enterprise europe network

11 de noviembre de 2020

Qué es Google Market Finder y cómo te ayuda a internacionalizar tu negocio

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía

enterprise europe network Conecte su empresa a Europa

Comisión Europea

Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Fernando de los Ríos

Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a organizaciones y profesionales a adaptarse al entorno digital para ser más productivos y eficientes.

in. linkedin.com/in/fernandodelosrios

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

De qué vamos a hablar

1. Algunos datos sobre el consumidor de hoy.

2. Qué es Google Market Finder y qué información ofrece.

3. Cómo localizar mercados exteriores y planificar tu marketing.

4. Recursos y complementos de Google Market Finder.

CEA
Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network
Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Algunos datos sobre el consumidor de hoy

Aproximadamente el 63,2% de la población mundial, unos 4.900 millones de personas, tiene acceso a internet.

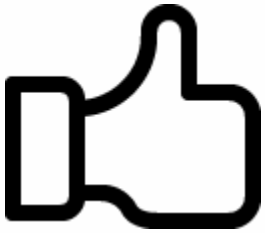
(Internet World Stats)

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Algunos datos sobre el consumidor de hoy

A buena parte no les preocupa (o ni conoce) el origen o la ubicación de una empresa, mientras la calidad/precio del producto/servicio sea satisfactoria.

(Google Consumer Surveys)



CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Algunos datos sobre el consumidor de hoy

La confianza en el comercio electrónico no deja de crecer. Sólo en España, y antes de la COVID-19, un 33,5% de la población realizaba la mayoría de sus compras por internet.

(22º Navegantes en la Red - AIMC)

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Algunos datos sobre el consumidor de hoy

La COVID-19 ha impulsando el e-Commerce en multitud de sectores, y muchos de estos nuevos compradores digitales seguirán siéndolo incluso cuando pase la pandemia.

(McKinsey & Company)

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Algunos datos sobre el consumidor de hoy

La experiencia de usuario, un diseño visual y atractivo, la velocidad de carga y la facilidad de pago son factores clave para cerrar ventas online.

(Kinsta)

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Algunos datos sobre el consumidor de hoy

Los vídeos explicativos, las comparativas de productos, las reseñas detalladas y las opiniones de otros compradores son los elementos más buscados antes de hacer una compra.

(Kinsta)

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Algunos datos sobre el consumidor de hoy

Los costes extra, la obligación de crear cuenta y la complejidad del proceso de compra son los tres principales factores de abandono en un e-Commerce.

(Baymard Institute)

CEA
Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network
Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Qué es Google Market Finder

Herramienta para identificar mercados potenciales, descubrir información sobre los mismos y acceder a recursos para adaptar nuestra estrategia de marketing.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Qué es Google Market Finder

Desde junio de 2018, y gracias a una colaboración entre ICEX y Google, esta herramienta se ofrece en castellano y comparten recursos desde ambos sitios web.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Qué es Google Market Finder

El objetivo de la herramienta es proporcionar toda la información posible para gestionar con éxito campañas de marketing digital a nivel internacional.

CEA
Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network
Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Ventajas de Google Market Finder

- ✓ Realizar un estudio completamente gratuito.
- ✓ Minimizar el riesgo de lanzarnos a mercados desconocidos.
- ✓ Conocer mejor al consumidor en los países elegidos.
- ✓ Acceder a guías, tutoriales e información de gran valor.
- ✓ Ahorrar tiempo y dinero en la planificación estratégica.
- ✓ Optimizar los recursos de nuestro plan de marketing.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Cómo funciona Google Market Finder

Indicamos URL

Seleccionamos categorías del negocio

Vemos mercados recomendados

Iniciamos sesión

Accedemos a datos y recursos detallados

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Qué datos ofrece Google Market Finder

Sin iniciar sesión

Mercados recomendados y datos básicos de búsquedas, pujas, renta media y facilidad para hacer negocios.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Qué datos ofrece Google Market Finder

Iniciando sesión

Información completa y comparativa sobre mercados recomendados, así como recursos y herramientas.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Qué datos ofrece Google Market Finder

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Qué datos ofrece Google Market Finder

Mercados recomendados

- Búsquedas mensuales entre todas las categorías.
- Nivel de pujas recomendadas en Google Ads.
- Renta neta media por unidad familiar.
- Índice de facilidad para hacer negocios.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Qué datos ofrece Google Market Finder

Perfil de país

- Tamaño de población.
- Idiomas hablados.
- Moneda oficial.
- Índice de percepción de corrupción.
- Edad media y desglose de población por edad.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Qué datos ofrece Google Market Finder

Perfil económico

- Información sobre el PIB.
- Media de ingresos familiares netos.
- Tasa de desempleo.
- Índices de competitividad global, facilidad para hacer negocios y rendimiento logístico.
- Métodos de pago más utilizados.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Qué datos ofrece Google Market Finder

Perfil online

- Búsquedas mensuales en categorías seleccionadas.
- Puja recomendada de Google Ads.
- Usuarios de Internet activos.
- Uso de iOS y Android.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Qué datos ofrece Google Market Finder

Comportamiento de compra

- Desglose de búsquedas de información sobre productos por dispositivo.
- Uso de Internet durante las fases de compra.
- Desglose de compras online semanales por dispositivo.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Qué datos ofrece Google Market Finder

Perfil logístico

- Datos sobre el comercio transfronterizo.
- Tiempos/costes de importación/exportación en cumplimiento fronterizo.
- Tiempos/costes de importación/exportación en cumplimiento documental.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

De dónde provienen estos datos

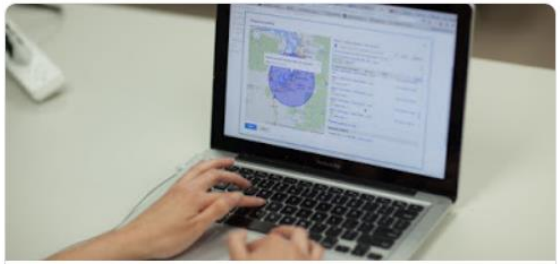
- Google (volumen de búsquedas, pujas recomendadas…).
- Banco Mundial (PIB, rendimientos logísticos…).
- OCDE (ingresos familiares, poder adquisitivo…).
- Foro Económico Mundial (tamaño poblacional, tasas de paro…).
- Transparencia Internacional (percepción de corrupción…).
- ONU (desgloses de población…).
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (usuarios de internet…).

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Recursos interesantes en Google Market Finder

GUÍA

Expandir el negocio a mercados nuevos



GUÍA

Internacionalización de sitios web

GUÍA

Conseguir que los clientes internacionales te encuentren online

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Recursos interesantes en Google Market Finder

GUÍA

Medir y conocer el comportamiento de los usuarios

GUÍA

Usar la segmentación por palabras clave a nivel internacional

GUÍA

Crear campañas de Google Ads internacionales

CEA
Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network
Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Complementos a Google Market Finder

Google Trends

trends.google.com

Herramienta de análisis de tendencias y comparativa de términos de búsqueda que permite analizar frecuencias de búsqueda en el tiempo por países y regiones.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Complementos a Google Market Finder

Google Grow My Store

growmystore.thinkwithgoogle.com

Herramienta de optimización e-Commerce para pequeños y medianos comercios, que ofrece un análisis web para establecer comparativas y recomendaciones de mejora.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Complementos a Google Market Finder

Google Digital Maturity Benchmark

digitalmaturitybenchmark.withgoogle.com

Herramienta de diagnóstico creada en colaboración con Boston Consulting Group para auditar el nivel de desarrollo del marketing basado en datos de una empresa y mejorarlo.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía
enterprise europe network Conecte su empresa a Europa
Comisión Europea
Junta de Andalucía Consejería de la Presidencia Administración Pública e Interior

Google Grow My Store

Información de los productos

La calidad de la información que ofreces sobre tus productos.

Detalles de los productos

No está nada mal. Tus productos se muestran y se describen con claridad en tu sitio web.

Reseñas / puntuaciones de productos

No hemos podido encontrar fácilmente puntuaciones ni reseñas. Haz que aparezcan de forma destacada para animar a los clientes potenciales a que hagan compras en tu sitio web.

Búsqueda de productos

A toda vela. Con tus opciones de búsqueda y filtrado de productos, los clientes navegan sin esfuerzo por tu sitio web.

Precios de los productos

Los clientes pueden ver claramente los precios de tus productos. ¡Enhorabuena!

INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS

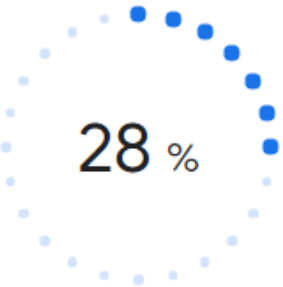
Detalles de los productos

No está nada mal. Tus productos se muestran y se describen con claridad en tu sitio web.

76 % de las tiendas del sector Alimentación aprueban esta parte del informe

La importancia de los detalles

Tener a su disposición información detallada sobre los productos influye en la decisión de compra de los clientes.

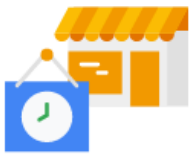


de los compradores online de productos de la categoría Alimentación han tenido problemas relacionados con la información sobre los productos.

Google/Kantar, "The Smart Shopper Research", global, 2019 [n = 6188, Alimentación]

Información sobre la tienda

La claridad con la que presentas la información sobre tu tienda.



Horario de apertura

Ayuda a los clientes a encontrar la información que necesitan rápidamente. Comprueba que el horario de apertura de cada una de las tiendas aparece indicado claramente.

Indicaciones para llegar a la tienda

No hemos podido encontrar las indicaciones para llegar a tu tienda. Incluye la dirección, indicaciones sobre cómo llegar a ella y mapas para que los clientes te puedan encontrar fácilmente.

Geolocalización

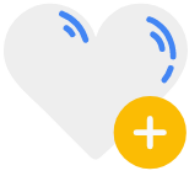
¿Utilizas la geolocalización? Si sabes dónde están los clientes, podrás dirigirlos a tu tienda más cercana.

Personalización

El nivel de personalización de cuentas que ofreces a los clientes.

Cuentas personalizadas

Trato vip. Al dejar que los usuarios creen cuentas personalizadas, consigues que aumente su vinculación.



Listas de deseos y favoritos

¡Deseo concedido! Las listas de deseos y de favoritos pueden facilitar mucho las compras a tus clientes.

Compra sin contratiempos

La sencillez de la experiencia de compra que ofreces a los clientes.

Recogida en tienda

La opción de recogida en tienda resulta muy cómoda para los clientes. Si la ofreces, indícalo claramente.

Pedidos online / devoluciones a tienda

¡Bien hecho! Das prioridad a la comodidad del cliente en la experiencia de entrega.

Distribución flexible

La flexibilidad que ofreces a los clientes durante los procesos de compra, pago y envío.

Cesta

Todo perfecto. Los clientes pueden añadir artículos a la cesta, verlos y eliminarlos desde diferentes dispositivos.

Entrega al día siguiente

Destaca tu opción de entrega al día siguiente. Añade los detalles relativos a cargos adicionales para que los clientes puedan tomar decisiones fundamentadas.

Devoluciones gratuitas

Haz que tu política de devoluciones sea fácil de encontrar en tu sitio web para ahorrar estrés a los clientes.

Varios métodos de pago

Te recomendamos que ofrezcas más opciones de pago en tu sitio web. Si los clientes tienen más opciones, es más fácil conseguir conversiones.

Servicio de atención al cliente

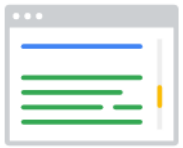
La calidad y disponibilidad generales de tu servicio de atención al cliente.

Teléfono de contacto

¡Muy bien! Tu número de teléfono aparece claramente y es fácil de encontrar en tu sitio web.

Chat en directo

Incluir una ventana de chat permite que los clientes puedan hacerte preguntas cuando lo necesiten. No hemos encontrado ninguna ventana de chat en tu sitio web.



Política de devoluciones

No hemos podido encontrar tu política de devoluciones. Asegúrate de que los clientes pueden encontrar la información que necesitan sin tener que investigar demasiado.

Redes sociales

Una buena conexión. Es posible contactar contigo a través de dos o más cuentas de redes sociales vinculadas con tu sitio web.

Seguridad

La seguridad y protección que ofreces a los clientes en tu sitio web.

HTTPS

A salvo. Utilizas HTTPS, así que todas las comunicaciones entre tu sitio web y el navegador están cifradas.

Móviles

El nivel de optimización para móviles de tu sitio web.

Velocidad en móviles

Según nuestra prueba, la velocidad de carga de tu página web es un poco lenta.

Optimizado para móviles

¿Tu sitio web está optimizado para móviles? Comprueba que está optimizado en todas las fases del recorrido del cliente.

Google Digital Maturity Benchmark

Atribución	Recursos y anuncios	Acceso	Audiencia	Automatización	Organización
0.6	1.5	0.6	1.3	1.3	1.3

Atribución

Si la atribución se hace bien, se podrá medir y asignar con precisión el valor que tienen cada uno de los puntos de contacto de los consumidores, y dispondrás de la información necesaria para tomar buenas decisiones sobre inversión y para crear experiencias mucho más positivas y eficaces.

Incipiente

en esta área

0.6/4

Utilizas varias metodologías de medición, pero, en general, los resultados solo influyen en la planificación a largo plazo. En general, evalúas tus iniciativas de marketing basándote en las métricas de campaña.

Atribución	Recursos y anuncios	Acceso	Audiencia	Automatización	Organización
0.6	1.5	0.6	1.3	1.3	1.3

Recursos y anuncios

Llegar a los clientes no es suficiente; esperan experiencias asistenciales, es decir, rápidas, personalizadas y sin complicaciones. Ofréceles experiencias intuitivas y eficaces en todos los puntos de contacto digitales de la marca, ya sea en el sitio web, la aplicación, los anuncios o el contenido de marca.

Emergente

en esta área

1.5/4

Has intentado optimizar y personalizar la experiencia de usuario de tu sitio web o aplicación. Los equipos diseñan las creatividades conjuntamente, pero hay poca coordinación entre los diferentes canales. Utilizas los datos de analíticas y los resultados de pruebas A/B para mejorar la eficacia de las creatividades. Tus mensajes están pensados para segmentos muy amplios de la audiencia.

Acceso

Una vez que seas capaz de identificar las audiencias, deberás llegar a ellas de una forma eficaz y mostrarles tus mensajes de marketing a través de todos los canales y tipos de inventario, con los niveles de control adecuados.

Incipiente

en esta área

0.6/4

Tus palabras clave son muy específicas y obtienes la mayor parte de tus medios digitales en compras directas realizadas en muy pocas fuentes de inventario y en pocos formatos. Utilizas la configuración predeterminada de la plataforma para controlar la seguridad de la marca y la visibilidad de los anuncios, así como para prevenir el fraude publicitario.

Atribución	Recursos y anuncios	Acceso	Audiencia	Automatización	Organización
0.6	1.5	0.6	1.3	1.3	1.3

Audiencia

Si quieres conectar con los clientes en el momento en que te necesitan, deberás organizar todas las fuentes de datos para poder identificar, entender e influir en las audiencias más valiosas en todo el embudo de conversión de ventas.

Emergente

en esta área

1.3/4

Utilizas datos propios y de terceros para segmentar tus campañas. Has segmentado la audiencia en gran medida por grupos demográficos y tu estrategia abarca varias fases del embudo de conversión de marketing.

Automatización

Para ofrecer experiencias personalizadas, tu estrategia de marketing debe basarse en varios datos, como el contexto de los usuarios, la hora del día o el dispositivo que utilizan. Gracias a los sistemas automáticos, podrás ofrecer contenido relevante a los usuarios según sus necesidades y, en consecuencia, optimizar las operaciones de marketing e impulsar la efectividad, la rentabilidad y el crecimiento.

Emergente

en esta área

1.3/4

Utilizas algunas funciones automáticas para planificar, crear, supervisar y optimizar determinadas campañas. En consecuencia, es posible que uses servidores de anuncios o APIs de plataformas.

Atribución	Recursos y anuncios	Acceso	Audiencia	Automatización	Organización
0.6	1.5	0.6	1.3	1.3	1.3

Organización

Las decisiones que se toman en el ámbito del marketing siguen un proceso, están influenciadas por la manera en que se trabaja con los diferentes equipos y partners, y dependen de los apoyos que reciban de profesionales especializados. No basta con tener una estrategia de datos avanzada, las plataformas tecnológicas adecuadas o ideas creativas. Tu organización debe estar preparada para tomar y aplicar las decisiones más acertadas.

Emergente

en esta área

1.3/4

Algunas funciones clave de tu empresa, incluidas algunas agencias partner, trabajan conjuntamente para conseguir objetivos concretos.

Muchas gracias

Tel. +34 954 488 900
Fax: +34 954 488 911
https://www.cea.es

C/ Arquímedes, 2
41092 - Sevilla