TALLER: I+D+I EN EL SECTOR TURÍSTICO: ¿MISIÓN IMPOSIBLE?

OBJETIVOS

Al finalizar el taller, el asistente podrá conocer entre otros:

→Cómo analizar y conocer las últimas Tendencias en Internet aplicadas a las empresas turísticas.
→Cómo identificar las Estrategias de Marketing 2.0 desde las Nuevas Tecnologías.
→Cómo analizar el impacto de la participación del cliente en la Comercialización Turística.

PROGRAMA

1.Introducción a la Web 2.0, el usuario toma el mando.

1.1_*Visión general.*
→Introducción al concepto de la web 2.0.
→Nace el Internet Social.
1.2_*Servicios y Herramientas de la web 2.0.*
→Análisis de las principales herramientas que se engloban bajo el paraguas de la web 2.0 (blogs, redes sociales, wikis,..). Estudio de casos prácticos.

2.Travel 2.0 Aplicación de la Web 2.0 al turismo. La participación como forma de obtener clientes.

2.1_*Introducción.*
→Visión histórica de la evolución del sector turístico dentro del ámbito de la web. Desde la web estática hasta la web mantenida por los usuarios.
2.2_*Estrategias.*
→Internet Social como vía para conseguir clientes,
→Imagen de Marca.
→Herramientas 2.0 aplicadas al Turismo.
→Los Dispositivos Móviles.
→Nuevas formas de Marketing.
→¿Qué pasará en el futuro?

3.Actividad Complementaria:
Herramientas 2.0
3.1_*Uso y promoción de blogs.*
3.2_*Uso de buscadores 2.0.*
3.3_*Uso de fotos, vídeos y audio como método de promoción.*

Se aplicarán los conceptos tratados en la parte teórica, en un aula habilitada con equipos informáticos. Se utilizarán las herramientas de la web 2.0, con el objetivo de posicionar y promocionar los establecimientos turísticos.

PONENTE

Miguel Ángel Catalán Montañana
Formado en la Universidad de Valencia en Dirección de Empresas. Posee un amplio bagaje profesional en el sector de las Nuevas Tecnologías aplicadas al Turismo. Experto consultor en materia de Telecomunicaciones en el área de Internet, y en asesoramiento a empresas en planificación y diseño de proyectos Web.

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Jueves, 19 de junio de 2008
Centro de Formación IMAR
C/ San Vicente nº 45.
41001_Sevilla
Tlfno.: 954 91 68 35

TALLER: ESTUDIO PERSONALIZADO SOBRE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

OBJETIVOS

Al finalizar el taller, el asistente podrá conocer entre otros:

→Cómo analizar desde un punto de vista práctico la situación de oferta, demanda y posicionamiento de Jaén.
→Conocer diferentes iniciativas realizadas en otras zonas con éxito.
→Motivar el uso de la creatividad y la innovación en el sector turístico de Jaén.
→Elaborar una hoja de ruta para dinamizar y optimizar el sector y cada una de sus empresas.

PROGRAMA

1.La Oferta: ¿Aprovechamos nuestro potencial?
2.¿Conocemos y sabemos sacar partido de la demanda?
3.Marketing, Posicionamiento y Comercialización.
4.Casos Prácticos de otros destinos.
5.Actividad Complementaria:
Creatividad en oferta y demanda.
Se realizará un Rally Fotográfico por una zona céntrica de Jaén, para el que se entregará un Road-Book y cámaras digitales a los asistentes, con el objetivo de ejercitar y dinamizar la observación rentable, como paso previo al proceso creativo en oferta y demanda.

PONENTE

David E. Serrano Gutiérrez
Empresario Turístico:
Gerente y socio fundador de Es.Cultura (Eventos y Comunicación).
Gerente de La Factoría Producciones (creación de productos turísticos y culturales).
Director de Andalucía Multimedia (Producción A/V).
Director del Cortijo de Arenales (Agroturismo).
Asesor del Plan de Dinamización Turística de la Bética-Romana y de Sevilla.
T.E.A.T., Marketing y C.C. Económicas. Docente para programas Postgrado y Másters para EUSA, ESHS, Pablo Olavide y Universidad de Sevilla.

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Martes, 24 de Junio de 2008
Confederación Empresarial de Jaén
Paseo de la Estación 30, 7ª y 8ª planta
23003_Jaén
Tlfno.: 953 29 40 22

TALLER: "EL TURISTA A ESCENA: DRAMA O COMEDIA"

OBJETIVOS

Al finalizar el taller, el asistente podrá conocer entre otros:

→Cómo poner en práctica la "Excelencia" en el servicio.
→Estrategias para ser competitivo en la atención al cliente. ¿Cómo sorprenderlo?
→El cliente, ¿Relación estable o aventura de una noche?. Cómo fidelizarlos.
→Garantía de éxito: cómo superar las expectativas del cliente.

PROGRAMA

1.La excelencia en el servicio.
2.Porqué una empresa y no otra.
3.Las necesidades del cliente y su clasificación.
4.Habilidades y actitudes para una excelencia en el servicio.
5.Situaciones cotidianas en el trato al cliente.
6.Tratamiento de situaciones conflictivas.
7.Actividad Complementaria: Sketches cómicos, improvisaciones y role-plays, realizados por actores profesionales.
El asistente podrá participar, siendo protagonista de estas representaciones de las sinergias y comportamientos más habituales entre empresario/trabajador del sector turístico y turista, con el fin de transmitir un mensaje de concienciación sobre la importancia de la atención al cliente y sus resultados.

PONENTE

Malinai Vázquez Moreno
Directora de Publicidad y Marketing y Gerente de Animación y Eventos Melody, con una cobertura de 70 hoteles en toda la Costa de Andalucía y en Portugal.
Licenciada en Diseño Gráfico con especialidad en Multimedia, Universidad de las Américas en México. Postgrado en temáticas de Marketing, Comunicación Social, Relaciones Públicas, Organización de Eventos, Comercio Electrónico y Semiología.
Titular de la Cátedra de Arte Digital de la Universidad la Salle en México.

ACTORES

Bernabé Rico Herrera
Director de Tal y Cual Producciones. Profesional de las Artes Escénicas e Interpretativas y experto comunicador. Posee un amplio bagaje profesional como dinamizador de acciones formativas especializadas en diversas temáticas, en las que ofrece como valor añadido representaciones teatrales. Irá acompañado de los actores David Rubio y Ángel Macías.

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Jueves, 26 de Junio de 2008
Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio
Ctra. A7, Km. 201
29649 La Cala, Mijas Costa, Málaga
Tlfno.: 952 59 93 47

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Puede solicitar más información y formalizar su inscripción en:
E-mail:
turismo@grupogdt.com
roe@cea.es
Tlfno.: 954 46 44 96
Fax: 954 58 77 06
Web: www.cea.es

HOJA DE INSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos: .....
Empresa: .....
Actividad: .....
Domicilio de contacto: .....
Localidad: ..... C.P: .....
✆ Teléfono de contacto: .....
🖷 Fax: .....
✉ E-mail: .....

INDIQUE LOS TALLERES QUE DESEA REALIZAR

☐ I+D+I en el sector turístico: ¿Misión imposible?
☐ Estudio personalizado sobre dinamización turística
☐ El turista a escena: Drama o comedia

Los datos que nos facilite al enviar esta solicitud de inscripción serán incorporados a un fichero de propiedad de la **CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA**, con domicilio en la calle Arquímedes Nº 2. Isla de la Cartuja, 41092 de Sevilla. La finalidad de solicitar estos datos estriba en poder hacerle partícipe de eventos futuros que realice esta Confederación y/o asociados.

Con el envío de esta solicitud de inscripción Ud. presta su consentimiento para que **CEA** trate sus datos y los pueda ceder con igual finalidad a empresas asociadas a la misma. Es obligatoria la cumplimentación correcta de todos los datos requeridos por la solicitud.

La negativa a suministrar dicha información supondrá la imposibilidad de **CEA** de prestar los servicios descritos.

Puede Ud. ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante comunicación a **CEA** en la dirección indicada.

PLIEGUE PLIEGUE PLIEGUE PLIEGUE PLIEGUE PLIEGUE
CUADRIPTICO LEA.indd 1 29/5/08 14:37:13

PRESENTACIÓN

La Confederación de Empresarios de Andalucía, en colaboración con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, desarrollan actividades cuyo propósito es mejorar la competitividad de la actividad turística en nuestra Comunidad Autónoma.

En este contexto, se organiza una serie de talleres de trabajo, cuyo principal objetivo es el de proporcionar herramientas eficaces a los profesionales del sector turístico andaluz, en materias de Innovación, Atención al Cliente y Dinamización Turística.

La realización de dichos talleres se apoyará en innovadoras metodologías que permitirán al asistente acercarse a la realidad empresarial del sector, de un modo creativo y emprendedor.

DIRIGIDO A

Empresarios, responsables y técnicos de administraciones locales y en general, profesionales pertenecientes al sector turístico.

METODOLOGÍA

La modalidad de esta serie de talleres de trabajo es presencial y eminentemente práctica, incluso en la exposición de los contenidos teóricos, que contará con el apoyo de material audiovisual y dinámicas orientadas a la consecución de los objetivos de cada taller.

Como valor añadido se realizará una Actividad Complementaria específica para cada taller de trabajo, en la que el asistente tendrá la oportunidad de participar activamente y experimentar "in situ" las posibilidades de implementar estas herramientas en su realidad empresarial.

DURACIÓN

Cada taller tendrá una duración de cinco horas, en horario de 9h. a 14h., excepto el de Dinamización Turística que se celebrará el día 24 de Junio en Jaén, y tendrá una duración de 6 horas, en horario de 9h. a 15h.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Andalucía

TALLERES
SOBRE NUEVAS TENDENCIAS Y HERRAMIENTAS PARA EL TURISMO

2008

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía

TALLERES
SOBRE NUEVAS TENDENCIAS Y HERRAMIENTAS PARA EL TURISMO

I+D+I EN EL SECTOR TURÍSTICO: ¿MISIÓN IMPOSIBLE?
SEVILLA

ESTUDIO PERSONALIZADO SOBRE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA
JAÉN

EL TURISTA A ESCENA: DRAMA O COMEDIA
MÁLAGA

CUADRIPTICO LEA.indd 2 29/5/08 14:37:14