pues, también estas primeras líneas como llamada de atención sobre la necesidad de producir más y mejores fuentes de información que permitan el adecuado seguimiento y análisis de la realidad empresarial en todas y cada una de las ramas de la actividad económica.

\* \* \* \* \*

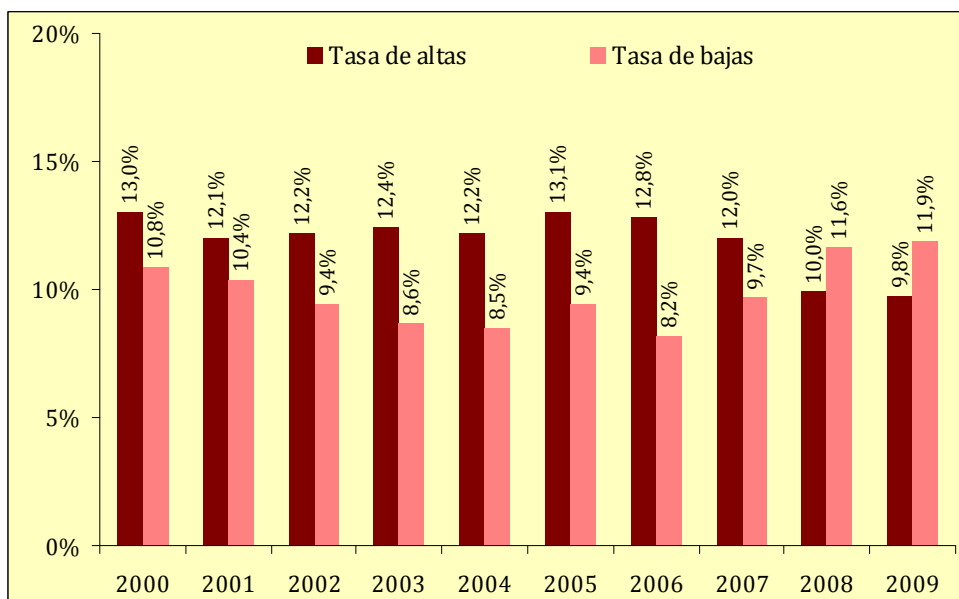




## 2. ANDALUCÍA EN EL PANORAMA EMPRESARIAL ESPAÑOL.

Al cierre del ejercicio 2009, el *Directorio Central de Empresas* que elabora el INE contabilizaba un total de 3.291.263 empresas activas en España, lo que supuso, respecto a la edición anterior, un descenso del 1,9 por ciento en el número de empresas. Así, por segundo año consecutivo en España se observa una disminución en el número de empresas activas, consecuencia tanto del incremento en el cierre de empresas –un 20 por ciento respecto a 2007–, como por la caída en el inicio de nuevas actividades empresariales, que respecto al inicio de la crisis descienden del orden de un 20 por ciento.

**GRÁFICO 1: TASAS DE ALTAS Y BAJAS DE EMPRESAS EN ESPAÑA.**



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

*Tasa de altas: porcentaje que, sobre el total de empresas activas al cierre del ejercicio, suponen aquellas que comenzaron sus actividades a lo largo del mismo.*

*Tasa de bajas: porcentaje que, sobre el total de empresas activas al inicio del ejercicio, suponen aquellas que cesaron sus actividades a lo largo del mismo.*

Así, del total de empresas activas a finales de 2009 en España, en torno a 320.000 empresas –un 10 por ciento– habían iniciado sus actividades durante el

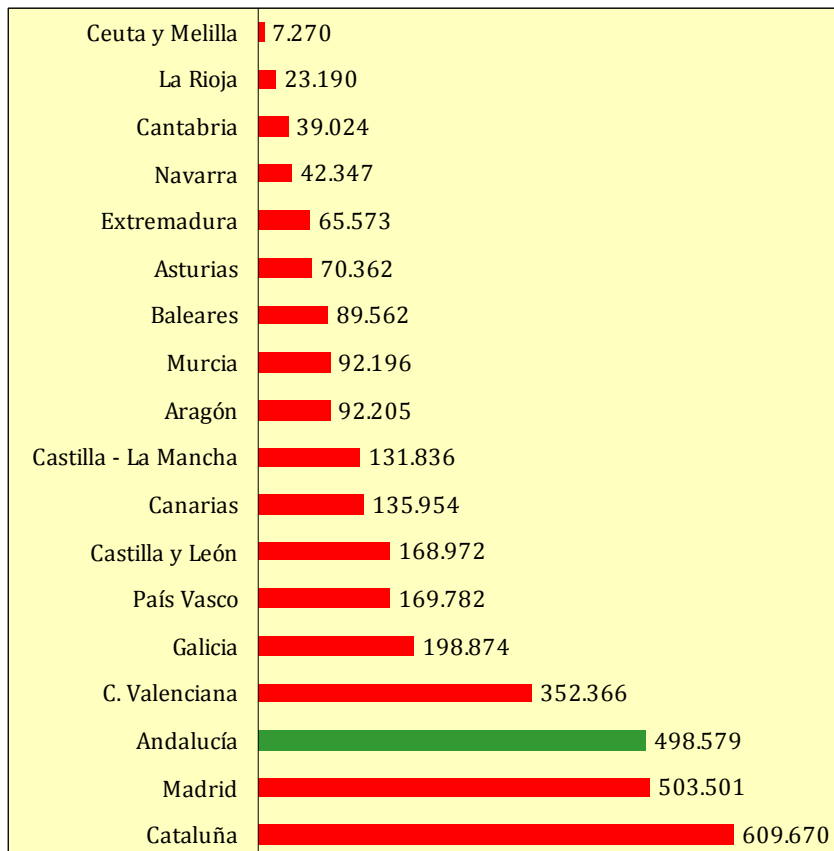




citado ejercicio, mientras que alrededor de 400.000 empresas –*el 12 por ciento de las empresas activas al comenzar el ejercicio*- cesaron todas sus actividades a lo largo del año.

Las empresas españolas se distribuyen de forma desigual por el territorio nacional, de manera que, al cierre de 2009, seis de cada diez empresas localizaban su centro principal de actividad en los territorios de Cataluña, Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

**GRÁFICO 2: NÚMERO DE EMPRESAS POR REGIONES, 2009.**



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

En 2009, Andalucía ocupaba el tercer puesto del *ranking* regional según el número de empresas activas, tras Cataluña, una región de honda y amplia tradición empresarial, ligeramente por detrás Madrid, centro neurálgico del país, y a notable







distancia de la Comunidad Valenciana.

Hasta la irrupción de la crisis a mediados de 2007, Andalucía se comportaba como una de las regiones españolas que mayor avance empresarial registraba tanto en términos relativos como absolutos, de manera que, prácticamente, dos de cada diez de las nuevas empresas aparecidas entre 2000 y 2007 ubicaron su sede en Andalucía (a la par que la Comunidad de Madrid y Cataluña). No obstante, 2008; *primer año de crisis*, supuso la ruptura definitiva con la dinámica mantenida hasta entonces, registrándose, tanto en 2008 como en 2009, disminuciones en el número de empresas activas en todos los territorios, aunque más pronunciadas en la Región de Murcia, la Comunidad Valenciana, las Islas Canarias, Andalucía, Castilla-La Mancha, y las Islas Baleares.

Cuando se relaciona el número de empresas con la población residente<sup>2</sup>, en orden a hacerse idea de la **densidad empresarial** de cada territorio, la comunidad andaluza se sitúa sensiblemente por debajo de la media nacional<sup>3</sup>. Así, a finales de 2009 se contabilizaban en Andalucía unas diez empresas menos por cada mil habitantes que por término medio en el conjunto nacional, de modo que serían necesarias alrededor de 90.000 empresas más para que Andalucía se igualase con la media, a las que habría que sumar otras tantas para situarse a los niveles de Cataluña o Baleares.

Sin perjuicio de ello, la densidad empresarial andaluza venía aumentando y presentaba una línea convergente con la media nacional, de forma que en 2007 se contabilizaban en Andalucía diez empresas más por cada mil habitantes que en 2000; si bien, también es cierto que esta tendencia se estancó en 2006 y, además, la crisis ha supuesto que desde 2007 la densidad empresarial se reduzca, en distinto

---

<sup>2</sup> Según la revisión anual del padrón municipal, Andalucía es la región española con más población residente, representando el 17,8 por ciento del total nacional.

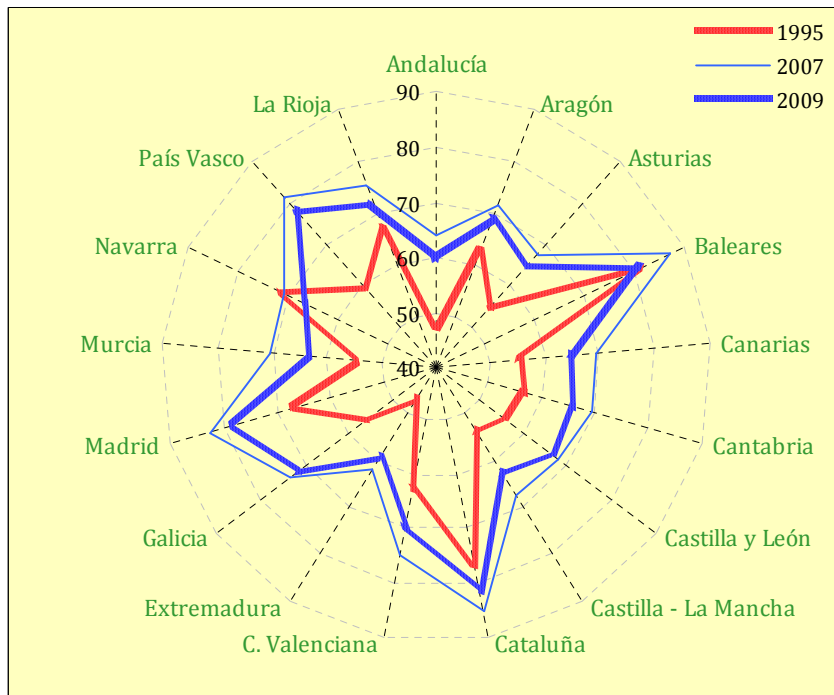
<sup>3</sup> Sobre esta cuestión, recordar que el DIRCE no contabiliza las actividades agrarias (no industriales).





grado, en todas las comunidades autónomas como consecuencia de la contracción del tejido empresarial, así como por el crecimiento poblacional.

**GRÁFICO 3: DENSIDAD EMPRESARIAL POR REGIONES.**



*Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Cifras de Población.*

Desde una **perspectiva sectorial**, en todas las comunidades autónomas la actividad terciaria (sin considerar las ramas del comercio) tiene un protagonismo elevado, destacando en este sentido la Comunidad de Madrid, donde los servicios suponen aproximadamente dos tercios del total de sus empresas, mientras que la expansión empresarial<sup>4</sup> de estas actividades es menor en Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja y la Región de Murcia.

Por su parte, las empresas del sector comercio tienen mayor presencia en las comunidades de Extremadura, Andalucía, la Región de Murcia y Galicia, al tiempo que su participación en el tejido empresarial es menor en la Comunidad de

<sup>4</sup> Tomada en comparación con la media nacional (sobre el total de empresas en España, la industria supone el 7%; la construcción un 15,5%; el comercio un 24,2%; y el resto de los servicios un 53,3%).





Madrid, las Islas Baleares y Cataluña.

En lo referente a la actividad industrial –*el sector con menor número de empresas en todos los territorios, aunque éstas suelen ser de mayor dimensión*–, su presencia en cuanto a número de empresas es mayor en La Rioja, Castilla-La Mancha y Navarra. En el otro extremo se hallan los territorios insulares, la Comunidad de Madrid, el Principado de Asturias y Cantabria.

Por último, la construcción sobresale en las dos Castillas, Cantabria, las Islas Baleares, el País Vasco, la Región de Murcia y Aragón, mientras que es menor su participación sobre el total de empresas en las Islas Canarias, Andalucía y la Comunidad de Madrid.

En resumen, en cuanto al peso empresarial, Andalucía se sitúa por debajo de la media del país en los sectores de la construcción y la industria, mientras que el sector del comercio supera con claridad los registros medios, y el resto de los servicios se sitúa cercano a la media nacional.

Por lo que se refiere al **tamaño de las empresas según trabajadores en plantilla**<sup>5</sup>, en España más de la mitad de las empresas no cuentan con empleados asalariados, y el 95 por ciento se catalogan como microempresas (menos de diez trabajadores en plantilla). Así, la *más* pequeña empresa es protagonista principal de la vida empresarial en todas las regiones españolas, mientras que, por su parte, las grandes empresas españolas se localizan principalmente en la Comunidad de Madrid y Cataluña, que acogen a la mitad de estas empresas, y en un segundo escalón, en los territorios de Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Al objeto de ampliar un poco más esta perspectiva del tejido empresarial, se consideran dos indicadores sobre el “tamaño medio empresarial” (de plantilla). El

<sup>5</sup> Único indicador de dimensión empresarial que recoge el DIRCE.

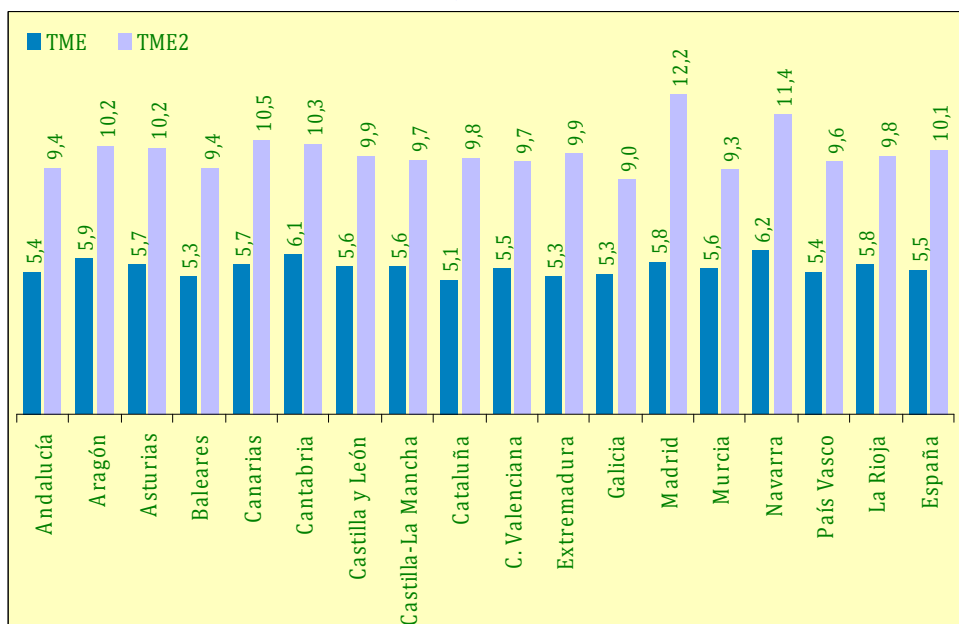




primero (*TME*) relaciona el número de ocupados en media anual que proporciona la *Encuesta de Población Activa* (EPA) para los sectores no agrarios, con el total de empresas activas que para cada territorio ofrece el *Directorio Central de Empresas*; mientras que el segundo indicador (*TME2*) considera exclusivamente a empresas con asalariados, por lo que se relaciona a éstas con la población asalariada (o por cuenta ajena) de los sectores no agrarios.

Así, resulta que en 2009 el tamaño medio de plantilla de las empresas españolas se situó cerca de los seis trabajadores, y ligeramente por encima de los diez trabajadores en las empresas con asalariados. Datos que concuerdan con el hecho de que la gran mayoría de las empresas españolas sean microempresas.

**GRÁFICO 4: TAMAÑO MEDIO EMPRESARIAL, 2009.**



Fuentes: INE, *Directorio Central de Empresas* y *Encuesta de Población Activa*.

Como se observa en el gráfico anterior, Andalucía se sitúa por debajo de la media en ambos indicadores, pero en especial al considerar exclusivamente a las empresas con asalariados (*TME2*), lo cual parece ser congruente con el hecho de que Andalucía presente un desarrollo empresarial inferior a la media nacional en

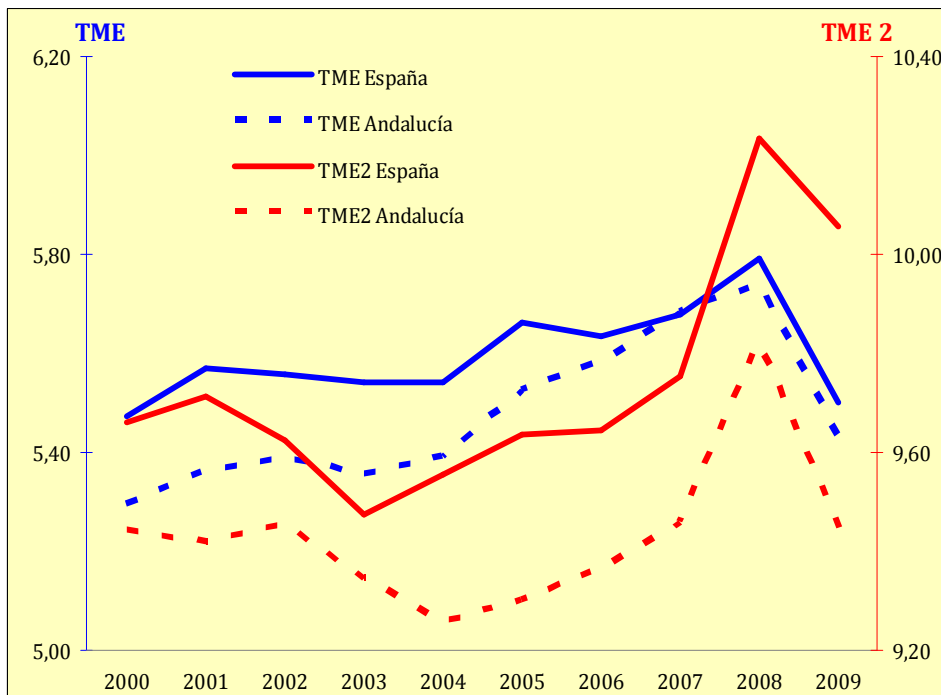




los sectores de la industria y la construcción, teniendo por lo general las empresas de estos sectores mayor amplitud de plantilla que las empresas de las actividades terciarias.

Para concluir con este análisis, se remarcan dos cuestiones. En primer lugar, el progresivo incremento de los dos indicadores del tamaño medio de la empresa española (y andaluza) a lo largo del periodo 2000-2007; y, en segundo lugar, que, si bien esta tendencia se mantuvo en 2008; *primer año de crisis*, los efectos de una crisis persistente se evidenciaron claramente en 2009.

**GRÁFICO 5: EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO MEDIO EMPRESARIAL.**



Fuentes: INE, *Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa*.

\* \* \* \* \*



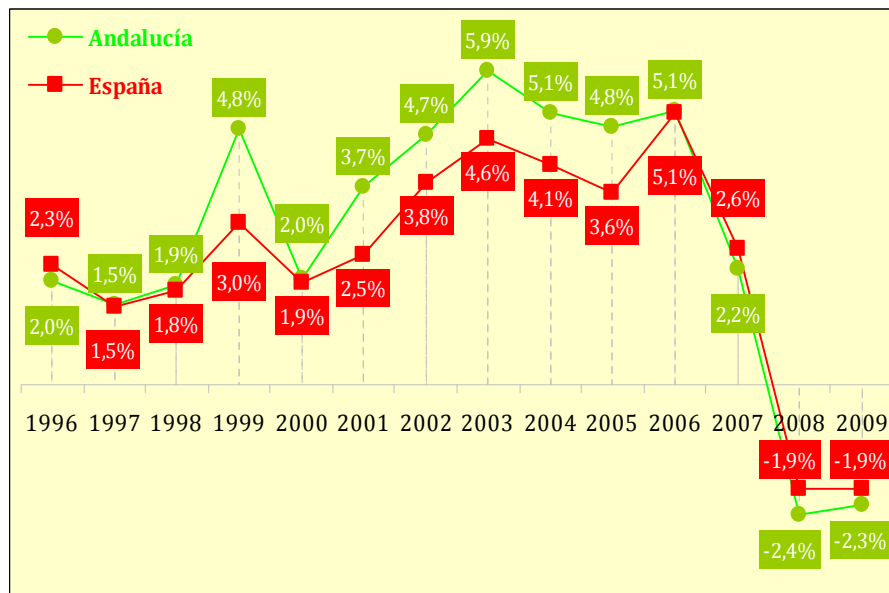




### 3. EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.

En los últimos tiempos Andalucía atravesaba por un periodo muy positivo en lo que a la iniciativa empresarial se refería, con un perfil de crecimiento en el número de empresas superior al del conjunto del país, y con un ritmo que, además, presentaba una sensible aceleración desde 2000<sup>6</sup>, de modo que el incremento medio anual cercano a 9.000 empresas entre 1995 y 2000, se duplicó en el periodo 2000-2003, y se triplicó en el periodo 2003-2006.

GRÁFICO 6: CRECIMIENTO EMPRESARIAL, ANDALUCÍA Y ESPAÑA.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

Como resultado de este proceso, a finales de 2007 Andalucía contaba con algo más de 520.000 empresas activas “no agrarias”, habiendo ganado su tejido empresarial más de un punto porcentual en su participación sobre el total nacional respecto al ejercicio 1995, hasta situarse en el 15,3 por ciento del total nacional.

Sin embargo, esta dinámica se rompe en 2007; año en el que se consolidan

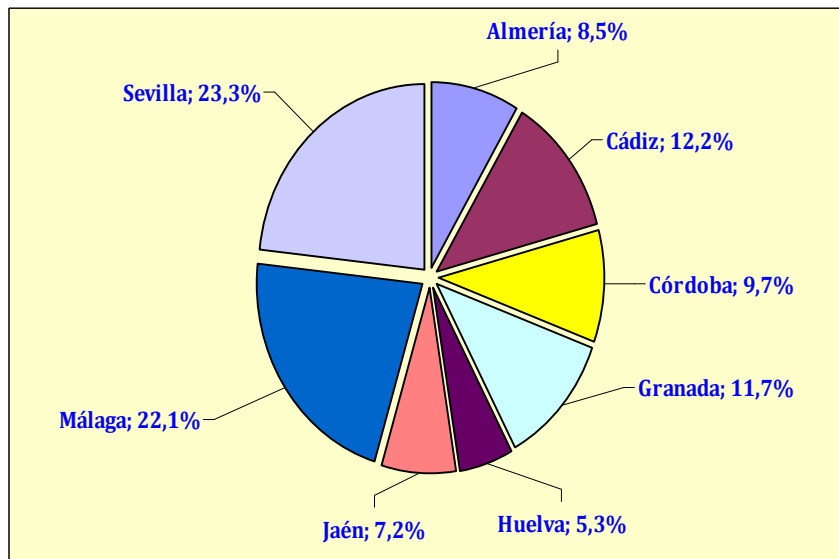
<sup>6</sup> El valor máximo se alcanza en 2006, con más de 25.000 “nuevas” empresas.





poco más de once mil empresas en Andalucía; en torno a la mitad que en los años inmediatamente precedentes, registrando el tejido andaluz un crecimiento relativo que se situó, incluso, por debajo de la media nacional, lo que no sucedía desde 1996. Dicha ruptura con la etapa de bonanza se consolida en 2008; cuando, por vez primera desde que se elabora el DIRCE, se contrae el tejido empresarial andaluz, lo que se prolonga en 2009, contrayéndose en ambos ejercicios el tejido empresarial andaluz con mayor intensidad que la media del país, de modo que el número de empresas se sitúa ahora en los niveles de 2005, por debajo de 500.000 empresas<sup>7</sup>.

**GRÁFICO 7: DISTRIBUCIÓN EMPRESARIAL POR PROVINCIAS, 2009.**



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

La distribución de las empresas por Andalucía muestra el “protagonismo empresarial” de las provincias de Sevilla y Málaga, que en conjunto acogen a cerca de la mitad de las empresas ubicadas en la comunidad andaluza, situándose en un segundo escalón las provincias de Cádiz y Granada, que sumadas prácticamente suponen otra cuarta parte del total.

<sup>7</sup> En concreto, 498.579 empresas (con 566.058 locales o establecimientos productivos).







Desde 1995, y hasta el inicio de la crisis, todas las provincias andaluzas vieron aumentar su tejido empresarial, aunque con desigual progresión, pues, frente a un crecimiento más moderado que registraban las provincias de interior, destacó el alto desarrollo empresarial de la costa mediterránea, con la provincia de Málaga a la cabeza.

El inicio de *la crisis*, a mediados de 2007, supuso la destrucción de un clima muy favorable para la creación empresarial en Andalucía, el cual quedó reflejado en mayor o menor medida en cada una de las provincias andaluzas. Así, en 2008 y 2009 se registraron pérdidas generalizadas de volumen empresarial en todas las provincias andaluzas, con especial incidencia en las zonas del litoral y otras zonas más expuestas a la coyuntura del mercado inmobiliario.

A pesar del citado *boom* empresarial habido entre 2000 y 2007, lo cierto es que la situación del tejido empresarial andaluz dentro del contexto nacional no salía tan bien parada cuando se observada desde la perspectiva de la **densidad empresarial**; según el ratio que relaciona el número total de empresas con la población residente.

Así, con 59,6 empresas por cada mil habitantes en 2009<sup>8</sup>, Andalucía<sup>9</sup> arroja una relación inferior a la media nacional, que se sitúa en 70 empresas por cada mil habitantes. Para poder enjugar la diferencia existente con la media nacional serían necesarias unas 90.000 empresas más en Andalucía.

Ahora bien, lo dicho no es óbice para que, como se puede apreciar en el gráfico siguiente, en Andalucía también se advirtiese una evolución positiva de la densidad empresarial a lo largo del periodo considerado, al crecer dicho indicador

<sup>8</sup> Según datos de población oficial de la revisión anual del padrón municipal que, al igual que el DIRCE de 2010, están referidos al día 1 de enero de 2010.

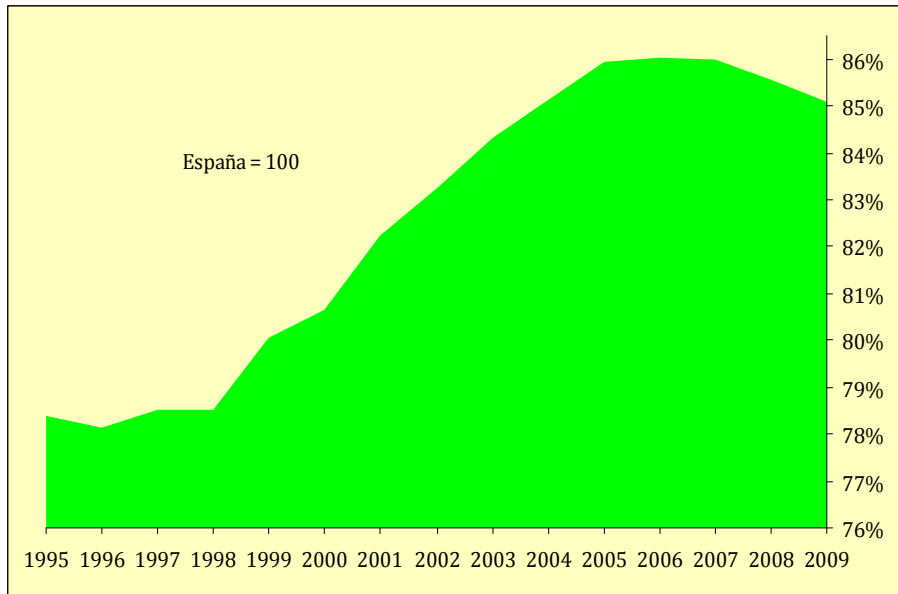
<sup>9</sup> Andalucía es la comunidad autónoma española con más población residente, y posee una densidad demográfica (*hab/km<sup>2</sup>*) por encima de la media.





del orden de un 35 por ciento entre 1998 y 2006, lo que permitió que Andalucía trazase una clara línea convergente con la media nacional; tendencia que queda interrumpida en los últimos ejercicios.

**GRÁFICO 8: DENSIDAD EMPRESARIAL, CONVERGENCIA ANDALUCÍA-ESPAÑA.**



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

Por provincias<sup>10</sup>, como se observa en el gráfico siguiente –donde el tamaño de la esfera representa el total de empresas en cada una de las provincias y los ejes fijan el registro medio regional- la provincia de Málaga, con 68,5 empresas por cada mil habitantes, encabeza la lista en cuanto a densidad empresarial. Provincia a la que siguen Granada, Almería, Sevilla y Córdoba; todas ellas por encima del registro medio regional.

En la evolución que registra este indicador se diferencian dos periodos. El primero abarca desde 1995 hasta 2007, periodo en el que el aumento del número de empresas fue superior al crecimiento de la población residente y, por lo tanto,

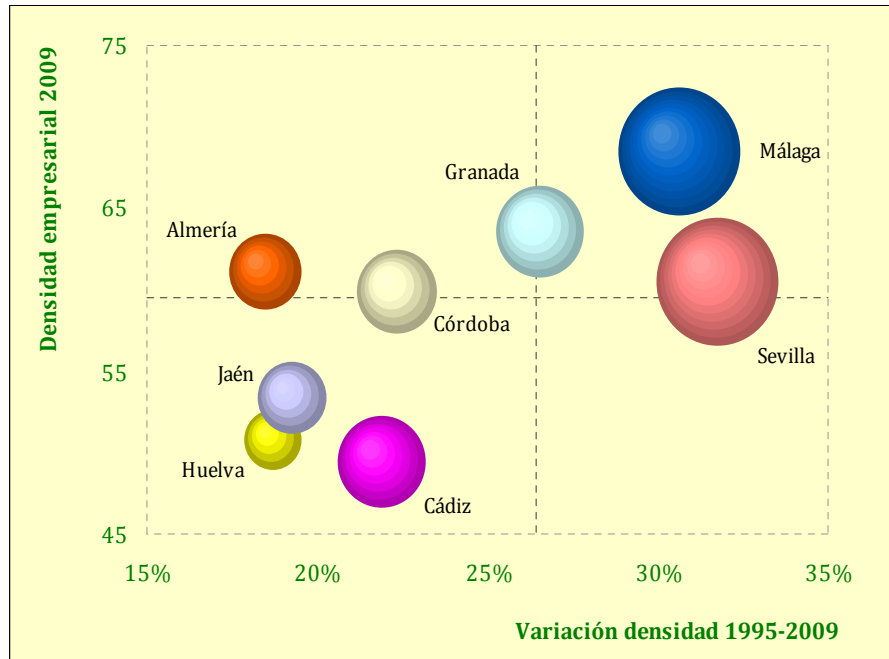
<sup>10</sup> Recordar que el DIRCE no contabiliza, entre otras, las empresas que desarrollan su actividad principal en las ramas agrarias, las cuales, según el último Censo Agrario del INE, se concentran en mayor medida en las provincias de Jaén, Sevilla, Córdoba y Granada.





avanzó la densidad empresarial en todas las provincias andaluzas, con Málaga a la cabeza, por delante de las provincias de Sevilla y Granada.

**GRÁFICO 9: DENSIDAD EMPRESARIAL POR PROVINCIA.**



Fuentes: INE, *Directorio Central de Empresas y Cifras de Población*.

Un segundo periodo se inicia con la irrupción de la crisis. Desde entonces, el crecimiento de la población, pero, sobre todo, la contracción del tejido empresarial en todas las provincias andaluzas provocan un sensible retroceso del indicador; en especial en aquellas provincias que habían alcanzado en la etapa de bonanza cotas más elevadas de densidad empresarial.

\* \* \* \* \*



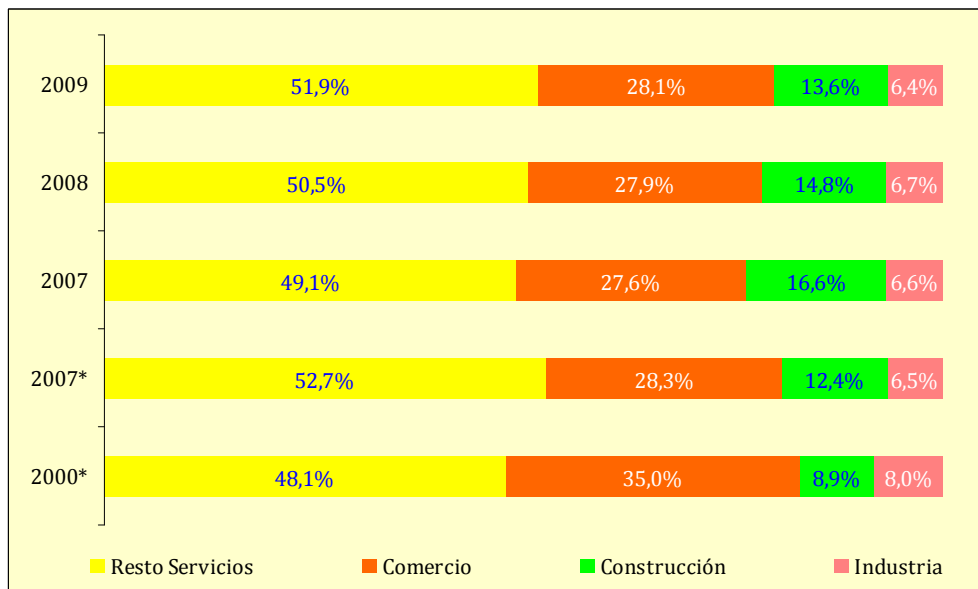




#### 4. LA EMPRESA ANDALUZA EN CLAVE SECTORIAL.

El *Directorio Central de Empresas*, que no contempla al sector primario de la economía, identifica cuatro grandes sectores de actividad empresarial: la industria, la construcción –que desde 2009 incluye las actividades de promoción inmobiliaria, antes parte de los servicios-, el comercio y un amplio bloque de actividades que se denomina resto de servicios. Las empresas activas quedan asociadas a uno de estos cuatro grandes grupos en función de la actividad principal que desarrollan.

**GRÁFICO 10: EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN EMPRESARIAL POR SECTORES DE ACTIVIDAD.**



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.  
\*CNAE 1993<sup>11</sup>

Antes del inicio de la crisis, los cuatro grandes sectores registraban una evolución favorable en Andalucía. Todos crecían en volumen, y todos colaboraban, aunque con diferente intensidad, al crecimiento empresarial de la región, donde

<sup>11</sup> En 2009 se modifica la clasificación nacional de actividades económicas (CNAE), por lo que ya no es homogénea la comparación con periodos anteriores. Una de las principales modificaciones de la nueva clasificación es la inclusión de la promoción inmobiliaria en el sector de la construcción, quedando como servicios inmobiliarios únicamente los servicios de intermediación.





destacaba el comportamiento de algunas actividades terciarias y, sobre todo, de la construcción; un sector que mantenía un crecimiento relativo de su entramado empresarial muy superior al resto.

En sentido contrario, la combinación de las crisis inmobiliaria y financiera repercute especialmente con el sector de la construcción, que entre 2007 y 2009 pierde cerca de una cuarta parte de sus empresas. Por su parte, el sector industrial pierde aproximadamente un 8 por ciento de sus empresas y el comercio algo más del 3 por ciento, mientras que únicamente en el resto de los servicios se aprecia un leve crecimiento *-0,8 por ciento-* del tejido empresarial, pero, como se comentará seguidamente, con comportamientos bastante dispares en sus diferentes ramas de actividad.

Así pues, en una primera aproximación a la realidad sectorial de la actividad empresarial andaluza, a grandes rasgos se manifiesta, por un lado, la importancia del sector servicios (incluida la actividad comercial) y, por otro, el protagonismo estos últimos años del sector de la construcción en la iniciativa empresarial, en un sentido y otro, acorde con la incidencia que en términos de producción y empleo ha ejercido y ejerce esta actividad sobre el comportamiento económico regional (también nacional).

En un análisis algo más desagregado de los grandes sectores empresariales en Andalucía, el **sector industrial** representa el menor porcentaje sobre el total de empresas; alrededor del 6 por ciento. En torno a la mitad de las empresas del sector se concentra en tres ramas de actividad: *fabricación de productos metálicos* (sobre todo para la construcción), *fabricación de productos alimenticios y bebidas* y, *por último, fabricación de muebles*.

Entre 2000 y 2007 se consolidaron en la comunidad andaluza alrededor de 3.350 “nuevas” empresas industriales, con una vinculación directa de estas nuevas





iniciativas respecto al sector de la construcción. Así, prácticamente la mitad se dedicaban a la fabricación de productos metálicos para la construcción, y otro 15 por ciento a la fabricación de muebles.

Son precisamente estas ramas de actividad vinculadas a la construcción las que, dentro de la caída generalizada, lo hacen más acusadamente en 2008 y, sobre todo, en 2009; un año que registró una pérdida bastante mayor en el número de empresas del sector industrial de Andalucía, donde desde la irrupción de la crisis han desaparecido alrededor de 2.700 empresas.

Por otro lado, a pesar de la mala coyuntura para el sector, cabe destacar en positivo el comportamiento de las nuevas iniciativas empresariales en ramas como el suministro de energía eléctrica y, especialmente, en la captación, depuración y distribución de agua, donde se ha multiplicado por tres el número de empresas en estos dos últimos ejercicios.

Más aún que la actividad industrial, es el sector de la **construcción** el que se ha visto más negativamente afectado en Andalucía por la crisis. Estas actividades, que en la actualidad representan el 13,6 por ciento del entramado empresarial andaluz, se habían convertido en protagonistas de la expansión empresarial de los últimos tiempos, al multiplicar prácticamente por dos el número de sus empresas entre 2000 y 2007. En sentido contrario, desde el inicio de la crisis la iniciativa en el sector se contrae del orden de un 22 por ciento, lo que en la práctica supuso la pérdida de unas veinte mil empresas<sup>12</sup>.

Con todo, cabe diferenciar dentro de las ramas de actividad del sector, pues frente a la elevada desaparición de empresas en ramas como la promoción y construcción de edificios, y otra construcción especializada; dentro del segmento

---

<sup>12</sup> Es decir, cuatro de cada cinco de las empresas desaparecidas en Andalucía desde 2007 se dedicaban a la construcción.





de ingeniería civil aumentó el número de empresas dedicadas a la construcción de redes y otros proyectos.

Respecto al **sector del comercio**, en primer lugar debe destacarse que el comercio al por menor, especialmente a través de establecimientos especializados, es la rama de actividad con mayor dimensión empresarial en Andalucía, de modo que en 2009 englobaba a una de cada cinco de las empresas activas andaluzas.

El comercio es un sector que en la fase de bonanza registró en términos relativos una expansión empresarial moderada e inferior a la media regional, lo que estuvo condicionado por la evolución dentro del comercio detallista. En este mismo sentido, una caída también más moderada en los últimos dos años –*gracias, principalmente, al crecimiento de las ramas vinculadas al comercio minorista en establecimientos no especializados y a la reparación y el mantenimiento de vehículos a motor*- ha supuesto que el sector en su conjunto haya ganado peso relativo sobre el total.

Por último, el amplio abanico que supone el **resto de los servicios**, que representa más de la mitad del tejido empresarial de Andalucía, es el único de los grandes sectores que contempla el DIRCE que, aunque moderadamente, ha seguido creciendo en volumen durante los dos años de crisis. Entre las ramas de actividad que configuran este gran sector sobresale la participación relativa de la hostelería, los servicios profesionales a empresas –*asesoría legal, consultoría, contabilidad, publicidad, etc.*-, el transporte terrestre y sus actividades anexas, las actividades sanitarias, así como las actividades inmobiliarias.

Antes del inicio de la crisis fue extraordinario el surgimiento de iniciativas dentro de los servicios tradicionales a empresas y de las actividades inmobiliarias, que son, precisamente, las que acusan mayores caídas desde 2007. En sentido contrario, durante esta época de crisis destaca el favorable comportamiento que



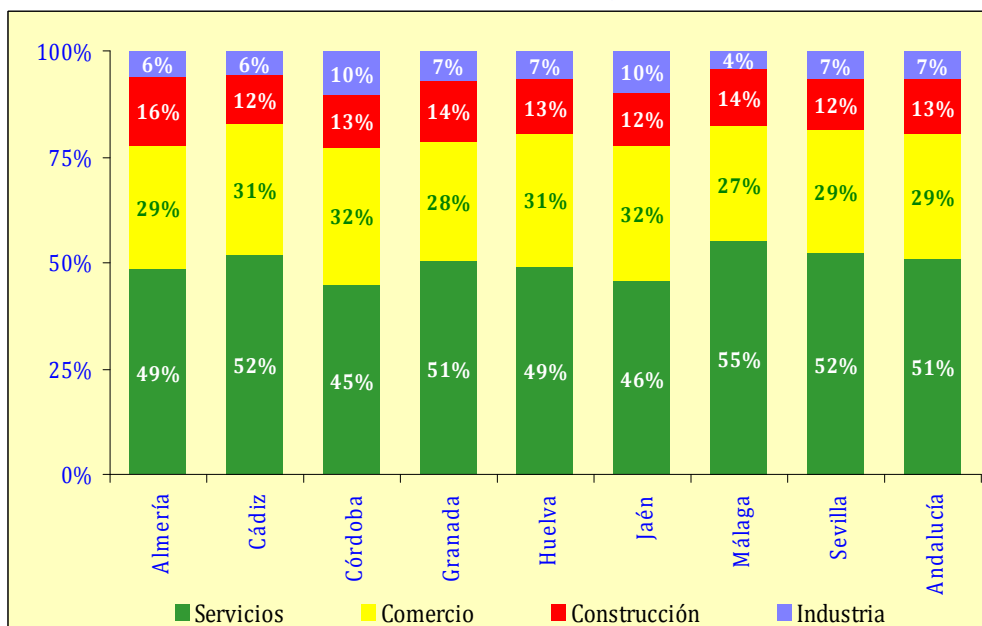




registra la iniciativa empresarial en los servicios a edificios y actividades de jardinería, en actividades administrativas de oficina, en reparación de ordenadores y artículos de uso doméstico, en otros servicios personales, y en las actividades auxiliares a los servicios financieros y de reaseguro.

Para concluir este apartado se analiza la distribución sectorial de empresas por territorios<sup>13</sup>, la cual refleja la relevancia de los servicios y el comercio en el tejido empresarial de todas las provincias andaluzas. En conjunto, su participación sobre el total varía entre el 77 por ciento de Córdoba y el 83 por ciento de Cádiz.

**GRÁFICO 11: DISTRIBUCIÓN SECTORIAL POR PROVINCIAS, 2009.**



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

En concreto, el peso relativo del comercio destaca en las provincias de Jaén, Córdoba, Huelva y Cádiz, mientras que el resto de los servicios lo hace en Málaga. Por su parte, pese a su menor peso relativo, destaca la importancia relativa del tejido empresarial de la industria en las provincias de Córdoba y Jaén, así como de

<sup>13</sup> Para poder analizar la distribución sectorial en las provincias andaluzas se utilizan los datos de *locales*, que también suministra el DIRCE, al no estar disponible esta información por empresas.





la construcción en la provincia de Almería.

Por último, para cada una de las provincias andaluzas se relacionan aquellas actividades con mayor importancia relativa<sup>14</sup> en número de locales de empresa a finales de 2009:

<b>Almería:</b>	Extractiva de minerales metálicos y otras industrias extractivas; industria del papel; fabricación de productos farmacéuticos; fabricación de otros productos minerales no metálicos; fabricación de otro material de transporte; captación, depuración y distribución de agua; reciclaje de aguas y residuos; construcción de edificios; transporte terrestre y actividades anexas; actividades de programación y emisión de radios y televisión; y servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones.
<b>Cádiz:</b>	Fabricación de bebidas; industria del tabaco; industria del cuero y el calzado; coquerías y refino de petróleo; fabricación de otro material de transporte; reparación e instalación de maquinaria y equipo; recogida y tratamiento de aguas residuales; actividades de descontaminación; comercio al por menor; transporte marítimo y actividades anexas; seguros, reaseguros y fondos de pensiones; actividades de alquiler; y actividades de juegos de azar y apuestas.
<b>Córdoba:</b>	Industria de la alimentación; fabricación de bebidas; confección de prendas de vestir; industria de la madera y el corcho; industria del papel; industria química; fabricación de productos de caucho y plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos; metalurgia; fabricación de productos metálicos; fabricación de material y equipo electrónico; fabricación de maquinaria; fabricación de vehículos a motor; fabricación de muebles; recogida y tratamiento de aguas residuales; actividades veterinarias; asistencia en establecimientos residenciales; y servicios sociales.
<b>Granada:</b>	Extracción de minerales metálicos; otras industrias extractivas; industria de la alimentación; fabricación de bebidas; industria del tabaco; confección de prendas de vestir; coquería y refino de petróleo; fabricación de productos farmacéuticos; suministro de energía eléctrica; construcción de edificios; servicios de alojamiento; programación y actividades relacionadas con la informática; investigación y desarrollo; otras actividades profesionales, científicas y técnicas; y servicios sociales.

<sup>14</sup> En función de la participación que cada rama de actividad presenta sobre el total de empresas en la provincia comparada con la participación de dichas actividades en el ámbito regional.





**Huelva:**

Extracción de crudo; extracción de minerales metálicos; actividades de apoyo a la industria extractiva; fabricación de bebidas; industria del cuero y el calzado; industria de la madera y el corcho; coquerías y refino del petróleo; industria química; fabricación de otro material de transporte; reparación e instalación de maquinaria; suministro de energía eléctrica; actividades de descontaminación; transporte marítimo; servicios de alojamiento; actividades veterinarias; y servicios a edificios y actividades de jardinería.

**Jaén:**

Otras industrias extractivas; actividades de apoyo a la industria extractiva; industria de la alimentación; industria textil; confección de prendas de vestir; industria de la madera y el corcho; industria del papel; fabricación de productos de caucho y plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos; fabricación de productos metálicos; fabricación de vehículos a motor; fabricación de muebles; captación, depuración y distribución de agua; venta de vehículos; y servicios financieros.

**Málaga:**

Actividades de apoyo a la industria extractiva; construcción de edificios; transporte marítimo y aéreo; servicios de alojamiento; telecomunicaciones; programación y actividades relacionadas con la informática; actividades inmobiliarias; servicios profesionales a empresas; actividades de alquiler; y actividades de agencias de viaje.

**Sevilla:**

Confección de prendas de vestir; industria química; fabricación de productos farmacéuticos; metalurgia; fabricación de productos informáticos; fabricación de maquinaria y equipo; suministro de energía eléctrica; recogida y tratamiento de aguas residuales; actividades de descontaminación; ingeniería civil; transporte aéreo; actividades postales; edición; actividades cinematográficas; servicios de información; servicios profesionales a empresas; servicios de seguridad e investigación; actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de biblioteca y museos; y actividades asociativas.

\* \* \* \* \*





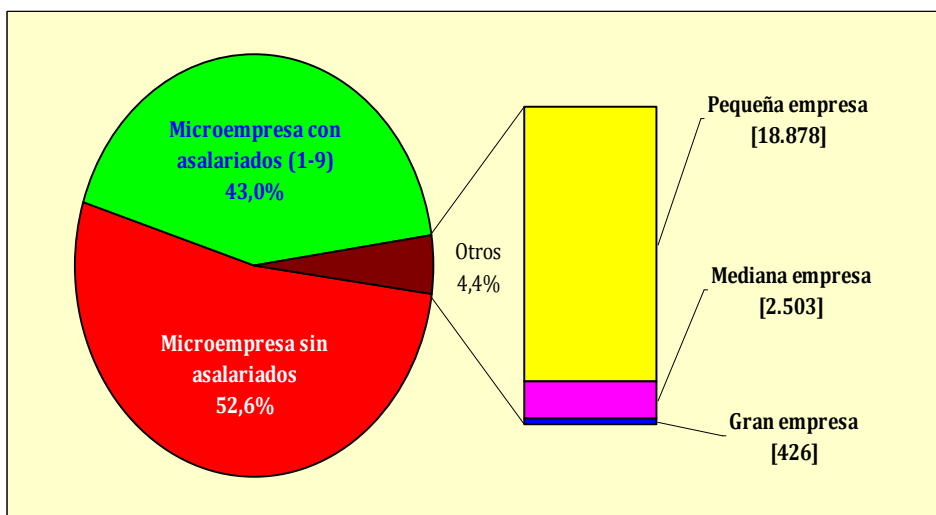


## 5. LA DIMENSIÓN DE PLANTILLA EN LA EMPRESA ANDALUZA.

Para analizar el tamaño de las empresas en Andalucía se ha utilizado el único indicador que al respecto ofrece el *Directorio Central de Empresas*: el número de trabajadores en plantilla<sup>15</sup>.

A partir de dicho indicador se aprecia el protagonismo de la *microempresa* en el tejido productivo andaluz; pues más de la mitad de las empresas andaluzas no contaba a finales de 2009 con trabajadores asalariados, y sólo cuatro de cada cien empresas superaban los diez empleados en plantilla.

GRÁFICO 12: DIMENSIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA, 2009.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

La distribución es bastante similar en todas las provincias andaluzas, pero se aprecian ciertas diferencias en algunos tramos. Así, la provincia de Almería, con un 49,9 por ciento sobre el total, presenta el porcentaje más bajo de empresas sin

<sup>15</sup> Según el número de trabajadores, la definición europea de PYME establece la división entre mediana y gran empresa en los 250 trabajadores; sin embargo, los tramos recogidos en el DIRCE no permiten dicha división, por lo que la misma se realiza en los 200 trabajadores.





asalariados, mientras que en el extremo opuesto, las empresas sin asalariados suponen el 54,4 por ciento del total en Granada.

Por su parte, Sevilla registra los mayores niveles relativos de medianas y grandes empresas, similares a los registrados para el ámbito nacional, de modo que el 28,5 por ciento de las medianas y el 31,4 por ciento de las grandes empresas de Andalucía tienen su sede en esta provincia; a la que siguen las provincias de Málaga (con el 19,9% y 17,1%, respectivamente) y de Cádiz (con el 13,8% y 10,6%, respectivamente).

A su vez, las empresas más grandes se concentran mayormente en el sector industrial –*principalmente en ramas de la alimentación, la captación y depuración de aguas y la recogida de residuos*-, que pese a representar en torno al 6 por ciento de las empresas andaluzas, supone más de 20 por ciento de las grandes empresas de Andalucía, y en menor medida en las ramas del comercio al por mayor, así como los servicios educativos, las actividades sanitarias, y los servicios de limpieza de edificios.

Sin perjuicio del citado protagonismo que posee la microempresa en la vida empresarial andaluza, no es menos cierto que desde 2000 se venía evidenciando una clara tenencia de crecimiento en la dimensión de la plantilla en las empresas andaluzas, de modo que hasta el inicio de la crisis las empresas con asalariados supusieron unos dos tercios del incremento del tejido empresarial andaluz.

Así, las empresas sin asalariados, aunque aumentaron en número, cedieron aproximadamente cinco puntos porcentuales en la participación sobre el total; lo que revertió sobre todo en las microempresas con asalariados, pero también en las pequeñas, las medianas y las grandes empresas de Andalucía, mejorando todas sus





participaciones en el total. En términos relativos<sup>16</sup> hasta 2007 los incrementos más significativos en número de empresas, aunque con pesos sobre el total reducidos, se produjeron en los grupos de grandes y medianas empresas.

La crudeza de la crisis económica desencadenada en verano de 2007 supone una ruptura de la tendencia, de manera que el único intervalo que desde entonces sigue aumentando en número, aunque muy ligeramente (+0,1%), son las empresas sin asalariados, mientras que la gran empresa retrocede un 37,2 por ciento, la mediana empresa un 21,2 por ciento, la pequeña empresa un 26,1 por ciento, y la microempresa con asalariados un 7,3 por ciento.

Para complementar lo anteriormente comentado sobre la dimensión de la empresa andaluza se ha elaborado un indicador del tamaño medio de plantilla de las empresas para los ámbitos autonómico y provincial, comparando los resultados a su vez con el registro medio nacional. El indicador que sirve para realizar esta comparación ("*tamaño medio empresarial o TME*"), se obtiene de dividir para cada ámbito territorial el número en media anual de ocupados que aporta la *Encuesta de Población Activa* –descontado el sector de la agricultura–, entre el número total de empresas que recoge el DIRCE. A su vez, para eliminar el efecto de las empresas sin trabajadores, que suponen más de la mitad del tejido empresarial andaluz y español, se calcula un segundo indicador ("*TME2*") exclusivo para las empresas con asalariados<sup>17</sup>.

En ambos casos los indicadores señalan un tamaño medio de las empresas andaluzas inferior a la media nacional, que en términos globales se sitúa cerca de los seis trabajadores por empresa, y alrededor de diez para las empresas con

---

<sup>16</sup> Los incrementos relativos se ven condicionados por la menor base numérica existente para los intervalos de mayor dimensión empresarial, siendo el incremento absoluto más significativo entre las microempresas con asalariados.

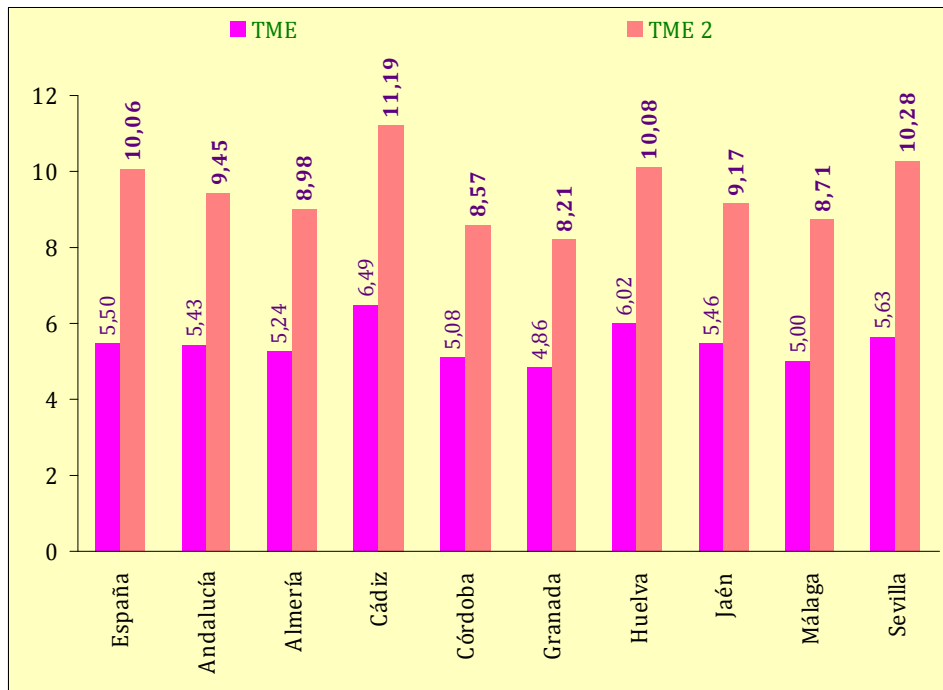
<sup>17</sup> Ahora el denominador sólo incluye las empresas con asalariados, y el numerador los asalariados de los sectores no agrarios.





asalariados; unos datos que concuerdan con el hecho de que nueve de cada diez empresas se cataloguen como microempresas en Andalucía (también en España).

GRÁFICO 13: TAMAÑO MEDIO EMPRESARIAL, 2009.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa*.

Ahondando un poco más lo expuesto, si bien a primera vista y en general se aprecia según el indicador *TME* una dimensión media de plantilla de las empresas en Andalucía inferior a la media nacional –salvo en las provincias de Cádiz, Huelva y Sevilla<sup>18</sup>–, desde 2000 dicho indicador fue creciendo en la comunidad autónoma andaluza a un ritmo superior, hasta llegar a igualarse con la media nacional antes del estallido de la crisis.

No obstante, según el indicador *TME2* que elimina el efecto de las empresas sin asalariados, se observan diferencias con lo dicho. Así, la evolución en el número

<sup>18</sup> Circunstancia que puede relacionarse con el grado de desarrollo industrial que presentan estas provincias en Andalucía, dado que por lo general la empresa industrial presenta una dimensión de plantilla superior al resto.







medio de asalariados en plantilla es, en este caso, más favorable entre las empresas españolas, habiendo incluso aumentado el diferencial existente, con excepción de las provincias más “industrializadas”<sup>19</sup>, que se sitúan por encima de la media nacional. No obstante, en los años previos a la crisis cabe reseñar el muy favorable comportamiento de este indicador en las provincias de Almería, Málaga y Jaén.

Centrándonos en lo ocurrido en los últimos dos ejercicios, resulta llamativo observar cómo durante el primer año de crisis, con carácter general el tamaño medio de plantilla en las empresas andaluzas, no sólo no disminuyó respecto a ejercicios precedentes, sino que incluso aumentó, sobre todo entre las empresas con asalariados. En cambio, ambos indicadores retrocedieron sensiblemente en el ejercicio 2009.

Ello podría dar a entender que, en el inicio de la crisis, la pérdida de empleo estuvo más vinculada a la desaparición de empresas, con el cierre de las empresas más vulnerables, mientras que la persistencia de la crisis intensificó su incidencia sobre las oportunidades y/o las posibilidades reales de empleo entre las empresas supervivientes.

\* \* \* \* \*

---

<sup>19</sup> La industria representa el 6 por ciento del tejido empresarial andaluz, pero supera el 20 por ciento de las grandes empresas andaluzas.



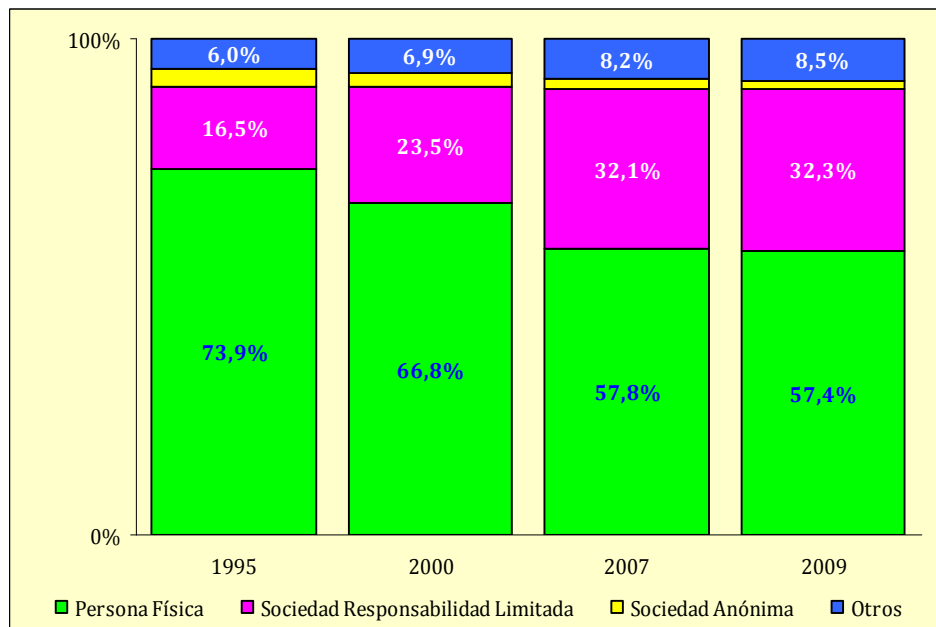




## 6. EL RÉGIMEN JURÍDICO EN LAS EMPRESAS ANDALUZAS.

En Andalucía las empresas adoptan de forma mayoritaria la condición de “*Empresario Individual*” (persona física), muy por encima de otras formas jurídicas consideradas por el *Directorio Central de Empresas*, de modo que a finales de 2009 más de la mitad de las empresas tenían tal consideración; si bien su participación sobre el total disminuye progresivamente desde 1995, al tiempo que aumenta la presencia de las sociedades de responsabilidad limitada.

GRÁFICO 14. PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL SEGÚN SU CONDICIÓN JURÍDICA EN ANDALUCÍA.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

Con el paso de los años, todas las provincias andaluzas han visto reducir la participación relativa de los *empresarios individuales* sobre el total, aunque éstos mantengan un papel protagonista. No obstante, se observan ciertas diferencias de grado entre territorios, existiendo más de diez puntos porcentuales de diferencia entre el peso que esta modalidad tiene en la provincia de Almería, Málaga y Sevilla, y la presencia que ostentan en la provincia de Jaén, donde prácticamente suponen dos tercios del total.





El segundo gran bloque lo constituyen las sociedades de responsabilidad limitada, las cuales han experimentado un significativo desarrollo en estos años tanto en número como en su participación en el total. Por contra, las sociedades anónimas han disminuido tanto en número como en participación. En conjunto, las sociedades mercantiles (es decir, las sociedades anónimas y de responsabilidad limitada, así como las sociedades colectivas y comanditarias –*estas últimas con participaciones muy reducidas*) representan más de un tercio del tejido empresarial de Andalucía.

Las restantes tipologías de empresas suponen menos del diez por ciento del total de empresas ubicadas en Andalucía, y principalmente se trata de diferentes tipos de asociaciones –*que han experimentado un notable desarrollo en los últimos años*-, comunidades de bienes y sociedades cooperativas.

Por último, en lo que se refiere a la coyuntura de los últimos dos ejercicios, en los que la crisis ha llevado a la disminución en un 4,6 por ciento en el número de empresas activas en Andalucía; se observa la caída generalizada de todos los tipos de empresas, con contadas excepciones en tipologías de menor relevancia como son las sociedades comanditarias y las asociaciones, siendo más intensa la pérdida de iniciativa empresarial en términos relativos entre las sociedades anónimas –*que mantienen la dinámica de ejercicios precedentes*-, las sociedades cooperativas, las comunidades de bienes y los empresarios individuales.

\* \* \* \* \*





## 7. CONCLUSIONES.

Hasta mediados de 2007 el tejido empresarial de Andalucía atravesaba por una fase muy favorable, registrando un perfil de crecimiento superior al conjunto nacional, de forma que al finalizar dicho ejercicio en Andalucía se contabilizaban más de 520.000 empresas activas (no agrarias)<sup>20</sup>, que representaba el 15,3 por ciento nacional, habiendo ganado más de un punto porcentual desde 1995.

No obstante, ese año la iniciativa empresarial andaluza perdió buena parte de su impulso y, además, lo hizo más acusadamente que la media del país, de modo que 2007 supuso un punto de inflexión en la tendencia. Una circunstancia que, a consecuencia de la grave crisis financiera internacional y el deterioro del mercado inmobiliario nacional, se hace más palpable a partir de 2008, con la desaparición – en términos netos- de alrededor del 4,6 por ciento de las empresas existentes en Andalucía en los últimos dos ejercicios, lo que en la práctica ha supuesto la pérdida de unas 25.000 empresas en Andalucía.

Aunque sí es uno de los territorios que se han visto más afectados, esta coyuntura desfavorable no fue exclusiva de Andalucía. Así, por primera vez desde que el INE comenzara a elaborar su *Directorio Central de Empresas* en 1995, en 2008 disminuyó el número de empresas activas en toda España; una coyuntura que se repite en 2009, tras registrarse un mayor número de cierres de empresas, así como por el sensible retroceso en los niveles de puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales desde la irrupción de la crisis.

En este contexto, de crisis global, la participación del tejido empresarial andaluz sobre el total nacional se ha mantenido ligeramente por encima del 15 por ciento desde 2007. Únicamente por detrás de Cataluña –región de larga tradición

---

<sup>20</sup> El VI Acuerdo de Concertación Social de Andalucía, suscrito en 2005, marcaba como objetivo para finales de 2008 alcanzar las 500.000 empresas activas en Andalucía.





empresarial-, y siendo alcanzada y ligeramente superada por la Comunidad de Madrid –centro neurálgico del país. Con todo, la comunidad autónoma andaluza no alcanza –ni alcanzaba antes de la crisis- el peso relativo que sobre el total nacional le correspondería tanto por población como por territorio; que en ambos casos se sitúa en torno al 17,5 por ciento del total nacional. Compensar esos algo más de dos puntos porcentuales significaría unas *cien mil* empresas más creando riqueza y generando empleo<sup>21</sup> en Andalucía.

Por zonas geográficas, el tejido empresarial andaluz se halla concentrado en gran medida en las provincias de Sevilla y Málaga (de mayor población), las cuales acogen cerca de la mitad de las empresas ubicadas en Andalucía. Sin perjuicio de ello, provincias como Almería o Granada también registran crecimientos relativos significativos a lo largo del último decenio, si bien todas las provincias vieron reducir su tejido empresarial en 2008 y 2009.

En todas las provincias el tejido empresarial andaluz presenta unos rasgos ciertamente definidos, y que en buena medida coinciden con los que, a su vez, presenta para el conjunto del territorio nacional; unos rasgos que se resumen en el elevado protagonismo de las microempresas<sup>22</sup> y el sector servicios.

Así, en Andalucía existe una notable atomización del tejido empresarial, de modo que la *más* pequeña empresa se convierte en su piedra angular –*nueve de cada diez empresas son microempresas (menos de diez trabajadores en plantilla); dos de cada tres son empresarios individuales (persona física); y uno de cada dos no*

---

<sup>21</sup> Con un tamaño medio de plantilla en torno a cinco trabajadores, disponer de cien mil empresas más en Andalucía supondría más de medio millón de nuevos empleos; o lo que es lo mismo, recortar la tasa de paro andaluza en más de diez puntos porcentuales.

<sup>22</sup> Al igual que para los ámbitos nacional y comunitario, el tejido empresarial andaluz se conforma mayoritariamente por empresas de reducida dimensión, si bien, éstas se articulan y vertebran en torno a los grandes grupos empresariales que encabezan el ranking empresarial de Andalucía, los cuales, por su compromiso con la comunidad y su elevado potencial inversor, son un primer referente de la economía andaluza.





*disponen de personal asalariado-* y, por consiguiente, su consolidación y desarrollo o expansión es básico para crear riqueza y empleo en la región.

Al respecto, en Andalucía se observa una mayor apuesta de la iniciativa empresarial por formas jurídicas de carácter societario. E, igualmente, en los años previos al estallido de la crisis se apreciaba una evolución positiva del tamaño medio de plantilla de la empresa andaluza, al tiempo que ganaba en participación la pequeña, la mediana y también la gran empresa respecto a la microempresa. Sin embargo, a partir de mediados de 2007 esta tendencia cambió de signo, pues al tiempo que volvieron a ganar peso las microempresas frente a los demás tipos de empresas –en especial, la pequeña empresa (de 10 a 50 trabajadores)-, en 2009 se contrajo la dimensión media de plantilla de las empresas andaluzas.

Por otro lado, del análisis sectorial del tejido empresarial se desprende que cuatro de cada cinco empresas con sede en Andalucía desarrollan sus actividades dentro del amplio ámbito de actuación que representa el sector de los servicios, donde destaca especialmente el desarrollo empresarial que presentan las ramas del comercio –*minorista y mayorista*-, los servicios tradicionales a empresas –*como la asesoría, la consultoría o la publicidad*-, la hostelería, el transporte terrestre y las actividades sanitarias y educativas.

Sin perjuicio de ello, la construcción y las actividades inmobiliarias venían siendo los actores protagonistas del desarrollo empresarial habido en Andalucía en los últimos ejercicios. También debe destacarse, pese a una menor participación sobre el total, la expansión empresarial habida entre las actividades tecnológicas y de los servicios personales y prestados a la comunidad –*actividades asociativas; de saneamiento público; recreativas; culturales y deportivas; etc.* Sin embargo, aunque con algunas excepciones, la actividad empresarial andaluza se contrajo a partir de 2008, y de forma especial entre las actividades que hasta entonces más dinámicas, como la construcción y la promoción inmobiliaria.





De todo lo expuesto se puede concluir con un perfil de la *empresa andaluza tipo* como un negocio de carácter familiar, de reducida dimensión, que opera con un único local y, preferentemente, en actividades de comercio, servicios prestados a las empresas –*contabilidad, asesoría, consultoría, publicidad, etc.*-, hostelería o transporte terrestre.

Asimismo, se puede señalar que con anterioridad a la crisis las *nuevas iniciativas empresariales andaluzas* apostaban por la construcción y la promoción inmobiliaria, así como, en menor grado, por las nuevas tecnologías, la fabricación de equipos informáticos, los servicios personales y comunitarios, la educación, la edición y las artes gráficas, o la producción y distribución energética. Mientras que la crisis está reorientado estas *nuevas iniciativas* hacia actividades como servicios a edificios y actividades de jardinería, actividades educativas, actividades sanitarias, reparación de vehículos a motor, actividades auxiliares a servicios financieros y de reaseguros, suministro eléctrico, reparación de ordenadores y artículos de uso doméstico, y captación, depuración y distribución de agua.

\* \* \* \* \*







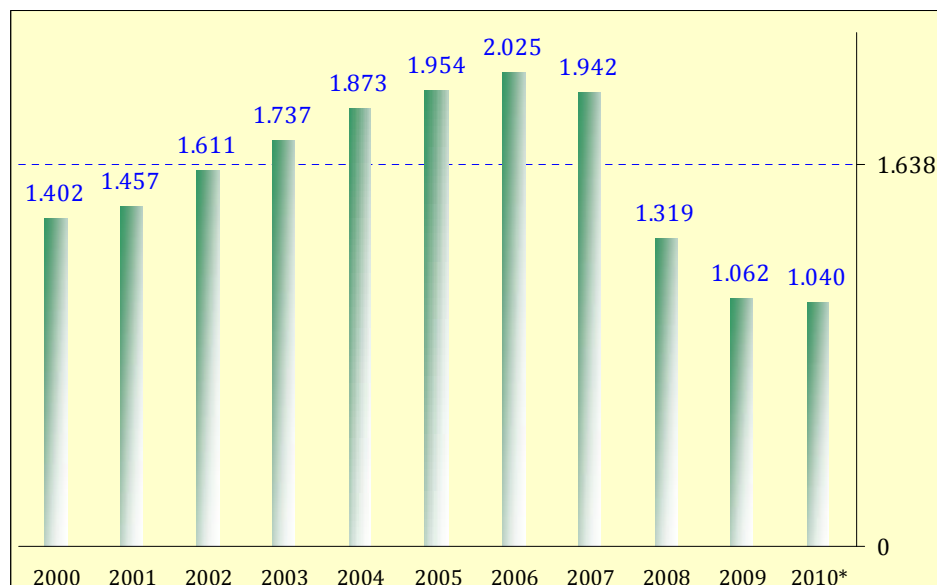
## ANEXO A.

### AVANCE 2010: CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES.

A falta de información procedente del *Directorio Central de Empresas*, con la finalidad de obtener un avance sobre la evolución empresarial a lo largo de 2010, se utilizan los datos provisionales sobre constitución de *Sociedades Mercantiles* que ofrece el INE para el conjunto del país y sus distintos territorios, así como los datos ofrecidos para el ámbito andaluz por el IEA.

Estos datos muestran un significativo deterioro del clima empresarial en Andalucía (también en España) desde el inicio de la crisis. Así, en 2007 el ritmo de creación de sociedades mercantiles se moderó por primera vez en la década; en 2008 la caída se intensificó sensiblemente; y para 2009 el ritmo de creación mensual de sociedades mercantiles se situó en niveles muy bajos y desconocidos desde hacía tiempo en Andalucía.

**GRÁFICO: MEDIA MENSUAL DE SOCIEDADES MERCANTILES CONSTITUIDAS EN ANDALUCÍA.**



Fuente: INE, *Sociedades Mercantiles*.

(\*) Datos provisionales.

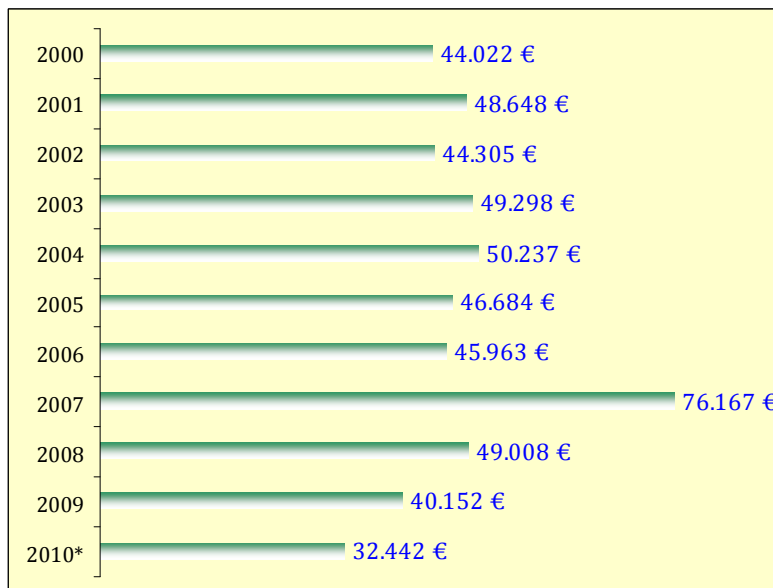




En 2010, los datos provisionales acumulados hasta final de año arrojan una media mensual de constitución de nuevas sociedades mercantiles que mantiene a la comunidad andaluza en registros similares –*incluso peores*– a los del ejercicio anterior. Así, como se observa en el gráfico anterior, los datos para 2010 son los más bajos de los últimos años, con una media mensual ligeramente por encima de las mil sociedades constituidas; un 36,5 por ciento inferior a la media mensual del periodo 2000-2009<sup>23</sup>.

La adversidad de la coyuntura se aprecia incluso aún más en los niveles de capitalización de las nuevas iniciativas empresariales, de forma que en 2010 la inversión inicial por empresa se situó en torno a los 32.500 euros; un 35,4 por ciento inferior a la media del periodo 2000-2009, y un 19,2 por ciento menor que el registro medio de 2009.

**GRÁFICO: INVERSIÓN INICIAL MEDIA POR SOCIEDAD EN ANDALUCÍA.**



Fuente: INE, *Sociedades Mercantiles*.

(\*) Datos provisionales.

<sup>23</sup> Media de 1.638 sociedades mercantiles constituidas cada mes.





En total, durante 2010 se constituyeron 12.481 sociedades mercantiles en Andalucía, lo que supone un dos por ciento menos que en el ejercicio anterior; mientras que para el conjunto del país el ritmo aumentó un 2,3 por ciento.

Esta nueva iniciativa empresarial trajo aparejada una inversión inicial de 405 millones de euros, de forma que, en promedio, el capital inicial suscrito por cada empresa en Andalucía (32.442€) supuso sólo una tercera parte de lo que las empresas invirtieron de media en el ámbito nacional (cien mil euros por empresa). Respecto al periodo anterior, en Andalucía el capital suscrito se redujo del orden de un 20 por ciento, tanto en términos globales como por término medio.

Por otro lado, en 2010 aumentaron ligeramente los recursos empresariales procedentes de operaciones de ampliación de capital en sociedades mercantiles. En total fueron unas cuatro mil quinientas las sociedades que ampliaron capital en Andalucía, por un montante global cercano a los 2.900 millones de euros.

La suma de los recursos procedentes de las operaciones de ampliaciones de capital y constitución de nuevas sociedades mercantiles supusieron para la economía andaluza una inversión de capital privado superior a los tres mil millones de euros, con una caída respecto al periodo anterior del 1,7 por ciento, mientras que para el conjunto del país aumentaron un 10,7 por ciento.

Para finalizar, según la información facilitada por el Instituto de Estadística de Andalucía para la comunidad autónoma, se observa como en 2010 la nueva iniciativa empresarial en Andalucía se concentró sobre todo en el sector comercio –principalmente, al por mayor- (22%), por delante de la construcción y promoción inmobiliaria (15,8%), la hostelería (10,2%), los servicios profesionales a empresas (10,1%), y los servicios de intermediación inmobiliaria (8,4%).

Al comparar estos datos con los del ejercicio anterior se aprecia un contexto generalizado de pérdida de impulso entre las nuevas iniciativas empresariales de





Andalucía, que se mantiene en niveles similares a los de un año antes. No obstante, al tiempo que parecen perder atractivo las actividades vinculadas a las actividades inmobiliarias y la construcción; también existen significativos repuntes entre las nuevas iniciativas empresariales dentro del comercio mayorista, la reparación de vehículos a motor, la hostelería, el transporte terrestre, la industria de la alimentación, las actividades deportivas y recreativas, las actividades relacionadas con la informática, y otros servicios personales.

\* \* \* \* \*





## ANEXO B. CUADROS ESTADÍSTICOS.

CUADRO 1: EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ESPAÑOL.

NÚMERO DE EMPRESAS.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Andalucía	384.086	398.302	417.006	441.623	464.179	486.674	511.728	522.815	510.072	498.579
Aragón	80.586	81.533	82.750	85.814	90.005	87.941	92.162	94.931	93.283	92.205
P. Asturias	65.301	63.209	65.062	67.039	68.175	70.115	72.276	73.124	71.853	70.362
Islas Baleares	71.424	73.358	75.951	85.425	87.024	88.027	91.254	93.335	91.826	89.562
Islas Canarias	108.619	113.165	117.871	120.294	128.020	132.810	140.414	143.471	139.381	135.954
Cantabria	32.288	33.017	34.017	35.649	36.561	37.690	39.560	40.393	39.611	39.024
Castilla y León	147.775	147.496	151.448	155.004	159.196	163.856	170.319	173.209	170.626	168.972
Castilla-La Mancha	100.804	100.492	107.294	113.967	118.396	124.413	132.906	137.823	134.479	131.836
Cataluña	494.153	515.173	525.557	543.719	567.019	578.340	612.404	626.020	619.624	609.670
C. Valenciana	281.932	288.408	299.452	315.214	329.334	348.692	368.586	376.093	362.844	352.366
Extremadura	47.765	57.419	58.306	55.568	61.898	63.084	66.232	67.852	67.181	65.573
Galicia	167.732	165.726	174.077	180.977	185.722	191.642	200.020	203.374	201.263	198.874
C. Madrid	377.785	384.638	407.655	436.074	456.175	478.202	503.000	519.307	511.804	503.501
Región de Murcia	69.865	72.547	75.973	82.484	85.110	90.698	97.374	100.075	95.636	92.196
Navarra	36.606	37.333	38.936	39.679	40.730	41.083	43.142	43.847	43.282	42.347
País Vasco	152.722	152.211	154.703	155.666	157.539	161.376	164.431	175.303	172.152	169.782
La Rioja	18.985	19.499	20.094	21.049	21.598	22.393	23.404	23.834	23.525	23.190
Ceuta y Melilla	6.889	6.874	7.007	7.338	7.448	7.357	7.445	7.433	7.388	7.270
<b>España</b>	<b>2.645.317</b>	<b>2.710.400</b>	<b>2.813.159</b>	<b>2.942.583</b>	<b>3.064.129</b>	<b>3.174.393</b>	<b>3.336.657</b>	<b>3.422.239</b>	<b>3.355.830</b>	<b>3.291.263</b>

DENSIDAD EMPRESARIAL.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Andalucía	51,9	53,3	54,8	57,4	59,1	61,0	63,5	63,7	61,4	59,6
Aragón	67,2	67,0	67,3	68,7	70,9	68,8	71,1	71,5	69,3	68,4
P. Asturias	60,7	58,9	60,5	62,4	63,3	65,1	67,2	67,7	66,2	64,9
Islas Baleares	81,3	80,0	80,2	89,4	88,5	87,9	88,5	87,0	83,8	81,0
Islas Canarias	61,0	61,4	62,2	62,8	65,0	66,5	69,3	69,1	66,2	64,2
Cantabria	60,1	60,9	61,9	64,3	65,0	66,3	69,1	69,4	67,2	65,9
Castilla y León	59,6	59,5	60,9	62,2	63,4	64,9	67,4	67,7	66,6	66,0
Castilla-La Mancha	57,4	56,4	59,1	61,6	62,5	64,4	67,2	67,5	64,6	62,8
Cataluña	77,7	79,2	78,4	79,8	81,1	81,1	84,9	85,0	82,9	81,2
C. Valenciana	67,1	66,7	67,0	69,4	70,2	72,5	75,5	74,8	71,2	68,9
Extremadura	44,5	53,5	54,3	51,7	57,1	58,1	60,8	61,8	60,9	59,2
Galicia	61,4	60,5	63,3	65,8	67,2	69,2	72,1	73,0	72,0	71,1
C. Madrid	70,3	69,6	71,3	75,1	76,5	79,6	82,7	82,8	80,1	78,0
Región de Murcia	58,7	59,1	59,9	63,7	63,7	66,2	69,9	70,2	66,1	63,1
Navarra	65,8	65,5	67,3	67,9	68,6	68,3	71,2	70,7	68,6	66,5
País Vasco	72,7	72,2	73,2	73,6	74,1	75,6	76,8	81,3	79,3	77,9
La Rioja	70,2	69,2	69,9	71,7	71,7	73,1	75,7	75,1	73,1	71,9
Ceuta y Melilla	47,7	47,3	48,9	51,4	52,9	51,5	51,0	49,9	48,6	46,4
<b>España</b>	<b>64,3</b>	<b>64,8</b>	<b>65,9</b>	<b>68,1</b>	<b>69,5</b>	<b>71,0</b>	<b>73,8</b>	<b>74,1</b>	<b>71,8</b>	<b>70,0</b>





CUADRO 2: LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS SEGÚN ACTIVIDAD, 2009.

PARTICIPACIÓN SECTORIAL EN EL TERRITORIO.

	Industria	Construcción	Comercio	R. Servicios	Total
Andalucía	6,42 %	13,63 %	28,07 %	51,88 %	100 %
Aragón	8,28 %	17,02 %	22,88 %	51,82 %	100 %
P. Asturias	5,79 %	15,11 %	23,40 %	55,70 %	100 %
Islas Baleares	5,67 %	19,01 %	20,48 %	54,83 %	100 %
Islas Canarias	4,41 %	12,69 %	25,72 %	57,18 %	100 %
Cantabria	5,96 %	17,69 %	23,00 %	53,35 %	100 %
Castilla y León	7,82 %	17,27 %	25,07 %	49,85 %	100 %
Castilla - La Mancha	10,65 %	19,41 %	25,82 %	44,12 %	100 %
Cataluña	7,18 %	15,73 %	22,35 %	54,74 %	100 %
C. Valenciana	7,88 %	15,20 %	25,54 %	51,38 %	100 %
Extremadura	8,15 %	14,89 %	30,13 %	46,83 %	100 %
Galicia	7,21 %	17,06 %	26,39 %	49,35 %	100 %
C. Madrid	5,15 %	13,95 %	19,83 %	61,07 %	100 %
Región de Murcia	8,13 %	17,26 %	26,96 %	47,64 %	100 %
Navarra	9,66 %	16,26 %	22,77 %	51,31 %	100 %
País Vasco	8,43 %	17,29 %	22,96 %	51,32 %	100 %
La Rioja	11,54 %	16,59 %	24,43 %	47,43 %	100 %
Ceuta y Melilla	2,01 %	8,95 %	43,47 %	45,57 %	100 %
España	7,00 %	15,50 %	24,21 %	53,29 %	100 %

PARTICIPACIÓN TERRITORIAL EN EL SECTOR.

	Industria	Construcción	Comercio	R. Servicios	Total
Andalucía	13,90 %	13,32 %	17,56 %	14,75 %	15,15 %
Aragón	3,31 %	3,08 %	2,65 %	2,72 %	2,80 %
P. Asturias	1,77 %	2,08 %	2,07 %	2,23 %	2,14 %
Islas Baleares	2,21 %	3,34 %	2,30 %	2,80 %	2,72 %
Islas Canarias	2,60 %	3,38 %	4,39 %	4,43 %	4,13 %
Cantabria	1,01 %	1,35 %	1,13 %	1,19 %	1,19 %
Castilla y León	5,74 %	5,72 %	5,32 %	4,80 %	5,13 %
Castilla - La Mancha	6,09 %	5,02 %	4,27 %	3,32 %	4,01 %
Cataluña	19,02 %	18,79 %	17,10 %	19,03 %	18,52 %
C. Valenciana	12,06 %	10,49 %	11,30 %	10,32 %	10,71 %
Extremadura	2,32 %	1,91 %	2,48 %	1,75 %	1,99 %
Galicia	6,23 %	6,65 %	6,59 %	5,60 %	6,04 %
C. Madrid	11,26 %	13,77 %	12,53 %	17,53 %	15,30 %
Región de Murcia	3,26 %	3,12 %	3,12 %	2,50 %	2,80 %
Navarra	1,78 %	1,35 %	1,21 %	1,24 %	1,29 %
País Vasco	6,22 %	5,75 %	4,89 %	4,97 %	5,16 %
La Rioja	1,16 %	0,75 %	0,71 %	0,63 %	0,70 %
Ceuta y Melilla	0,06 %	0,13 %	0,40 %	0,19 %	0,22 %
España	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %





## CUADRO 3: LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS SEGÚN PLANTILLA, 2009.

PARTICIPACIÓN DEL TAMAÑO EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO.

	Sin plantilla	1-9	10-49	50-199	+200	Total
Andalucía	52,61 %	43,02 %	3,79 %	0,50 %	0,09 %	100 %
Aragón	51,68 %	42,80 %	4,74 %	0,66 %	0,12 %	100 %
P. Asturias	52,86 %	42,71 %	3,77 %	0,54 %	0,12 %	100 %
Islas Baleares	53,19 %	42,30 %	3,90 %	0,52 %	0,10 %	100 %
Islas Canarias	53,19 %	42,13 %	3,90 %	0,66 %	0,12 %	100 %
Cantabria	50,69 %	44,48 %	4,12 %	0,58 %	0,12 %	100 %
Castilla y León	53,10 %	42,48 %	3,87 %	0,45 %	0,10 %	100 %
Castilla - La Mancha	51,63 %	43,68 %	4,19 %	0,44 %	0,05 %	100 %
Cataluña	55,72 %	39,02 %	4,38 %	0,71 %	0,18 %	100 %
C. Valenciana	52,23 %	42,92 %	4,14 %	0,59 %	0,12 %	100 %
Extremadura	56,27 %	39,64 %	3,57 %	0,47 %	0,05 %	100 %
Galicia	51,28 %	44,20 %	3,88 %	0,52 %	0,11 %	100 %
C. Madrid	58,04 %	36,56 %	4,24 %	0,84 %	0,32 %	100 %
Región de Murcia	50,19 %	44,44 %	4,62 %	0,63 %	0,12 %	100 %
Navarra	53,77 %	39,74 %	5,28 %	1,00 %	0,22 %	100 %
País Vasco	52,78 %	41,46 %	4,81 %	0,76 %	0,19 %	100 %
La Rioja	51,12 %	43,25 %	4,96 %	0,60 %	0,08 %	100 %
Ceuta y Melilla	54,79 %	40,78 %	3,92 %	0,45 %	0,06 %	100 %
España	53,90 %	41,14 %	4,17 %	0,63 %	0,15 %	100 %

PARTICIPACIÓN TERRITORIAL EN EL TAMAÑO EMPRESARIAL.

	Sin plantilla	1-9	10-49	50-199	+200	Total
Andalucía	14,79 %	15,84 %	13,76 %	12,01 %	8,39 %	15,15 %
Aragón	2,69 %	2,91 %	3,19 %	2,90 %	2,15 %	2,80 %
P. Asturias	2,10 %	2,22 %	1,94 %	1,82 %	1,61 %	2,14 %
Islas Baleares	2,69 %	2,80 %	2,54 %	2,24 %	1,69 %	2,72 %
Islas Canarias	4,08 %	4,23 %	3,87 %	4,27 %	3,09 %	4,13 %
Cantabria	1,12 %	1,28 %	1,17 %	1,09 %	0,95 %	1,19 %
Castilla y León	5,06 %	5,30 %	4,76 %	3,63 %	3,41 %	5,13 %
Castilla - La Mancha	3,84 %	4,25 %	4,03 %	2,78 %	1,42 %	4,01 %
Cataluña	19,15 %	17,57 %	19,45 %	20,76 %	21,64 %	18,52 %
C. Valenciana	10,37 %	11,17 %	10,64 %	9,95 %	8,17 %	10,71 %
Extremadura	2,08 %	1,92 %	1,71 %	1,47 %	0,65 %	1,99 %
Galicia	5,75 %	6,49 %	5,63 %	4,99 %	4,47 %	6,04 %
C. Madrid	16,47 %	13,59 %	15,57 %	20,24 %	31,53 %	15,30 %
Región de Murcia	2,61 %	3,03 %	3,11 %	2,78 %	2,24 %	2,80 %
Navarra	1,28 %	1,24 %	1,63 %	2,02 %	1,83 %	1,29 %
País Vasco	5,05 %	5,20 %	5,95 %	6,21 %	6,32 %	5,16 %
La Rioja	0,67 %	0,74 %	0,84 %	0,67 %	0,35 %	0,70 %
Ceuta y Melilla	0,22 %	0,22 %	0,21 %	0,16 %	0,08 %	0,22 %
España	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %





CUADRO 4: EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ANDALUZ.

NÚMERO DE EMPRESAS.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Almería	30.540	32.099	33.947	36.260	38.766	40.871	43.970	45.130	43.501	42.546
Cádiz	50.075	52.320	54.462	57.138	58.986	61.691	63.338	64.505	62.817	61.056
Córdoba	39.376	40.481	41.964	43.394	45.405	47.155	49.302	50.057	48.979	48.249
Granada	45.615	48.121	49.662	50.508	54.341	57.223	61.055	62.269	60.016	58.319
Huelva	21.068	21.709	22.547	24.270	24.777	25.487	27.063	27.463	26.783	26.277
Jaén	31.024	31.576	32.444	33.157	34.675	35.383	36.962	37.368	36.557	35.758
Málaga	78.544	82.629	88.257	96.587	102.382	108.713	114.547	116.683	113.362	110.291
Sevilla	87.844	89.367	93.723	100.309	104.847	110.151	115.491	119.340	118.057	116.083
Andalucía	384.086	398.302	417.006	441.623	464.179	486.674	511.728	522.815	510.072	498.579
España	2.645.317	2.710.400	2.813.159	2.942.583	3.064.129	3.174.393	3.336.657	3.422.239	3.355.830	3.291.263

VARIACIÓN ABSOLUTA.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Almería	627	1.559	1.848	2.313	2.506	2.105	3.099	1.160	-1.629	-955
Cádiz	4.189	2.245	2.142	2.676	1.848	2.705	1.647	1.167	-1.688	-1.761
Córdoba	-980	1.105	1.483	1.430	2.011	1.750	2.147	755	-1.078	-730
Granada	504	2.506	1.541	846	3.833	2.882	3.832	1.214	-2.253	-1.697
Huelva	196	641	838	1.723	507	710	1.576	400	-680	-506
Jaén	195	552	868	713	1.518	708	1.579	406	-811	-799
Málaga	2.463	4.085	5.628	8.330	5.795	6.331	5.834	2.136	-3.321	-3.071
Sevilla	246	1.523	4.356	6.586	4.538	5.304	5.340	3.849	-1.283	-1.974
Andalucía	7.440	14.216	18.704	24.617	22.556	22.495	25.054	11.087	-12.743	-11.493
España	49.925	65.083	102.759	129.424	121.546	110.264	162.264	85.582	-66.409	-64.567

VARIACIÓN RELATIVA.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Almería	2,1 %	5,1 %	5,8 %	6,8 %	6,9 %	5,4 %	7,6 %	2,6 %	-3,6 %	-2,2 %
Cádiz	9,1 %	4,5 %	4,1 %	4,9 %	3,2 %	4,6 %	2,7 %	1,8 %	-2,6 %	-2,8 %
Córdoba	-2,4 %	2,8 %	3,7 %	3,4 %	4,6 %	3,9 %	4,6 %	1,5 %	-2,2 %	-1,5 %
Granada	1,1 %	5,5 %	3,2 %	1,7 %	7,6 %	5,3 %	6,7 %	2,0 %	-3,6 %	-2,8 %
Huelva	0,9 %	3,0 %	3,9 %	7,6 %	2,1 %	2,9 %	6,2 %	1,5 %	-2,5 %	-1,9 %
Jaén	0,6 %	1,8 %	2,7 %	2,2 %	4,6 %	2,0 %	4,5 %	1,1 %	-2,2 %	-2,2 %
Málaga	3,2 %	5,2 %	6,8 %	9,4 %	6,0 %	6,2 %	5,4 %	1,9 %	-2,8 %	-2,7 %
Sevilla	0,3 %	1,7 %	4,9 %	7,0 %	4,5 %	5,1 %	4,8 %	3,3 %	-1,1 %	-1,7 %
Andalucía	2,0 %	3,7 %	4,7 %	5,9 %	5,1 %	4,8 %	5,1 %	2,2 %	-2,4 %	-2,3 %
España	1,9 %	2,5 %	3,8 %	4,6 %	4,1 %	3,6 %	5,1 %	2,6 %	-1,9 %	-1,9 %







**CUADRO 5: EVOLUCIÓN DE LA DENSIDAD EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.**

DENSIDAD EMPRESARIAL.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Almería	57,3	58,7	60,1	62,5	63,3	64,3	68,0	67,6	63,6	61,2
Cádiz	44,3	45,9	47,1	49,1	50,0	51,7	52,5	52,9	51,0	49,4
Córdoba	51,2	52,5	54,1	55,6	57,9	59,8	62,2	62,7	60,9	59,9
Granada	56,1	58,8	60,0	60,0	63,1	65,3	69,1	69,1	66,1	63,5
Huelva	45,6	46,7	47,7	50,9	51,2	51,8	54,4	54,1	52,2	50,7
Jaén	48,0	48,8	49,8	50,7	52,5	53,4	55,6	56,0	54,6	53,3
Málaga	60,3	62,1	64,2	69,1	70,4	72,9	75,5	74,6	71,2	68,5
Sevilla	50,3	50,8	52,6	56,0	57,8	60,0	62,5	63,6	62,1	60,6
Andalucía	51,9	53,3	54,8	57,4	59,1	61,0	63,5	63,7	61,4	59,6
España	64,3	64,8	65,9	68,1	69,5	71,0	73,8	74,1	71,8	70,0

**CUADRO 6: LAS EMPRESAS ANDALUZAS SEGÚN ACTIVIDAD, 2009.**

NÚMERO DE LOCALES.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Industria	2.948	3.939	5.634	4.493	2.056	3.996	5.285	8.698	37.049
Construcción	7.896	8.377	6.947	9.239	4.083	4.972	17.070	15.557	74.141
Comercio	14.006	22.310	17.571	18.115	9.727	12.977	34.072	38.076	166.854
Servicios	23.498	36.978	24.465	32.516	15.328	18.381	68.994	67.854	288.014
TOTAL SECTORES	48.348	71.604	54.617	64.363	31.194	40.326	125.421	130.185	566.058

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL TERRITORIO.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Industria	6,10%	5,50%	10,32%	6,98%	6,59%	9,91%	4,21%	6,68%	6,55%
Construcción	16,33%	11,70%	12,72%	14,35%	13,09%	12,33%	13,61%	11,95%	13,10%
Comercio	28,97%	31,16%	32,17%	28,15%	31,18%	32,18%	27,17%	29,25%	29,48%
Servicios	48,60%	51,64%	44,79%	50,52%	49,14%	45,58%	55,01%	52,12%	50,88%
TOTAL SECTORES	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO EN EL SECTOR.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Industria	7,96%	10,63%	15,21%	12,13%	5,55%	10,79%	14,26%	23,48%	100,00%
Construcción	10,65%	11,30%	9,37%	12,46%	5,51%	6,71%	23,02%	20,98%	100,00%
Comercio	8,39%	13,37%	10,53%	10,86%	5,83%	7,78%	20,42%	22,82%	100,00%
Servicios	8,16%	12,84%	8,49%	11,29%	5,32%	6,38%	23,96%	23,56%	100,00%
TOTAL SECTORES	8,54%	12,65%	9,65%	11,37%	5,51%	7,12%	22,16%	23,00%	100,00%





CUADRO 7: LAS EMPRESAS ANDALUZAS SEGÚN ACTIVIDAD PRINCIPAL.

EMPRESAS (PRIMEROS DOS DÍGITOS CNAE 2009).

	2009		Var 2007-2009	
	Número	Peso	Absoluta	Relativa
05 Extracción de antracita, hulla y lignito	0	0,00 %	-1	-100 %
06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural	0	0,00 %	-1	-100 %
07 Extracción de minerales metálicos	13	0,00 %	1	8,3 %
08 Otras industrias extractivas	461	0,09 %	-28	-5,7 %
09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	2	0,00 %	0	0,0 %
10 Industria de la alimentación	5.144	1,03 %	-152	-2,9 %
11 Fabricación de bebidas	417	0,08 %	-4	-1,0 %
12 Industria del tabaco	0	0,00 %	0	---
13 Industria textil	720	0,14 %	-101	-12,3 %
14 Confección de prendas de vestir	1.212	0,24 %	-207	-14,6 %
15 Industria del cuero y del calzado	394	0,08 %	-83	-17,4 %
16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	1.743	0,35 %	-328	-15,8 %
17 Industria del papel	143	0,03 %	-3	-2,1 %
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1.782	0,36 %	-151	-7,8 %
19 Coquerías y refino de petróleo	1	0,00 %	0	0,0 %
20 Industria química	486	0,10 %	-36	-6,9 %
21 Fabricación de productos farmacéuticos	20	0,00 %	-1	-4,8 %
22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	486	0,10 %	-23	-4,5 %
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2.382	0,48 %	-285	-10,7 %
24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	133	0,03 %	-13	-8,9 %
25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	6.000	1,20 %	-686	-10,3 %
26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	309	0,06 %	-18	-5,5 %
27 Fabricación de material y equipo eléctrico	201	0,04 %	-21	-9,5 %
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	473	0,09 %	-63	-11,8 %
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	261	0,05 %	-10	-3,7 %
30 Fabricación de otro material de transporte	146	0,03 %	2	1,4 %
31 Fabricación de muebles	2.980	0,60 %	-554	-15,7 %
32 Otras industrias manufactureras	1.812	0,36 %	-158	-8,0 %
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1.314	0,26 %	-600	-31,3 %
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.899	0,38 %	579	43,9 %
36 Captación, depuración y distribución de agua	529	0,11 %	382	259,9 %
37 Recogida y tratamiento de aguas residuales	73	0,01 %	-15	-17,0 %
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	448	0,09 %	-87	-16,3 %
39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	39	0,01 %	-42	-51,9 %
<b>SECTOR INDUSTRIAL</b>	<b>32.023</b>	<b>6,42 %</b>	<b>-2.707</b>	<b>-7,8 %</b>
41 Construcción de edificios	41.196	8,26 %	-12.698	-23,6 %
42 Ingeniería civil	2.524	0,51 %	221	9,6 %
43 Actividades de construcción especializada	24.231	4,86 %	-6.588	-21,4 %
<b>SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN</b>	<b>67.951</b>	<b>13,63 %</b>	<b>-19.065</b>	<b>-21,9 %</b>
45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	12.720	2,55 %	692	5,8 %
46 Comercio al por mayor e intermediarios, excepto de vehículos de motor y motocicletas	29.950	6,01 %	-1.640	-5,2 %
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	97.261	19,51 %	-3.677	-3,6 %
<b>SECTOR DEL COMERCIO</b>	<b>139.931</b>	<b>28,07 %</b>	<b>-4.625</b>	<b>-3,2 %</b>





(CONT.) CUADRO 7: LAS EMPRESAS ANDALUZAS SEGÚN ACTIVIDAD PRINCIPAL.

49 Transporte terrestre y por tubería	29.011	5,82 %	-1.538	-5,0 %
50 Transporte marítimo y por vías navegables interiores	50	0,01 %	9	22,0 %
51 Transporte aéreo	22	0,00 %	-3	-12,0 %
52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte	2.067	0,41 %	-742	-26,4 %
53 Actividades postales y de correos	682	0,14 %	20	3,0 %
55 Servicios de alojamiento	2.956	0,59 %	67	2,3 %
56 Servicios de comidas y bebidas	45.233	9,07 %	74	0,2 %
58 Edición	1.093	0,22 %	25	2,3 %
59 Act. cinematográficas, de vídeo y de programas TV, grabación de sonido y edición musical	708	0,14 %	-84	-10,6 %
60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión	389	0,08 %	-51	-11,6 %
61 Telecomunicaciones	588	0,12 %	53	9,9 %
62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	1.925	0,39 %	209	12,2 %
63 Servicios de información	586	0,12 %	154	35,6 %
64 Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	288	0,06 %	-12	-4,0 %
65 Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	66	0,01 %	5	8,2 %
66 Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	10.749	2,16 %	473	4,6 %
68 Actividades inmobiliarias	16.251	3,26 %	-384	-2,3 %
69 Actividades jurídicas y de contabilidad	25.997	5,21 %	-1.002	-3,7 %
70 Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	1.498	0,30 %	2	0,1 %
71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	19.620	3,94 %	-1.149	-5,5 %
72 Investigación y desarrollo	2.525	0,51 %	116	4,8 %
73 Publicidad y estudios de mercado	3.705	0,74 %	-145	-3,8 %
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	4.709	0,94 %	97	2,1 %
75 Actividades veterinarias	1.417	0,28 %	77	5,7 %
77 Actividades de alquiler	4.425	0,89 %	-469	-9,6 %
78 Actividades relacionadas con el empleo	427	0,09 %	-31	-6,8 %
79 Act. agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y act. relacionadas	2.005	0,40 %	-87	-4,2 %
80 Actividades de seguridad e investigación	452	0,09 %	-8	-1,7 %
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	6.556	1,31 %	2.915	80,1 %
82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	8.364	1,68 %	300	3,7 %
85 Educación	10.748	2,16 %	1.048	10,8 %
86 Actividades sanitarias	17.274	3,46 %	511	3,0 %
87 Asistencia en establecimientos residenciales	649	0,13 %	-4	-0,6 %
88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	772	0,15 %	176	29,5 %
90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.676	0,54 %	299	12,6 %
91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	301	0,06 %	106	54,4 %
92 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.652	0,53 %	-7	-0,3 %
93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	4.910	0,98 %	-177	-3,5 %
94 Actividades asociativas	4.926	0,99 %	68	1,4 %
95 Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	3.825	0,77 %	722	23,3 %
96 Otros servicios personales	15.577	3,12 %	528	3,5 %
<b>RESTO DEL SECTOR SERVICIOS</b>	<b>258.674</b>	<b>51,88 %</b>	<b>2.161</b>	<b>0,8 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>498.579</b>	<b>100 %</b>	<b>-24.236</b>	<b>-4,6 %</b>





CUADRO 8: LAS EMPRESAS ANDALUZAS SEGÚN PLANTILLA, 2009.

NÚMERO DE EMPRESAS.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
MICRO	40.775	58.233	45.959	56.154	25.090	34.239	105.996	110.326	476.772
PEQUEÑA	1.516	2.433	2.023	1.872	1.031	1.368	3.727	4.908	18.878
MEDIANA	204	345	233	250	130	131	495	715	2.503
GRANDE	51	45	34	43	26	20	73	134	426
<b>TOTAL</b>	<b>42.546</b>	<b>61.056</b>	<b>48.249</b>	<b>58.319</b>	<b>26.277</b>	<b>35.758</b>	<b>110.291</b>	<b>116.083</b>	<b>498.579</b>
<i>Sin asalariados</i>	<i>21.238</i>	<i>31.074</i>	<i>25.105</i>	<i>31.711</i>	<i>13.423</i>	<i>18.388</i>	<i>58.956</i>	<i>62.403</i>	<i>262.298</i>

PARTICIPACIÓN DEL TAMAÑO EN EL TERRITORIO.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
MICRO	95,84 %	95,38%	95,25 %	96,29 %	95,48 %	95,75 %	96,11 %	95,04 %	95,63 %
PEQUEÑA	3,56 %	3,98%	4,19 %	3,21 %	3,92 %	3,83 %	3,38 %	4,23 %	3,79 %
MEDIANA	0,48 %	0,57%	0,48 %	0,43 %	0,49 %	0,37 %	0,45 %	0,62 %	0,50 %
GRANDE	0,12 %	0,07%	0,07 %	0,07 %	0,10 %	0,06 %	0,07 %	0,12 %	0,09 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
<i>Sin asalariados</i>	<i>49,92 %</i>	<i>50,89 %</i>	<i>52,03 %</i>	<i>54,38 %</i>	<i>51,08 %</i>	<i>51,42 %</i>	<i>53,45 %</i>	<i>53,76 %</i>	<i>52,61 %</i>

PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO EN EL TAMAÑO.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
MICRO	8,60 %	13,32 %	9,45 %	10,69 %	5,45 %	6,87 %	21,52 %	24,11 %	100 %
PEQUEÑA	8,42 %	13,18 %	10,72 %	9,75 %	5,27 %	6,86 %	18,36 %	27,44 %	100 %
MEDIANA	10,39 %	12,68 %	8,94 %	8,82 %	3,99 %	4,23 %	19,44 %	31,52 %	100 %
GRANDE	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	50,00 %	50,00 %	100 %
<b>TOTAL</b>	<b>11,97 %</b>	<b>10,56 %</b>	<b>7,98 %</b>	<b>10,09 %</b>	<b>6,10 %</b>	<b>4,69 %</b>	<b>17,14 %</b>	<b>31,46 %</b>	<b>100 %</b>
<i>Sin asalariados</i>	<i>8,53 %</i>	<i>12,25 %</i>	<i>9,68 %</i>	<i>11,70 %</i>	<i>5,27 %</i>	<i>7,17 %</i>	<i>22,12 %</i>	<i>23,28 %</i>	<i>100 %</i>

CUADRO 9: EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO MEDIO EN LAS EMPRESAS ANDALUZAS.

TME: TOTAL EMPRESAS.

	1995	2000	2007	2008	2009
Almería	4,1	5,2	5,6	5,5	5,2
Cádiz	5,2	6,0	6,7	6,7	6,5
Córdoba	4,4	5,0	5,4	5,6	5,1
Granada	4,3	4,5	5,1	5,2	4,9
Huelva	5,2	5,8	6,1	6,1	6,0
Jaén	4,6	5,1	5,6	5,8	5,5
Málaga	4,3	5,0	5,2	5,2	5,0
Sevilla	5,1	5,6	5,9	6,0	5,6
<b>Andalucía</b>	<b>4,7</b>	<b>5,3</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>5,4</b>
España	4,8	5,5	5,7	5,8	5,5





## (CONT.) CUADRO 9: EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO MEDIO EN LAS EMPRESAS ANDALUZAS.

TME 2: EMPRESAS CON ASALARIADOS.

	1995	2000	2007	2008	2009
Almería	7,2	8,3	9,1	9,2	9,0
Cádiz	10,1	11,3	11,4	11,4	11,2
Córdoba	8,3	8,7	8,4	9,1	8,6
Granada	8,5	8,9	8,6	8,6	8,2
Huelva	10,5	11,0	9,6	10,3	10,1
Jaén	8,1	8,6	8,9	9,4	9,2
Málaga	7,9	8,3	8,9	9,3	8,7
Sevilla	10,3	10,4	10,2	10,7	10,3
<b>Andalucía</b>	<b>9,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>9,8</b>	<b>9,4</b>
España	8,8	9,7	9,8	10,2	10,1

## CUADRO 10: LAS EMPRESAS ANDALUZAS SEGÚN FORMA JURÍDICA, 2009.

NÚMERO DE EMPRESAS.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Personas físicas	23.705	37.490	27.863	35.037	15.610	23.366	59.482	63.850	286.403
Sociedades anónimas	781	1.023	908	876	493	433	2.081	2.401	8.996
Sociedades limitadas	15.048	18.188	14.579	17.604	8.160	8.417	40.567	38.418	160.981
Sociedades colectivas	1	1	1	1	1	2	7	7	21
Soc. comanditarias	2	0	0	0	0	0	9	5	16
Comunidades de bienes	1.239	1.530	2.237	2.647	725	2.011	927	1.138	12.454
Soc. cooperativas	519	464	619	563	341	654	675	1.239	5.074
Asociaciones	1.187	2.150	1.867	1.401	882	764	6.383	8.725	23.359
Organismos autónomos	64	210	175	190	65	111	160	300	1.275
<b>Total</b>	<b>42.546</b>	<b>61.056</b>	<b>48.249</b>	<b>58.319</b>	<b>26.277</b>	<b>35.758</b>	<b>110.291</b>	<b>116.083</b>	<b>498.579</b>

PARTICIPACIÓN DE LA FORMA JURÍDICA EN EL TERRITORIO.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Personas físicas	55,72 %	61,40 %	57,75 %	60,08 %	59,41 %	65,34 %	53,93 %	55,00 %	57,44 %
Sociedades anónimas	1,84 %	1,68 %	1,88 %	1,50 %	1,88 %	1,21 %	1,89 %	2,07 %	1,80 %
Sociedades limitadas	35,37 %	29,79 %	30,22 %	30,19 %	31,05 %	23,54 %	36,78 %	33,10 %	32,29 %
Sociedades colectivas	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,01 %	0,01 %	0,01 %	0,00 %
Soc. comanditarias	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,01 %	0,00 %	0,00 %
Comunidades de bienes	2,91 %	2,51 %	4,64 %	4,54 %	2,76 %	5,62 %	0,84 %	0,98 %	2,50 %
Soc. cooperativas	1,22 %	0,76 %	1,28 %	0,97 %	1,30 %	1,83 %	0,61 %	1,07 %	1,02 %
Asociaciones	2,79 %	3,52 %	3,87 %	2,40 %	3,36 %	2,14 %	5,79 %	7,52 %	4,69 %
Organismos autónomos	0,15 %	0,34 %	0,36 %	0,33 %	0,25 %	0,31 %	0,15 %	0,26 %	0,26 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>





## (CONT.) CUADRO 10: LAS EMPRESAS ANDALUZAS SEGÚN FORMA JURÍDICA, 2009.

PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO EN LA FORMA JURÍDICA.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Personas físicas	8,28 %	13,09 %	9,73 %	12,23 %	5,45 %	8,16 %	20,77 %	22,29 %	100 %
Sociedades anónimas	8,68 %	11,37 %	10,09 %	9,74 %	5,48 %	4,81 %	23,13 %	26,69 %	100 %
Sociedades limitadas	9,35 %	11,30 %	9,06 %	10,94 %	5,07 %	5,23 %	25,20 %	23,86 %	100 %
Sociedades colectivas	4,76 %	4,76 %	4,76 %	4,76 %	4,76 %	9,52 %	33,33 %	33,33 %	100 %
Soc. comanditarias	12,50 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	56,25 %	31,25 %	100 %
Comunidades de bienes	9,95 %	12,29 %	17,96 %	21,25 %	5,82 %	16,15 %	7,44 %	9,14 %	100 %
Soc. cooperativas	10,23 %	9,14 %	12,20 %	11,10 %	6,72 %	12,89 %	13,30 %	24,42 %	100 %
Asociaciones	5,08 %	9,20 %	7,99 %	6,00 %	3,78 %	3,27 %	27,33 %	37,35 %	100 %
Organismos autónomos	5,02 %	16,47 %	13,73 %	14,90 %	5,10 %	8,71 %	12,55 %	23,53 %	100 %
<b>Total</b>	<b>8,53 %</b>	<b>12,25 %</b>	<b>9,68 %</b>	<b>11,70 %</b>	<b>5,27 %</b>	<b>7,17 %</b>	<b>22,12 %</b>	<b>23,28 %</b>	<b>100 %</b>

## CUADRO 11: CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES, 2010.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

	SM constituidas			Capital suscrito			
				Total		Promedio	
	Número	Peso	Var.	Millones	Var.	Euros	Var.
Andalucía	12.481	15,61%	-2,0%	404,9	-20,8%	32.442	-19,2%
Aragón	1.863	2,33%	1,1%	152,7	44,8%	81.954	43,3%
Asturias	1.230	1,54%	6,7%	277,3	332,5%	225.454	305,4%
Baleares	1.964	2,46%	-8,4%	150,1	151,8%	76.446	174,9%
Canarias	2.754	3,44%	-1,2%	156,4	99,9%	56.793	102,4%
Cantabria	735	0,92%	9,7%	22,4	31,9%	30.513	20,2%
Castilla y León	3.150	3,94%	4,3%	178,4	21,1%	56.631	16,0%
Castilla - La Mancha	2.721	3,40%	-0,3%	680,4	492,9%	250.068	494,6%
Cataluña	14.384	17,99%	-1,5%	648,2	-38,5%	45.065	-37,6%
Valencia	9.356	11,70%	6,0%	847,0	115,7%	90.535	103,5%
Extremadura	1.127	1,41%	0,7%	35,2	26,4%	31.236	25,5%
Galicia	4.039	5,05%	5,5%	140,2	-17,6%	34.709	-21,9%
Madrid	17.229	21,55%	8,1%	2.846,7	95,1%	165.228	80,6%
Murcia	2.276	2,85%	-3,1%	81,7	-63,0%	35.884	-61,8%
Navarra	962	1,20%	2,0%	66,4	15,2%	69.049	12,9%
País Vasco	3.144	3,93%	6,4%	1.295,6	367,0%	412.101	338,8%
La Rioja	402	0,50%	5,5%	11,7	-44,4%	29.070	-47,3%
Ceuta y Melilla	146	0,18%	4,3%	3,5	18,3%	24.096	13,5%
<b>España</b>	<b>79.963</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,3%</b>	<b>7.999,0</b>	<b>67,3%</b>	<b>100.034</b>	<b>63,5%</b>





(CONT.) CUADRO 11: CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES, 2010.

ANDALUCÍA.

	SM constituidas			Capital suscrito			
				Total		Promedio	
	Número	Peso	Var.	Millones	Var.	Euros	Var.
Almería	1.123	9,00 %	-7,6 %	46,5	3,3%	41.388	11,9%
Cádiz	1.288	10,32 %	2,9 %	36,1	-13,4%	27.990	-15,9%
Córdoba	994	7,96 %	1,2 %	28,5	4,2%	28.673	2,9%
Granada	1.351	10,82 %	7,6 %	31,9	-14,3%	23.594	-20,3%
Huelva	602	4,82 %	4,5 %	10,1	-3,2%	16.749	-7,4%
Jaén	558	4,47 %	-7,3 %	13,9	-14,6%	24.982	-7,9%
Málaga	3.574	28,64 %	-2,9 %	132,0	1,6%	36.925	4,6%
Sevilla	2.991	23,96 %	-5,7 %	106,0	-47,9%	35.442	-44,8%
<b>Andalucía</b>	<b>12.481</b>	<b>100 %</b>	<b>-2,0 %</b>	<b>404,9</b>	<b>-20,8%</b>	<b>32.442</b>	<b>-19,2%</b>

\* \* \* \* \*







## FUENTES CONSULTADAS.

### - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE):

*Directorio Central de Empresas (DIRCE)*. Ediciones desde 1996 hasta 2010.  
Resultados de empresas y locales.

*Encuesta de Población Activa (EPA)*. Resultados en media anual desde 1995 a 2009.

*Sociedades Mercantiles (SM)*. Datos mensuales definitivos para los ejercicios 2000 a 2009, y provisionales para 2010.

*Cifras de Población*. Datos a 1 de enero, desde 1996 a 2010.

### - INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA (IEA):

*Estadísticas sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía (SOCMER)*. Datos mensuales de avance para los ejercicios 2009 y 2010.

\* \* \* \* \*

