LOYOLA ECONOMIC OUTLOOK

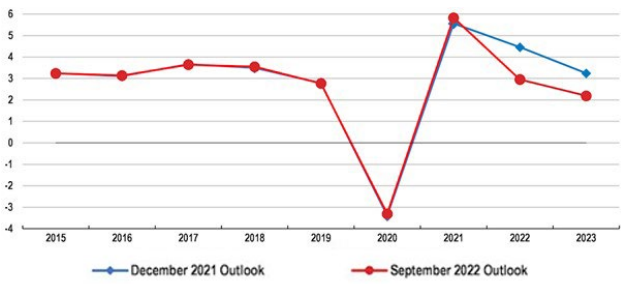
Proyecciones macroeconómicas (Otoño 2022)

Universidad LOYOLA

1. Economía internacional

El crecimiento económico mundial se desacelera en medio de un panorama sombrío e incierto.
La alta inflación, el endurecimiento de las condiciones financieras y la persistencia de factores adversos, relacionados con la oferta, están influyendo negativamente en la actividad económica. Los datos procedentes de encuestas señalan una moderación generalizada del crecimiento, en un contexto de alta inflación, y una normalización, en todo el mundo, de la política monetaria como respuesta al proceso inflacionario. Y es que la actividad económica se está desacelerando a escala global (tanto en las economías avanzadas como en las emergentes), encontrándose Europa en el epicentro de la tormenta.

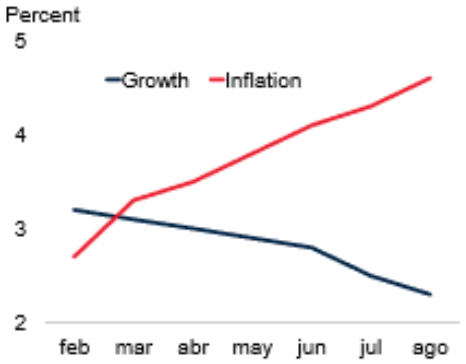
Gráfico 1. Crecimiento del PIB mundial
porcentaje



Fuente: OECD Economic Outlook 110 database and OECD Interim Economic Outlook 112 database.

El riesgo de una recesión mundial en 2023 aumenta. El FMI estima que "los países que representan alrededor de un tercio de la economía mundial experimentarán al menos dos trimestres consecutivos de contracción este o el próximo año. Y, aun cuando el crecimiento sea positivo, se sentirá como una recesión debido a la disminución de los ingresos reales y el aumento de los precios. La temida estanflación, estancamiento económico acompañado de alta inflación, toma cuerpo". A pesar de ello, los bancos centrales mantienen, o incluso intensifican, el endurecimiento de la política monetaria con aumentos de las tasas de interés para hacer frente a la inflación.

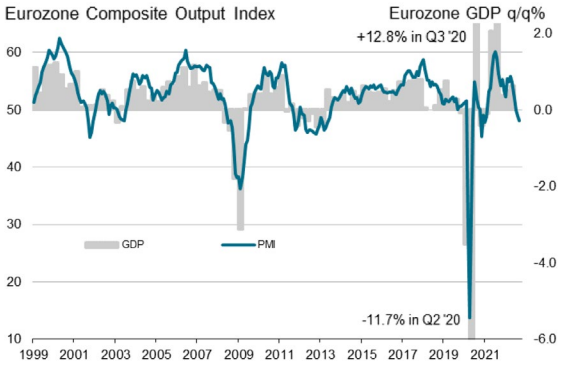
Gráfico 2. Evolución del crecimiento mundial y previsiones de inflación para 2023



Fuente: Consensus Economics , World Bank.

Por desgracia, las presiones inflacionistas continúan siendo elevadas y generalizadas, en un entorno de subidas de los precios de las materias primas, persistentes restricciones de oferta, una demanda relativamente sólida y mercados de trabajo tensionados, aunque se espera que estas presiones vayan remitiendo a medida que los mercados de materias primas se estabilicen y el crecimiento se debilite. En general, aunque parte de la incertidumbre relacionada con la guerra en Ucrania está reduciéndose paulatinamente, la inflación lastra la renta real disponible y la demanda agregada. En este contexto, el segundo semestre de 2022 se prevé complicado.
La debilidad de la economía europea ante la crisis energética ya es perceptible a través de los indicadores de actividad. Por ejemplo, el PMI compuesto de la zona euro cayó en septiembre por debajo de los 50 puntos (la marca que separa la expansión de la contracción en la actividad), el menor nivel desde enero de 2021, posicionándose en zona de contracción por tercer mes consecutivo y estando afectado, en gran medida, por el aumento de las presiones inflacionistas.

Gráfico 3. PMI compuesto de la Eurozona
(nivel > 50 indica expansión)

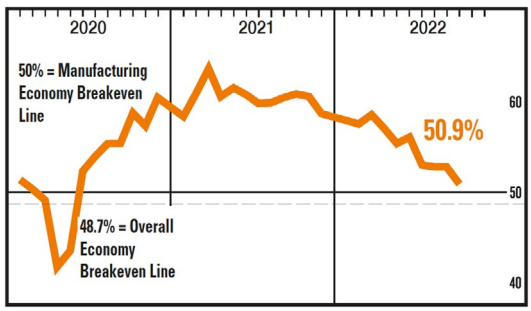


Fuente: S&P Global.

Tanto la actividad del sector servicios como del sector manufacturero se desaceleraron, destacando la evolución mostrada por el segundo sector, cuya producción se redujo por cuarto mes consecutivo. Por otro lado, el índice de sentimiento económico de la Comisión Europea muestra un fuerte deterioro de la actividad en toda Europa del Este. Ante la desaceleración de la economía y la subida de los precios, los gobiernos europeos están implementando políticas fiscales (ayudas, subvenciones a la gasolina, etc.) que estimulan la demanda y, con ello, agravan el proceso inflacionario. Esto ocurre a la vez que el BCE, a través de la política monetaria, intenta conseguir el efecto contrario. Esta falta de concordancia y coherencia entre política fiscal y monetaria podría obligar a la institución que preside Christine Lagarde a ir más allá con las subidas de tipos para intentar controlar la inflación.

Por su parte, en EEUU la economía se ha situado en zona de recesión técnica tras dos trimestres de contracciones. Sin embargo, tanto la fortaleza del mercado de trabajo (el desempleo se mantiene por debajo del 4%) como la contracción del PIB en el 2T (las caídas se han concentrado en la variación de existencias y en la inversión residencial) revelan un cuadro macroeconómico no recesivo. El sector manufacturero de la primera potencia económica mundial continúa expandiéndose, pero a un ritmo más bajo desde que comenzó la recuperación de la pandemia. En este sentido, el mal dato del ISM manufacturero de EEUU (índice PMI del sector manufacturero elaborado por el Institute for Supply Management) se interpreta, por algunos expertos, como un motivo para que la Reserva Federal estadounidense suavice algo las subidas de tipos. En concreto, el ISM manufacturero fue claramente negativo, no solo porque cayera en septiembre de los 52,8 hasta los 50,9 puntos, la más baja registrada desde mayo de 2020, sino porque se quedó muy por debajo del dato previsto (52,2).

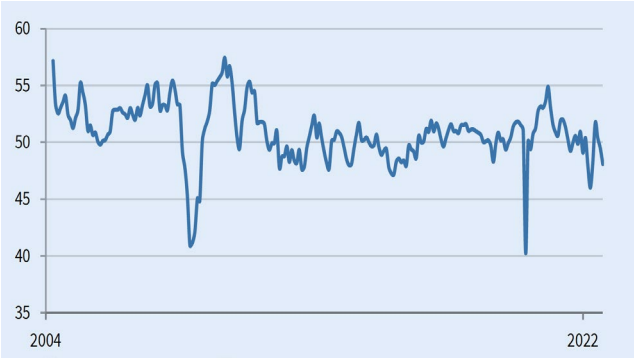
Gráfico 4. Manufacturing PMI



Fuente: Institute for Supply Management. Report on business, September 2022.

En China, la desaceleración experimentada por su economía ha sido peor de lo previsto debido a un contexto de brotes de COVID-19 y confinamientos, a la acentuación de la crisis en el sector inmobiliario y a una de las mayores sequías en el país desde que hay registros, no percibiéndose signos de recuperación en el horizonte más próximo. El PMI manufacturero de septiembre recuperó la zona de expansión, al situarse en los 50,1 puntos, desde los 49,4 anteriores y por encima de los 49,7 puntos que esperaba el consenso. Sin embargo, el PMI de manufacturas, elaborado por Caixin Insight Group, no alcanzó el nivel esperado, al situarse en los 48,1 puntos, por debajo de los 49,5 del dato anterior, que casaba también con la previsión del mercado. No cabe duda de que la economía china está muy alejada del dinamismo que mostraba en décadas anteriores.

Gráfico 5. China General Manufacturing PMI



Fuente: Caixin, S&P Global

De cara al futuro más inmediato, la crisis energética, junto a las nuevas subidas de los tipos de interés, traerán más vientos en contra para la economía global. Además, en un contexto de desaceleración de la economía mundial y de elevada incertidumbre, debido a la guerra y a la pandemia, los riesgos para el crecimiento están orientados principalmente a la baja, en particular en el corto plazo.

[1]Las previsiones de consenso sobre el crecimiento mundial están ponderadas por el PIB, en dólares USA, sobre una base de 86 países. Por su parte, las previsiones de consenso sobre la inflación se vinculan a la mediana sobre una base de 83 países. La última observación es de agosto de 2022.

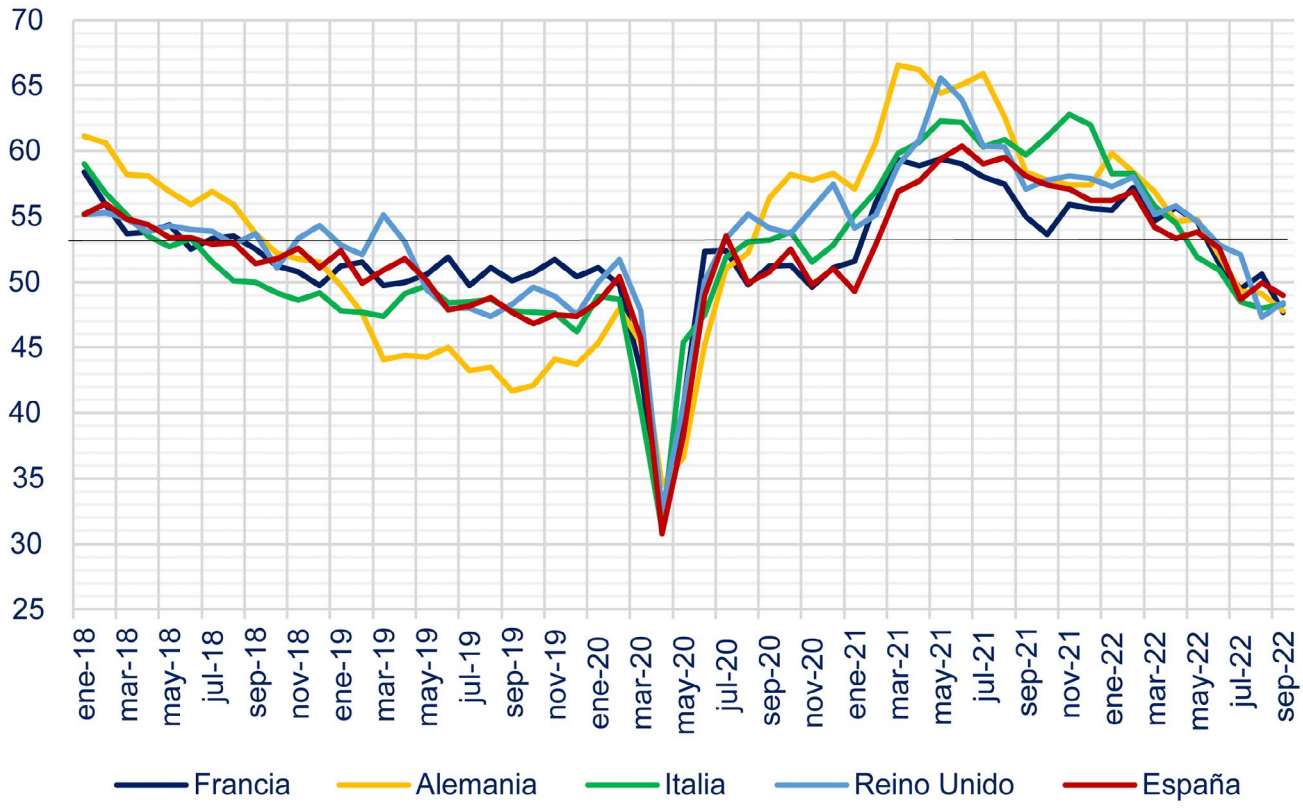
2. Economía de España y Andalucía

2.1. Evolución económica reciente

El deterioro de la demanda por los altos precios y la incertidumbre macroeconómica, los cuellos de botella en la cadena de suministro, y unos costes de las materias primas y de la energía que se mantienen elevados están pasando factura al sector manufacturero español. Esto es lo que indica el índice PMI del sector manufacturero español, que disminuyó desde un 49,9 registrado en agosto de 2022 hasta un 49 en septiembre. De hecho, este indicador lleva tres meses consecutivos por debajo del umbral de los 50 puntos, es decir, en contracción. Esto también está ocurriendo en el resto de la zona euro: el índice PMI del sector manufacturero de la eurozona también se situó en terreno de contracción, registrando un 48,4 en septiembre desde un 49,6 en agosto, su nivel más bajo desde junio de 2020. Francia y Alemania han sufrido una contracción particularmente significativa en este sector (Gráfico 6).

Por su parte, el PMI del sector servicios español también bajó de los 50 puntos, llegando a los 48,5 puntos en septiembre desde los 50,6 en agosto (Gráfico 6). Es la primera vez en lo que va de año que este indicador pasa a terreno de contracción. Esta tendencia del sector servicios, que se debe principalmente a las presiones inflacionistas y la incertidumbre sobre el futuro, se extiende a otros países de la eurozona, como por ejemplo Alemania (45,7) o Italia (47,6), registrando valores incluso más bajos que los del indicador en el caso español.

Gráfico 6. PMI Manufacturero

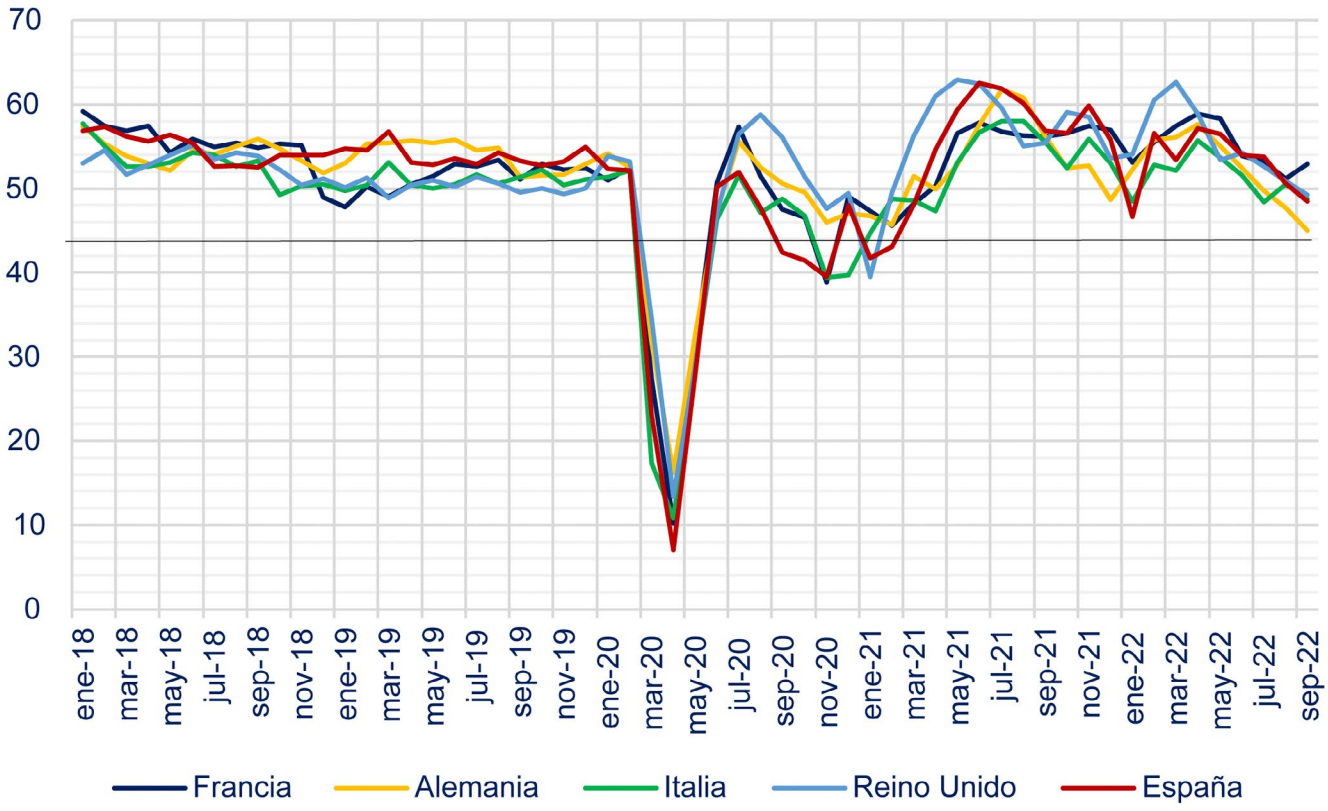


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de BDSICE (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital)

En cuanto a la evolución de otros indicadores de actividad económica, España y Andalucía van a la par en la mayor parte de ellos (Gráfico 8). El consumo aparente de cemento continúa en agosto de 2022, tanto en España como en Andalucía, por debajo de los valores de 2018, y la matriculación de vehículos en Andalucía se mantiene por debajo de los valores de 2018, mientras que en España por encima. El índice de comercio al por menor en agosto queda por debajo de los valores de 2018 en ambos casos.

En cuanto al sector exterior (Gráfico 9), los indicadores en julio de 2022 siguen quedando por encima de los valores de 2018, en particular el de importaciones, reflejando el mayor coste de los productos energéticos. Como resultado, el saldo de la balanza comercial fue negativo tanto a nivel nacional como en Andalucía.

Gráfico 7. PMI Sector Servicios

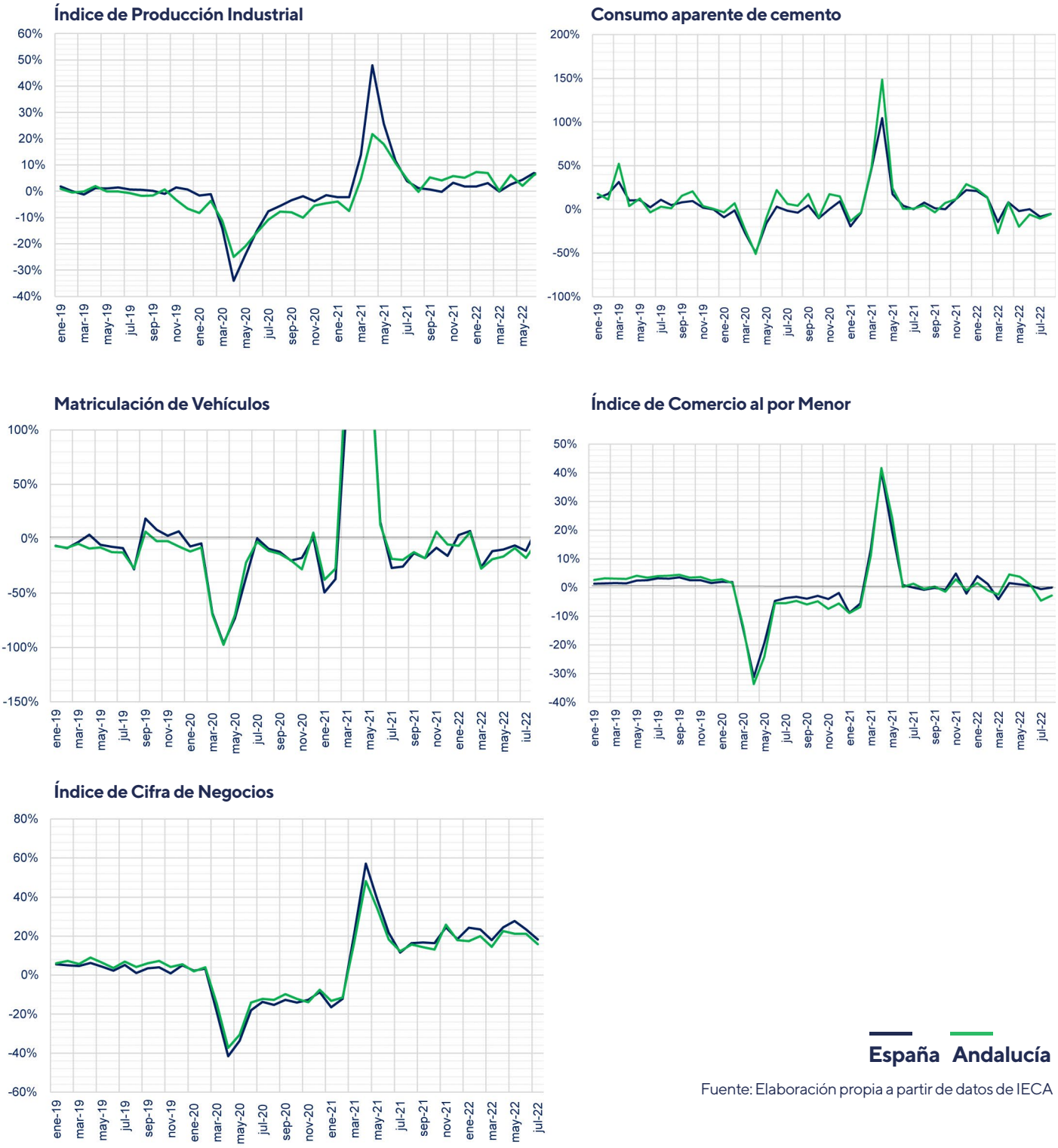


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de BDSICE (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital)

2. Economía de España y Andalucía

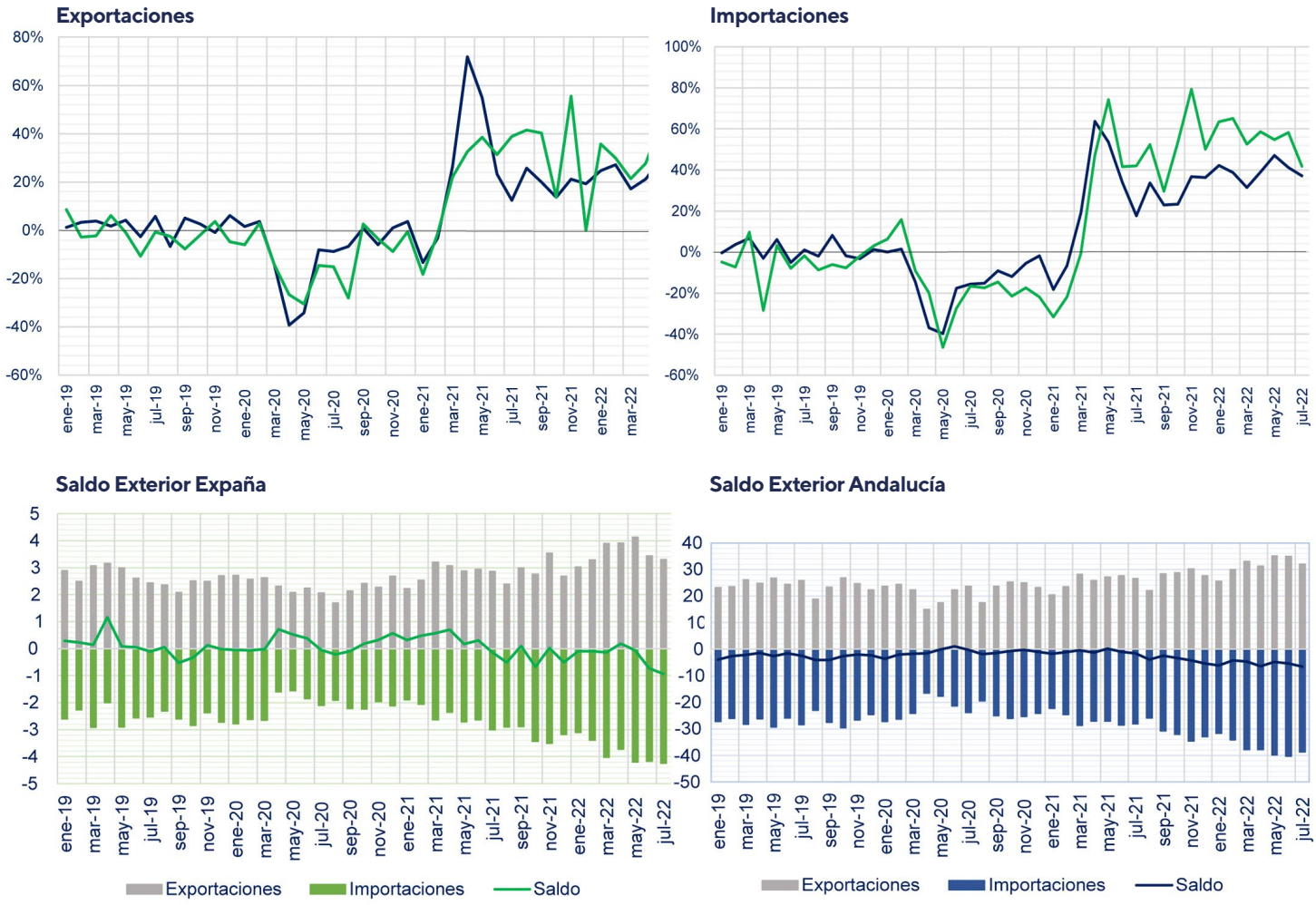
2.1. Evolución económica reciente

Gráfico 8. Selección de indicadores de actividad económica (con año base =2018)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IECA

Gráfico 9. Indicadores del sector exterior



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IECA

El número de pernoctaciones (Gráfico 10) en 2022 sigue mostrando una fuerte mejoría con respecto a los mismos meses de 2021 tanto a nivel nacional como para Andalucía, aunque aún no se alcanzan los valores prepandémicos.

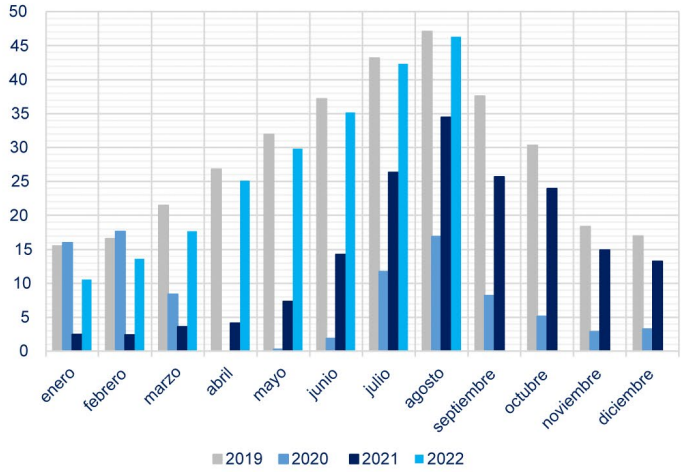
De hecho, según los datos del INE publicados a inicios de octubre 2022, el número de turistas extranjeros aumentó de forma muy considerable este verano de 2022, registrando 17,9 millones, aunque no se alcanzaron las cifras prepandémicas (20 millones). En el gráfico se observa este aumento en el peso del turismo extranjero en el caso de Andalucía, principalmente el procedente de otros países miembros de la Unión Europea.

2. Economía de España y Andalucía

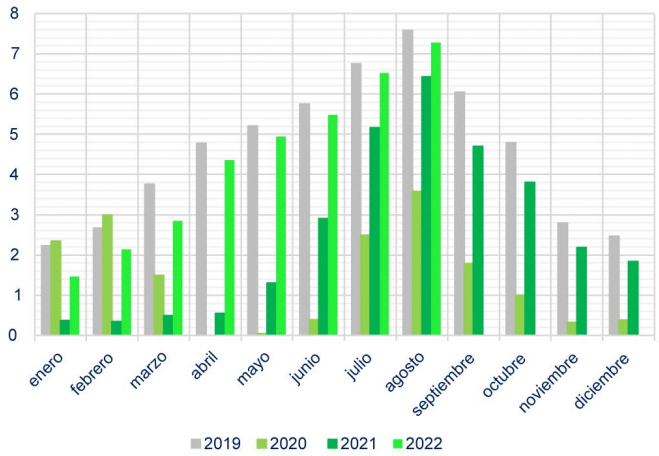
2.1. Evolución económica reciente

Gráfico 10. Evolución de las Pernoctaciones (TBD)

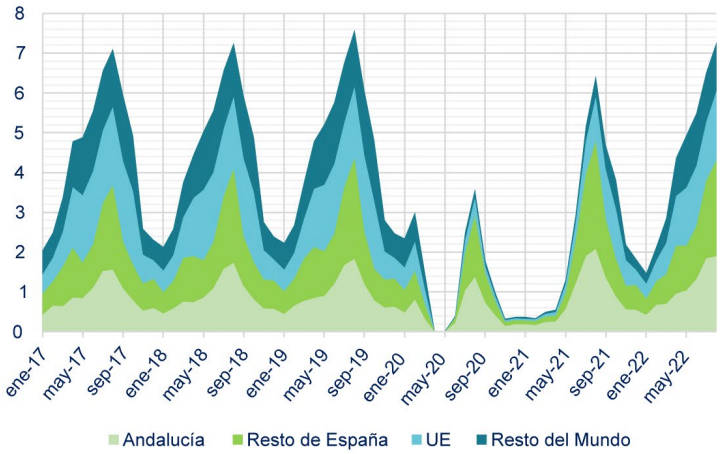
Pernoctaciones España



Pernoctaciones Andalucía



Pernoctaciones Procedencia

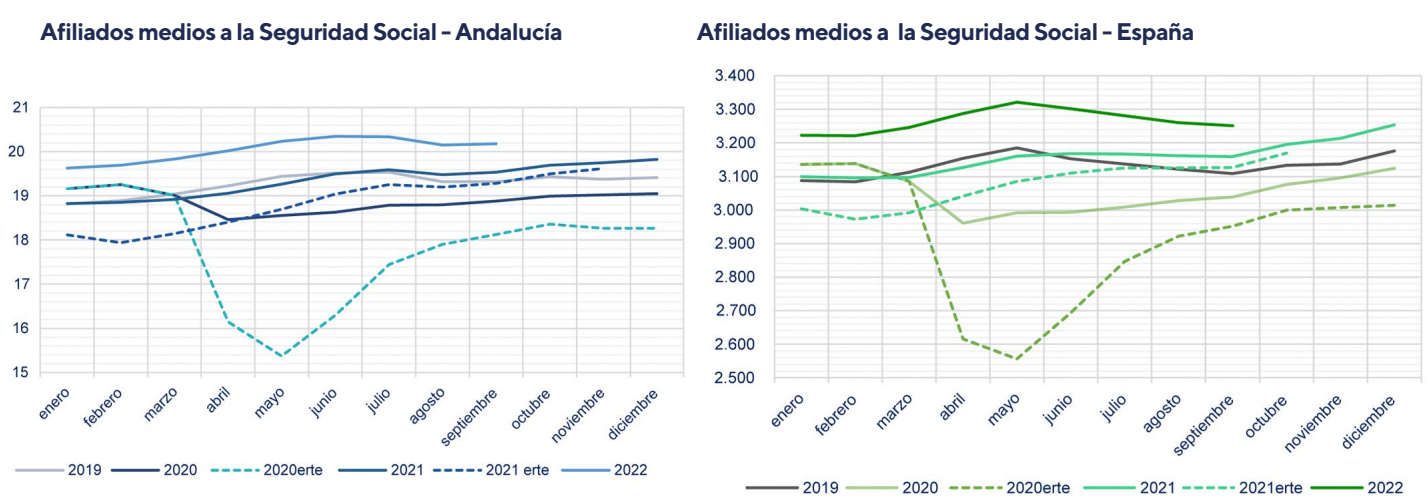


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IECA

2.2. Evolución del mercado laboral

El Gráfico 11 muestra la evolución de los mercados laborales de Andalucía y España. Puede observarse la evolución del último año prepandemia (2019), el volátil año 2020 con la puesta en marcha de los ERTES, el año 2021 con una tendencia positiva más marcada, y por último el año 2022 que destaca por una progresiva mejoría de la serie de afiliados con una dinámica expansiva tras la pandemia pero que se ha ralentizado en los últimos meses. Este último, además, sin el matiz de los ERTEs por COVID.

Gráfico 11. Evolución en los afiliados medios a la Seguridad Social[1]



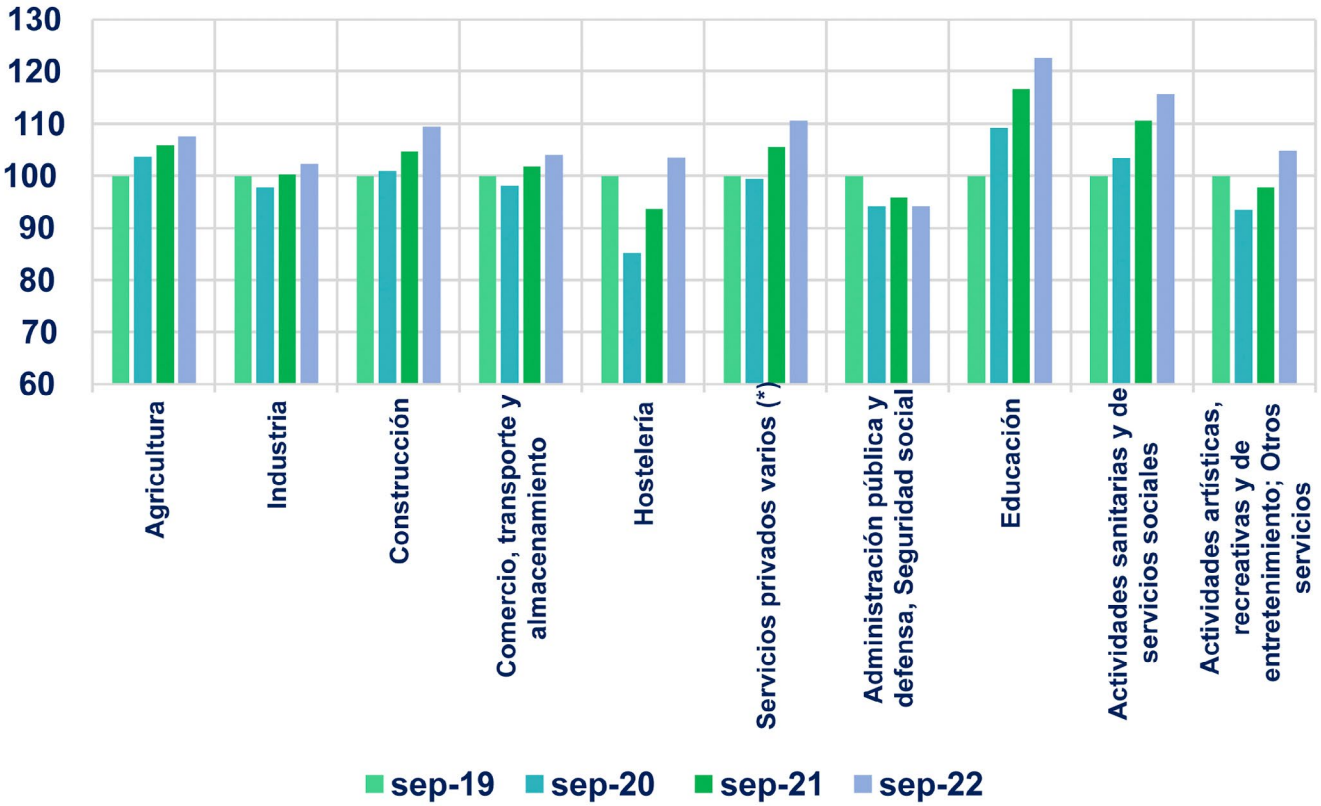
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IECA

2. Economía de España y Andalucía

2.2. Evolución del mercado laboral

En el gráfico 12 se comparan los datos actuales con los de septiembre de 2019 – previos a la pandemia– 2020 y 2021 –ya dentro del periodo pandémico – y los actuales. En septiembre de 2022, el número de afiliados es superior al periodo pre-Covid en todos los sectores, a excepción de la administración pública y defensa.

Gráfico 12. Afiliación media a la Seguridad Social por ramas de actividad (septiembre 2019=100)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IECA

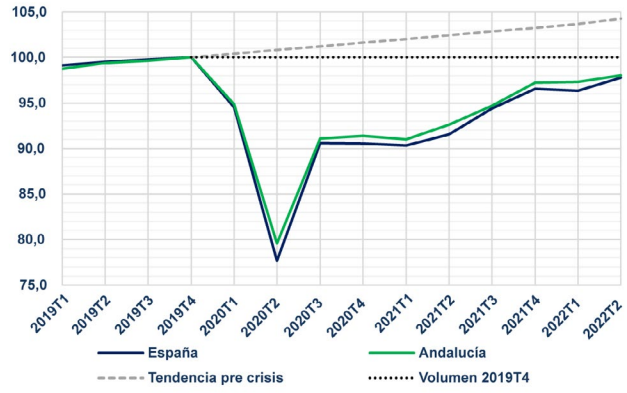
(*) En Servicios privados varios se incluyen: Información y comunicaciones; Actividades financieras y de seguros; Actividades inmobiliarias; Actividades profesionales, científicas y técnicas y Actividades administrativas y de servicios auxiliares.

[2]Las series de afiliados ajustados por ERTEs se han dejado de actualizar a partir de noviembre de 2021, momento en el cual desaparecen los "ERTE COVID" y comienzan a seguir una legislación diferente. Además, el número de personas acogidos a este régimen es ahora marginal.

3. Perspectivas económicas para España y Andalucía

De acuerdo con los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el PIB de España registró un crecimiento del 1,5% en el segundo trimestre de 2022 respecto al trimestre anterior. Este dato es muy superior a la variación registrada en el primer trimestre de 2022 (-0,2%), lo que supone un repunte del crecimiento económico dentro del proceso de recuperación de la pandemia (ver Gráfico 13). Este repunte se debe, en gran parte, a la fortaleza del turismo nacional e internacional durante los meses de primavera e inicio de verano, tras el levantamiento de todas las restricciones de movilidad por la pandemia, así como a una evolución favorable del consumo de los hogares. En Andalucía, el crecimiento fue más modesto (0,7%). En tanto que la recuperación del turismo en la región fue más temprana, debido al mayor peso del turismo nacional, el efecto del levantamiento de las restricciones ha sido más moderado. Este comportamiento de la región anticipa, en cualquier caso, un menor crecimiento del PIB anual de 2022 en Andalucía.

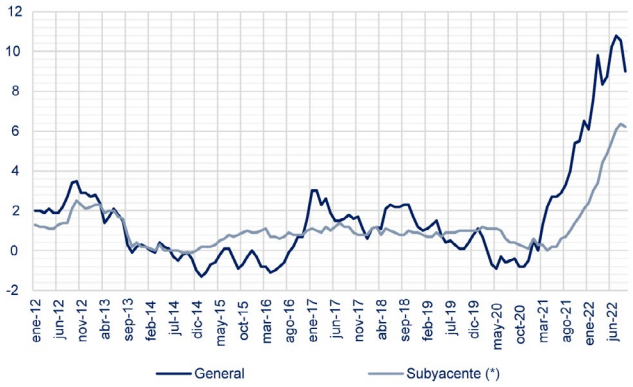
Gráfico 13. Evolución comparada del volumen relativo de PIB (2019T4 = 100)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE (España) e IECA (Andalucía).

A pesar de los buenos datos del segundo trimestre, la adversidad del escenario económico comienza a afectar al desempeño de las economías española y andaluza, si bien la situación económica actual está marcada por luces y sombras. Los indicadores más adelantados de actividad económica comienzan a mostrar señales de debilitamiento del ritmo de crecimiento económico, aunque sectores como el turismo y la hostelería aún muestran un fuerte dinamismo. Asimismo, el mercado laboral también se encuentra en máximos históricos (20,5 millones de ocupados), mientras que la tasa de desempleo se encuentra en su nivel más bajo desde 2008 (12,6%). La parte más negativa viene explicada, principalmente, por la inflación (ver Gráfico 14). El IPC general aún sigue mostrando crecimientos interanuales cercanos a los dos dígitos (9,0% en septiembre), aunque parecen mostrar una tendencia a la moderación. La parte más preocupante es la evolución del IPC subyacente, que lleva tres meses seguidos encadenando variaciones interanuales superiores al 6% (6,2% en septiembre), como consecuencia del traslado del aumento de costes energéticos al nivel de precios de la economía.

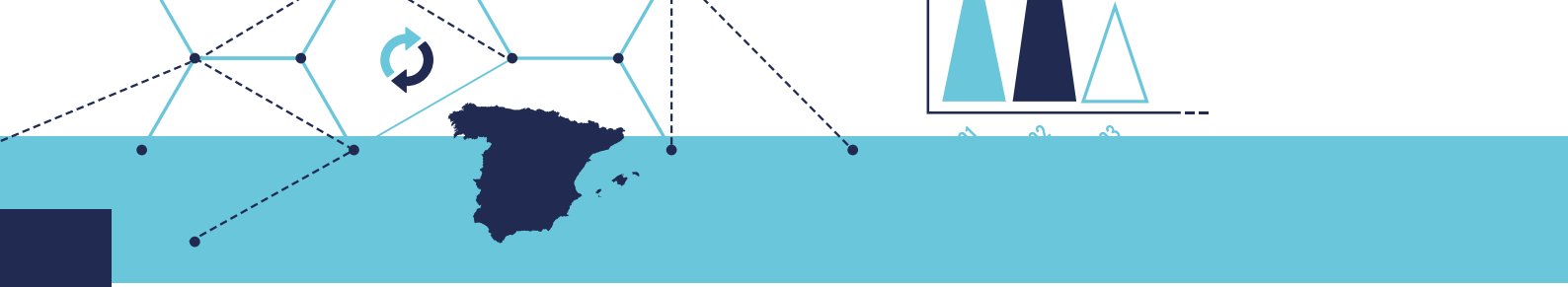
Gráfico 14. Tasa de crecimiento interanual del Índice de Precios al Consumo



(*) El IPC subyacente se obtiene excluyendo los componentes con mayor grado de volatilidad (productos energéticos y los alimentos no procesados) del cómputo del IPC. Se considera una medida más representativa de los precios de una economía.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE

A pesar de la elevada inflación, no parece que los salarios estén creciendo en la misma proporción. Este hecho permite descartar, por el momento, el desencadenamiento de una poco deseable espiral de precios-salarios. No obstante, la contrapartida es la pérdida de poder adquisitivo por parte de los hogares, que verán reducido su consumo y su capacidad de ahorro. Este hecho desactivará parcialmente uno de los principales motores a los que se fiaba la recuperación económica: la demanda embalsada de los hogares como consecuencia del ahorro forzado durante la pandemia. Este fenómeno, unido a la elevada incertidumbre sobre el suministro de gas en los próximos meses, o el endurecimiento de las condiciones de financiación tras las subidas de tipo de interés del BCE, siembra dudas sobre el desempeño futuro de la economía española. En efecto, el riesgo de recesión técnica en los próximos trimestres comienza a ser significativo.



3. Perspectivas económicas para España y Andalucía

3.1. Previsiones económicas para España

Aunque el sector servicios sigue mostrando impulso tras la eliminación de las restricciones, el nivel de incertidumbre en el escenario económico actual sigue siendo muy elevado: se mantienen las tendencias inflacionistas, el conflicto bélico en Ucrania se alarga y encrudece, los cuellos de botella en las cadenas de suministro persisten y los tipos de interés a nivel mundial siguen en aumento.

Teniendo en cuenta todos los elementos anteriores y a pesar de la fuerte recuperación del sector turismo que sigue teniendo margen de mejora, dado que aún no se han alcanzado las cifras anteriores a la crisis sanitaria, esperamos continuar con una desaceleración económica en los próximos meses y, en consecuencia, ajustamos nuestras proyecciones a la baja. De acuerdo con nuestras previsiones (Tabla 1), el PIB de España podría crecer un 4% en 2022, lo cual supone una rebaja de un punto porcentual con respecto a las proyecciones del informe anterior, mientras que para el 2023 se estima que el PIB solo crezca un 1%, lo cual supone una importante rebaja de 1,6 puntos porcentuales. Estos números indican una desaceleración importante de la economía nacional.

Tabla 1. Cuadro macroeconómico para España

	2022	2023
PIB (% variación)	4,0	1,0
Consumo de los hogares (% variación)	1,8	2,2
Consumo público (% variación)	-2,7	-1,5
Formación bruta de capital (% variación)	6,4	4,2
FBCF Bienes de equipo (% variación)	3,8	2,8
FBCF Construcción (% variación)	4,9	4,3
Demanda nacional (% variación)	1,0	0,9
Exportaciones (% variación)	18,5	4,3
Importaciones (% variación)	9,4	4,5
Empleo (puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, % variación)	3,6	2,0
Ocupados s/EPA (% variación)	3,6	2,3
Tasa de paro (% población activa)	12,4	11
B. Pagos c/c (% del PIB)	0,6	0,5
IPC (% variación)	9	3,5
Saldo AAPP (% PIB)	-6,0	-5,0

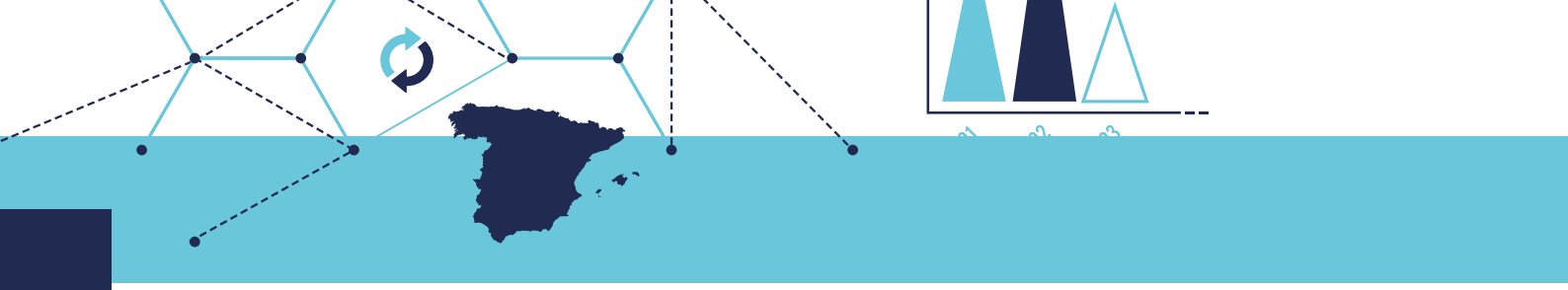
Fuente: Elaboración propia

[3]https://www.caixabankresearch.com/es/monitor-de-consumo/ralentizacion-del-consumo-domestico-julio-y-agosto

Proyecciones macroeconómicas (Otoño 2022)

También revisamos el consumo de los hogares por su retraimiento; presentaría un crecimiento del 1,8% en 2022 (1,2 puntos porcentuales menos que nuestras proyecciones anteriores) y del 2,3% en el 2023 (1 punto porcentual menos que nuestras proyecciones anteriores). Los altos tipos de interés, afectando a los hogares con hipotecas, y los altos precios están teniendo un impacto negativo sobre el consumo privado. De hecho, indicadores de consumo como el de CaixaBank teniendo en cuenta la actividad de las tarjetas españolas muestra una ralentización de las compras a través de comercio online y compras presenciales al comercio minorista durante el tercer trimestre de 2022 . De hecho, el índice de confianza del consumidor de la Comisión Europea (European Union Consumer Confidence Index), que refleja las expectativas de los hogares sobre el desarrollo de su economía familiar y la de su país en el próximo año, sigue retrocediendo y alcanza su menor valor (-29.9) en septiembre de 2022 desde que empezó la serie histórica en 1985, suponiendo un retroceso de 3.5 con respecto a su valor en agosto de 2022. Por su parte, la tasa interanual de crecimiento del consumo público sería de un -2,7% en 2022 y un 1,5% para 2023.

Revisamos también a la baja el crecimiento de la formación bruta de capital, que pasaría a ser 6,4% en 2022 y 4,2% en 2023. Por su parte, revisamos al alza el crecimiento de las exportaciones, que incorporan el sector turístico, dado el comportamiento mejor de lo esperado y el gran dinamismo que ha presentado este sector a lo largo del año. Concretamente, las exportaciones podrían crecer un 18.5% en 2022. Debido a la persistencia de los altos precios de la energía, también revisamos al alza el crecimiento interanual de las importaciones, que podría ser un 9,4% en 2022. El empleo, medido en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, aumentaría en un 3,6% en 2022, mientras que los ocupados podrían crecer un 3,6% en 2022. Ambos datos suponen una revisión al alza debido principalmente al buen comportamiento del sector servicios. Así, la tasa de paro, que revisamos a la baja, alcanzaría el 12,4% en 2022 y el 11% en 2023. Por su parte, revisamos al alza el crecimiento de la balanza de pagos por cuenta corriente, que crecería un 0,6% en 2022, y nuestras proyecciones para el IPC a un 9% en 2022 y un 3,5% en 2023. Finalmente, revisamos al alza el déficit público en 2022, que se dispararía a un 6%. Esta revisión al alza viene motivada principalmente por el anuncio del gobierno de la revalorización de las pensiones con arreglo al IPC, junto con la prórroga de las medidas anticrisis propuestas por el gobierno.



3. Perspectivas económicas para España y Andalucía

3.2. Previsiones económicas para Andalucía

El panorama económico de Andalucía para los próximos meses replica un comportamiento similar, aunque más benigno que el que podemos visualizar a nivel nacional. Los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) para 2021 son ligeramente mejores que los de España y de la Eurozona. Si se tiene en cuenta los datos del primer trimestre de 2022, la diferencia todavía sería mayor. Además, el peso de Andalucía en el PIB nacional ha aumentado hasta alcanzar el 13% del Producto Interior Bruto español, situándose entre las CCAA con mayor aportación a nivel nacional, junto con Madrid y Cataluña. En esta línea, los datos de exportaciones de Andalucía durante 2021 reflejan que esta CCAA fue durante este periodo una de las principales economías exportadoras a nivel nacional, batiendo todos los récords anteriores. La comunidad alcanzó 34.552 millones de euros de exportación, lo que supone un crecimiento interanual del 24,2%, hasta tres puntos por encima del crecimiento medio nacional. También Andalucía lideró el crecimiento del número de autónomos en toda España durante 2021, debido a que experimentó un fuerte crecimiento en el número de negocios y trabajadores por cuenta ajena según datos de la Seguridad Social.

Esta posición de mejora económica durante el conjunto de 2021 y primera parte de 2022 puede enturbiarse por las pesimistas perspectivas de crecimiento a nivel global, dentro de un contexto estanflacionario que podría afectar el rumbo de las exportaciones de la principal economía del sur de España. El conjunto de factores que inciden en el empeoramiento de la situación económica en la zona euro está directamente relacionado con el incremento del precio de la energía, la inestabilidad geopolítica en Europa del este, la pobre recuperación de las cadenas de suministro en el sector de las manufacturas y la caída en el consumo de los hogares por la inflación persistente. Por estos motivos, al igual que en nuestras previsiones para España, esperamos un peor pronóstico en la dinámica de la economía andaluza para 2022 y 2023, reduciendo nuestras previsiones con respecto a previas estimaciones. Mientras que las previsiones para 2022 apenas se ven afectadas (3,9% con respecto al 4%), sí hemos incidido más en una corrección en 2023, cuando la economía andaluza crecerá en torno al 1,3% en comparación con el 1,9% del pronóstico previo.

En cuanto a la cifra de ocupados, este dato mejora considerablemente en 2022 y 2023 como consecuencia del buen comportamiento del mercado laboral en los últimos meses en la región. Así mismo, la tasa de paro bajaría del 20% por primera vez tras la pandemia, con una perspectiva de mejora en 2023. En cuanto a la evolución de los precios de bienes y servicios en Andalucía, no se espera una moderación de la inflación a corto plazo, pero sí en 2023 fruto del impacto de las políticas de tipos de interés del Banco Central Europeo.

Tabla 2. Cuadro macroeconómico para Andalucía

	2022	2023
PIB (% variación)	3,9	1,3
Ocupados s/EPA (% variación)	3,5	2,2
Tasa de paro (% población activa)	19,4	18
IPC (% variación)	9,1	3,5

Fuente: elaboración propia.

En resumen, aunque la incertidumbre asociada al panorama económico global de hace unos meses ha ido desapareciendo, el contexto de desaceleración económica abre un nuevo escenario. Una vez dejada atrás la pandemia del COVID-19, sus efectos siguen afectando el desarrollo normal de la actividad económica mundial, que condiciona los registros de comercio que Andalucía tiene con socios habituales y terceros países. El incremento del precio de la energía, unido a las consecuencias de la sequía en Europa también pueden lastrar las cuentas de resultados de agricultores y ganaderos andaluces incapaces de tomar medidas precautorias con tan poco margen de maniobra. En este sentido, habrá que evaluar el posible impacto que esta nueva situación económica pueda tener en el sector primario en la región.

Equipo investigador

Director Ejecutivo

Dr. Olexandr Nekhay
Profesor de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. Doctor por la Universidad de Córdoba en Economía, Sociología y Políticas Agrarias. Ha sido Investigador para la Comisión Europea especializado en los temas de previsiones en producción y comercio agrícola internacional. Miembro de la Asociación Europea de la Economía Agrícola.

Investigadores

Dr. Luis Amador
Profesor de Economía (Fundamentos del análisis económico) de la Universidad Loyola Andalucía. Forma parte de las unidades de investigación de Estudios de Desarrollo y del LoyolaBehLAB (Economía del comportamiento). Ha sido miembro del Observatorio de Sostenibilidad de la Provincia de Córdoba.

Prof. Dr. Manuel Alejandro Cardenete Flores
Catedrático de economía de la Universidad Loyola e investigador principal del grupo Applied and Computational Macroeconomics de la Universidad Loyola y del SEJ-511 Modelos Multisectoriales para el Cambio Climático de la Junta de Andalucía. Ha sido Economista Senior de la Comisión Europea y del Instituto Europeo de Administración Pública. Profesor Visitante de la Universidad Autónoma de Barcelona, de la University of Illionis at Urbana-Champagne, de la Universidad de Strathclyde, UNAM-México y del colegio de México.

Dra. Mª Carmen Delgado
Profesora de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. Doctora en Economía por la Universidad Pablo de Olavide, ha sido Investigadora en la Comisión Europea. Profesora Visitante de la University of Strathclyde de Glasgow y El Colegio de México e integrante del grupo de investigación de la Junta de Andalucía CLIMAMODEL SEJ-511 (Modelos Multisectoriales para el Cambio Climático) y del Hispalis Regional Economics Applications Laboratory.

Alejandro Steven Fonseca Zendejas
Investigador predoctoral del Departamento de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. Graduado en Economía y Maestría en Ciencias Económicas en el Instituto Politécnico Nacional. Actualmente cursa el Doctorado en Ciencias de los Datos, realizando su trabajo de tesis sobre el impacto económico generado por cambios en la estructura demográfica en España por medio de modelos de generaciones solapadas.

Dr. Jesús Miguel Lasarte López
Investigador en economía, actualmente colaborando como consultor externo en el Joint Research Centre (Comisión Europea). Profesor asociado en el Departamento de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. Doctor en Ciencias de los Datos, tras realizar su tesis en métodos para el análisis y la monitorización de economías regionales. Miembro del equipo investigador de los informes de coyuntura Loyola Economic Outlook y Barómetro Económico de Sevilla.

Dr. Gonzalo Llamosas García
Profesor de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. Doctor en Economía por la Universidad de Cantabria, Oviedo y País Vasco (2019). Ha participado como investigador contratado en varios proyectos de la Comisión Europea (Horizon2020 y Erasmus+). Actualmente se encuentra vinculado al proyecto "Jean Monnet Module: EU Finance and Institutions. New Social and Environmental Challenges" (2020-Present), liderado por la profesora Myriam García Olalla (Universidad de Cantabria). Fue investigador visitante de la Universidad de Bangor en Reino Unido bajo la supervisión del profesor Philip Molyneux. Ha publicado varios artículos e informes de investigación sobre Finanzas de Comportamiento, Políticas Públicas y Digitalización.

Dra. Laura Padilla Angulo
Profesora titular de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. PhD por la Toulouse School of Economics. Con beca de investigación Marie Curie, visitó el European Center for Advanced Research in Economics and Statistics (ECARES), en la Universidad Libre de Bruselas. Antes de incorporarse a la Universidad Loyola Andalucía, ha trabajado como consultora económica en Bruselas y sido profesora en la South Champagne Business School, en Troyes, Francia. Forma parte del grupo de investigación LoyolaBehLAB (Economía del comportamiento) de la Universidad Loyola Andalucía.

Prof. Dr. Roberto Roson
Profesor Asociado en la Universidad Ca'Foscari, Venecia y calificado a nivel nacional para la promoción como Profesor Titular en Economía Aplicada y Política Económica. Doctor en Economía por la Universidad de Umeå (Suecia). Actualmente, está afiliado al Centro de Investigación GREEN de la Universidad Bocconi en Milán, así como al Departamento de Economía de la Universidad de Loyola Andalucía, donde coordina el grupo de investigación "Computational Economics Team". Es autor de varios artículos publicados en libros y revistas científicas internacionales, y coordinador de varios proyectos de investigación aplicada. Ha sido consultor para varias organizaciones, entre ellas: Comisión Europea (JRC), Banco Mundial, Naciones Unidas y FAO.

Sergio Martín Álvarez
Estudiante investigador interno del Departamento de Economía, estudiante del Grado de Economía, coordinador del Club de Debate y alumno colaborador del Servicio de Apoyo de Matemáticas de la Universidad Loyola Andalucía.

CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía

Universidad
LOYOLA

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA

CAMPUS CÓRDOBA
Escritor Castilla Aguayo, 4
14004 Córdoba (España)
+34 957 222 100

CAMPUS SEVILLA
Avda. de las Universidades s/n
41704 Dos Hermanas, Sevilla (España)
+34 955 641 600

CAMPUS GRANADA
C/Profesor Vicente Callao, 15
18011 Granada
+34 958 185 252

www.uloyola.es

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

Arquímedes, 2
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla (España)
95 448 89 00

www.cea.es