



Manuel Bellido
Director de OECA

El 5G se alía con los ODS

La interconexión mundial, gracias a la digitalización, ofrece un gran potencial para acelerar el progreso humano, reducir la brecha digital y desarrollar sociedades del conocimiento sostenibles. La infraestructura y los servicios que producen la TIC permiten a los países participar en la economía digital y aumentar su desarrollo y bienestar económico general y su competitividad.

La revolución digital es hoy una realidad concreta e irreversible que afecta a todos los sectores de nuestra sociedad y está cambiando profundamente su dinámica. La furia innovadora de la digitalización requiere una acción igualmente enérgica y programas de inversión valientes que sepan cómo cosechar los beneficios y anticipar los riesgos. ¿Qué implicaciones tiene la digitalización para el desarrollo sostenible y la Agenda 2030?

Ya sabemos que el 5G, que es más que una evolución del 4G, será fundamental para acelerar y dar respuesta a muchos de esos retos.

De todo esto nos habla Isabel Garcia Urue que es la responsable del departamento de Sostenibilidad y Calidad en Vodafone España. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el área de la Sostenibilidad dentro de Vodafone, es Licenciada en Ciencias Geológicas, Master en Ingeniería y Gestión Ambiental por la EOI. Se incorporó a Vodafone en 2001 procedente de KPMG y ha desarrollado su trabajo en el campo de la sostenibilidad y el medio ambiente, implantando y coordinando la estrategia de sostenibilidad de la Compañía. Es directora de la comisión de responsabilidad corporativa del Club de Excelencia en Sostenibilidad y representa a Vodafone en diversos foros y asociaciones sectoriales.

La necesaria asimilación por parte de las Administraciones y las empresas del 5G, acelerará el cumplimiento de los ODS.

P APELES



Edita: Confederación de Empresarios de Andalucía

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA
Sede: Centro de Servicios Empresariales de Andalucía - C/Arquímedes, 2 - PCT Cartuja, 41092 Sevilla ESPAÑA
Telf.: 954488900 / info@cea.es

Papeles OECA
Nº 4 Septiembre 2021

OBSERVATORIO EMPRESARIAL PARA LA CONSECUCCIÓN DE LA AGENDA 2030

Sumario

- Editorial – Manuel Bellido
- 5G y el abanico de posibilidades que ofrece a los ODS – Isabel García Urue
- ODS 5. Entrevista con Carmen Quintanilla, Presidenta de AFAMMER, Asociación de familias y mujeres del medio rural – Anna Conte



Isabel García Urue
Responsable del departamento de Sostenibilidad y Calidad en Vodafone España

5G y el abanico de posibilidades que ofrece a los ODS

Cuando las empresas hablamos de los ODS resulta fundamental tener en cuenta el valor intrínseco de tenerlos como una guía o un faro que nos marca el rumbo, pero es aún más importante el desarrollar mecanismos que permitan la consecución de esos ODS. En el caso de Vodafone, resulta evidente que, como empresa de tecnología, centremos todos nuestros esfuerzos en conseguir, mediante los nuevos desarrollos tecnológicos como el 5G, el IoT, el BigData, etc., un avance en materia de Sostenibilidad y, más concretamente, de los ODS.

Según la última edición del Ericsson Mobility Report, en 2024, cerca del 40% de la población mundial tendrá conexión %G, lo que desde Vodafone entendemos que será fundamental para acelerar y dar respuesta a muchos de esos retos.

El 5G es una tecnología que facilita que, no solo las personas, sino cualquier objeto, estén conectados y puedan comunicarse a gran velocidad entre sí, permitiendo que la computación se realice directamente en la nube y pueda transmitir las ordenes prácticamente en tiempo real. Además, esta tecnología permite multiplicar por 100 el número de objetos conectados a la red. La tecnología 5G revolucionará la hipersensorización, la conducción autónoma, la computación tal y como la conocemos y la capacidad de realizar actividades que aún son impensables. La instantaneidad marcará el paso de una nueva etapa digital para todos los sectores.

Estas características del 5G hacen que se puedan desarrollar nuevos servicios y aplicaciones que pueden resultar clave para la consecución de muchos de los ODS.

En palabras de Nick Read, CEO de Grupo Vodafone “Vodafone y nuestra industria tienen una oportunidad única de aprovechar el poder de la tecnología digital para construir una sociedad digital sostenible e inclusiva. Acelerar la digitalización es la única forma de cumplir los ODS”.



Observatorio Empresarial
para la Consecución
de la Agenda 2030



Confederación de
Empresarios de Andalucía



El 25 de septiembre se cumplen 6 años desde la aprobación de los ODS por Naciones Unidas. En Vodafone #apoyamoslosODS. A través de nuestras infraestructuras de conectividad, la innovación digital y asociándonos con otros partners, podemos generar impacto en muchos de los ODS para ayudar a reconstruir la sociedad

Como empresa tecnológica, centramos nuestros esfuerzos en dos ODS principales (9 y 17), aunque nuestro impacto se extiende hacia muchos otros, ya que la mayoría están relacionados entre sí:

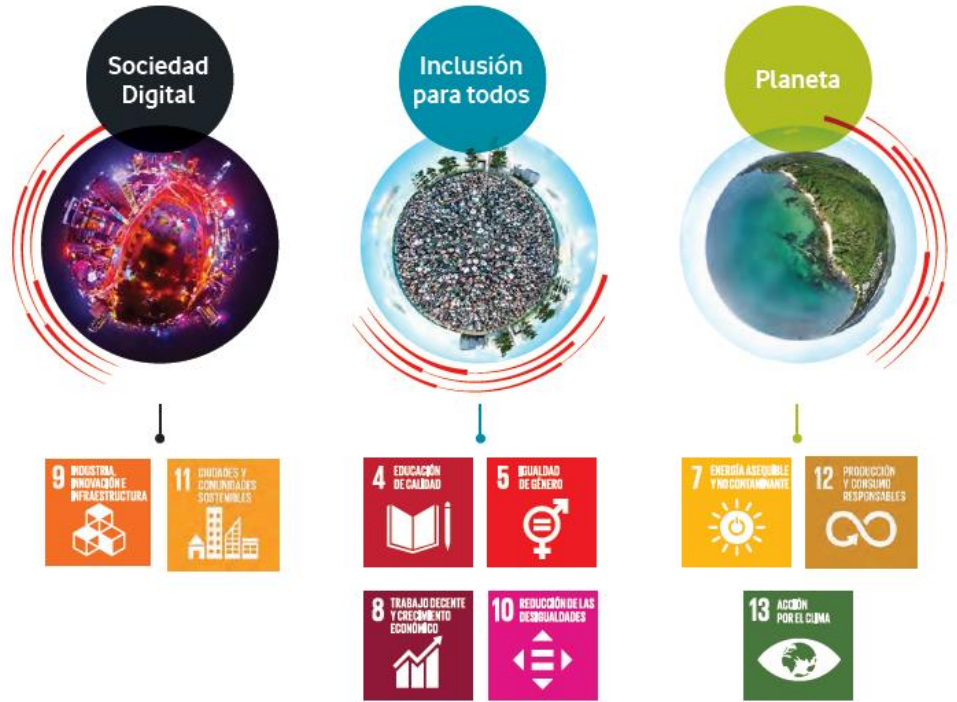
- ODS 9 Industria, Innovación e infraestructura:** Las soluciones de conectividad y la innovación de Vodafone en temas digitales permiten que las personas, independientemente de quienes sean y donde vivan, puedan tener acceso a Internet de un modo fiable y asequible. El 5G, las soluciones de IoT y las plataformas digitales, pueden contribuir al desarrollo sostenible en una variedad de sectores, incluidos la fabricación, el transporte, la salud, la agricultura, la educación y la energía.

- ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos:** Los nuevos modelos de cooperación entre empresas, gobiernos, organizaciones internacionales y la sociedad civil pueden generar avances a gran escala. En Vodafone fomentamos la innovación y el emprendimiento, apoyando a empresas, administración y sociedad civil a crear nuevas soluciones y servicios (muchos de ellos basados en 5G).

Ejemplo de estas alianzas y de cómo podemos contribuir con el 5G a los ODS son algunos de los **pilotos 5G** que estamos lanzando en Andalucía, que incluyen casos de uso que aplicarán los beneficios de la red 5G en los sectores de energía, industria, ciudades inteligentes, turismo, agricultura, sanidad y dependencia, seguridad, emergencias y defensa, sociedad y economía digital.

En Vodafone tenemos un **propósito** como compañía muy definido y es conectar a las personas para crear un futuro mejor mediante tres pilares: **Sociedad digital, Inclusión para todos y Planeta**. Al potenciar diferentes iniciativas en cada uno de estos pilares, también estamos colaborando con la consecución de diferentes ODS.

Sociedad Digital: creemos en una sociedad digital donde los datos fluyen a gran velocidad, conectando personas, comunidades y cosas como nunca se hizo antes. Con nuestras redes Gigabit, las ciudades tendrán acceso a mayores servicios a tiempo real y las empresas podrán desarrollar nuevos productos pensando en las próximas generaciones. El Internet de las cosas



(IoT) facilitará un transporte eficiente, seguro e inteligente. Todo esto hará la vida de los ciudadanos más fácil, saludable y satisfactoria.

Dentro de este pilar, Vodafone contribuye a los siguientes ODS:

- 9. **Industria, innovación e infraestructura.**
- 11. **Ciudades y comunidades sostenibles.**

En Vodafone continuamos haciendo inversiones significativas en la estructura de red, cobertura y calidad requeridas para una economía competitiva en la era de la digitalización. Y proporcionando un servicio de alta calidad que permita a clientes particulares y empresas a conectar de manera efectiva en cualquier lugar y en cualquier momento.

Las soluciones IoT de Vodafone pueden ayudar a las Administraciones Públicas, empresas y a la sociedad en general a identificar los problemas ambientales y permitir la creación de Smart Cities, impulsando su desarrollo de una manera más eficiente y efectiva mediante el uso de medidores, logística y agricultura inteligentes, gestión de los recursos y de residuos, etc.

Algunos **ejemplos** de iniciativas 5G que estamos desarrollando en este sentido son: conducción asistida gracias a la Inteligencia Artificial y Realidad Aumentada, robótica de emergencias, seguimiento de dispositivos IoT para mantener la integridad de vacunas durante su transporte, o el uso de redes móviles privadas (MPN) para que las ambulancias pueden obtener ayuda médica del hospital en tiempo real, entre otros.

Inclusión para todos: nuestro día a día está demostrando que la conectividad impulsa la inclusión. La igualdad de oportunidades nace cuando todo el mundo tiene la misma oportunidad de conectarse. Por eso, trabajamos para reinventar la tecnología, llevar la red a los rincones más lejanos del mundo y garantizar que

todas las personas, sin importar su género, edad, proveniencia ni capacidades, tengan acceso a una educación y un futuro digital. Y seguiremos trabajando hasta alcanzar nuestro objetivo; hasta conseguir que estemos, por fin, todos conectados.

Bajo el paraguas de la **Inclusión para todos** Vodafone contribuye a los siguientes ODS:

- 4. **Educación de calidad.**
- 5. **Igualdad de género.**
- 8. **Trabajo decente y crecimiento económico**
- 10. **Reducción de las desigualdades.**

Vodafone y la Fundación Vodafone usan la tecnología para proporcionar a los jóvenes acceso a nuevas y más extensas oportunidades de aprendizaje a través de diferentes iniciativas como Youth 4 Good, Campus Lab, DigiCraft, etc.

Además, promueve la inclusión de las mujeres en el lugar de trabajo, destacando su papel vital en el éxito de la Compañía, y tiene como objetivo a nivel global convertirse en el mejor empleador para las mujeres para 2025. Algunos programas en este sentido son ReConnect, #CodeLikeAGirl, #ChangeTheFace, etc.

Vodafone está fuertemente comprometida con el desarrollo de las competencias digitales para identificar la brecha existente entre los futuros puestos de trabajo y las necesidades de trabajo de las nuevas generaciones mediante iniciativas como Future Job Finder, Vodafone University, Programa Discover, etc.

Ejemplos de uso de nuestra tecnología para favorecer la inclusión son MPESA, que está proporcionando acceso a los servicios financieros a más de 48 millones de usuarios en África, o los servicios de teleasistencia para que las personas con necesidades especiales puedan

llevar una vida independiente y cuenten con asistencia inmediata cuando sea necesaria.

Planeta: el éxito de una empresa digital no debería de dejar huella en el medio ambiente y creemos que hace falta tomar medidas urgentes para frenar el cambio climático. Con el compromiso de reducir a la mitad nuestro impacto ambiental, ayudaremos a garantizar un futuro sostenible para todos. Ponemos el foco en la eficiencia energética, el suministro de energías renovables y la reducción de desperdicios de la red. Esto mitigará los efectos del crecimiento de nuestro negocio y de la imparable demanda de datos de los clientes.

Bajo el pilar de **Planeta**, Vodafone contribuye a los siguientes ODS:

- 7. Energía asequible y no contaminante.
- 12. Producción y consumo responsable.
- 13. Acción por el clima.

Vodafone está trabajando año tras año para reducir la cantidad de energía necesaria para hacer funcionar su red, a la vez que satisface la creciente

demanda de datos de sus clientes. El 100% de la energía eléctrica adquirida y consumida por Vodafone España procede de fuentes renovables (gracias a iniciativas como Acuerdos de Compra de Energía de Origen Renovable (Power Purchase Agreements, PPA) o Certificados de Garantía de Origen de la electricidad (CER, Certificados de Energía Eléctrica de origen Renovable). Además, se ha comprometido para 2040 a alcanzar Cero Emisiones Netas.

Con respecto a la producción y consumo responsable, Vodafone está comprometida a realizar un consumo eficiente de recursos y a reutilizar o reciclar el 100% de sus residuos de Red para 2025.

Pero la tecnología puede ayudar también a disminuir el impacto en el planeta de otros sectores. Algunos **proyectos** que se están desarrollando en este sentido tienen que ver con cómo la conectividad 5G mejora la agricultura, la gestión de los bosques y de las ciudades. Por ejemplo, existen soluciones de absorción de carbono en los bosques a través de imágenes por satélite para abordar el calentamiento global y el uso de IoT para conectar

bosques y monitorizar el crecimiento de los árboles, analizando grandes cantidades de datos que permiten ver el papel que juegan en la lucha contra el cambio climático. También hay soluciones que miden el uso real de los escritorios y salas de reuniones para crear la oficina del futuro, con un consumo eficiente de la energía y reduciendo costes.

En resumen, hay una gran variedad de iniciativas en las que estamos trabajando y que contribuyen de una forma muy positiva al cumplimiento de los ODS, gracias a la aplicación de nuestra tecnología. Pero esto no es todo, Vodafone también contribuye de manera indirecta al resto de los ODS a través de sus redes, productos y servicios, operaciones responsables y a través de la Fundación Vodafone.

En definitiva, el abanico de posibilidades en el campo de los ODS a las que las últimas tecnologías y, en especial el 5G, ha abierto la puerta son infinitas. En Vodafone estamos orgullosos de contribuir al desarrollo sostenible haciendo realidad a través de la red 5G nuestro propósito "Conectar a las personas para un futuro mejor".

 <p>1. Fin de la Pobreza La inversión significativa de Vodafone en la red asegura cada vez más accesos a conectividad y productos y servicios innovadores que permiten un gran empoderamiento e inclusión económica de los clientes.</p>	 <p>2. Hambre cero Vodafone ofrece tecnología IoT, financiación móvil y soluciones móviles agrícolas para ayudar a mejorar la productividad de las granjas a pequeña escala.</p>	 <p>3. Salud y bienestar Existen aplicaciones que pueden ser usadas como recordatorio para la medicación diaria y para la monitorización cardíaca y de la diabetes.</p>	 <p>6. Agua limpia y saneamiento Los servicios IoT de Vodafone proporcionan conectividad para aplicaciones de medición inteligente de agua y mantenimiento de las bombas para mejorar el acceso al agua potable.</p>	 <p>14. Vida submarina La tecnología IoT se usa para ayudar al seguimiento de animales marinos.</p>	 <p>15. Vida de ecosistemas terrestres La tecnología IoT es usada en sistemas de aviso para evitar incendios forestales y monitorizar animales en peligro de extinción.</p>	 <p>16. Paz, justicia e instituciones sólidas Vodafone participa de manera activa para ayudar a identificar cuestiones de política global (por ejemplo, la privacidad de datos) y promover los valores de un negocio responsable con el propósito de operar con integridad.</p>
---	---	--	---	---	--	--



“La participación de la mujer no debe ser una imposición, sino un derecho reconocido por nuestra sociedad”

P. El pasado 29 de junio la Fundación Alares le otorgó el Premio Nacional a la Conciliación de la Vida Familiar, Laboral y Personal y al Fomento de la Corresponsabilidad, un reconocimiento a una trayectoria y un compromiso de muchos años que usted ha definido como “un aliento para seguir trabajando por la igualdad”. ¿Podría destacarnos los principales avances en conciliación y corresponsabilidad que se han conseguido en España?

R. Es indudable que hoy es posible hablar de un problema como el de la conciliación familiar y laboral porque la sociedad ha cambiado su conciencia y ha sabido denunciar una desigualdad que hacía que muchas mujeres renunciasen a trabajar en el momento que decidían ser madres.

En este sentido desde AFAMMER llevamos trabajando muchos años y fruto de ello, fue posible, que gracias también a mi trabajo como diputada nacional, cargo en el que he estado durante veinte años, se reconociese en 2018 un día para el reconocimiento de la conciliación, siendo España el primer país en el mundo con una fecha tan reivindicativa que hoy celebramos y consideramos de gran importancia.

Tal como en 2018 expuse en el Congreso de los Diputados al presentar la iniciativa que hizo posible la instauración de este día, sigue siendo necesario **avanzar en materia de conciliación de la vida familiar, laboral y personal y en la corresponsabilidad, en un camino donde debemos** implicar a las empresas. Según los últimos datos oficiales, casi la mitad de trabajadores (un 49,55%) no pudo modificar su jornada laboral para asumir responsabilidades relacionadas con el cuidado de otras personas. Sin embargo, lo que es más preocupante es que entre las empresas que sí prevén programas para la conciliación, la demanda de las mujeres sigue siendo muy superior a las de los hombres, un 37,7% frente al 4,9%.

En el primer gobierno del Partido Popular en 1996 se hizo posible que se diesen los primeros

pasos en materia de conciliación en España, desde entonces se ha conseguido:

- Mejorar la legislación en el ámbito de la parentalidad positiva.
- Ampliar el [permiso de paternidad](#) hasta las dieciséis semanas, que por cierto se está revisando para aumentarlo hasta las veinte semanas, para implicar a los hombres en el proceso de crianza de los hijos que resulta fundamental en ese camino hacia la igualdad.
- Se han ejecutado planes Igualdad en empresas de 50 o más trabajadores.
- O por ejemplo, se ha mejorado en medidas como el teletrabajo.

P. ¿Y los principales obstáculos? ¿Qué se necesita -a nivel político, social y cultural- para que las mujeres, además de las tareas del trabajo remunerado, no deban asumir también el 70% de las tareas del hogar y del cuidado familiar?

R. El principal obstáculo al que nos seguimos enfrentando es el psicológico y social sobre los que siguen cimentándose nuestra sociedad. Las aceptaciones sociales sobre las que crecen las generaciones son imposibles modificarlas de un día para otro. De ahí que en nuestra sociedad actual, donde podemos hablar de igualdad de oportunidades, aún siguen manteniéndose costumbres e ideas muy ancladas sobre la mentalidad patriarcal.



Es cierto que hemos conseguido dar grandes pasos, pero debemos seguir educando a las nuevas generaciones en esa igualdad real entre mujeres y hombre, en el que ambos sexos se vean como iguales y respeten sus propias diferencias tanto en el ámbito público como privado. Es precisamente en ese feminismo en el que creo; integrador, donde los hombres sean motores también para el impulso que merece el feminismo. Es lo que siempre he defendido y que en AFAMMER es un eje fundamental para cuantas acciones llevamos a cabo desde hace 39 años.

A nivel político se debe seguir trabajando en planes estratégicos consensuados, alejados de los beneficios políticos de unos y otros, porque sólo así se puede implicar de forma global a toda la sociedad. Y por otro lado, se deben buscar los mecanismos que premien a las empresas que verdaderamente contemplen planes de igualdad y entre sus objetivos esté el de la conciliación laboral y familiar. Si no se hace así, seguirán siendo las mujeres las primeras que renuncien a su trabajo para poder ser madres, seguirá habiendo una natalidad baja, seguirá en peligro el sistema de pensiones...entre otros problemas igualmente graves para nuestra sociedad tal como la concebimos.

P. Usted ha señalado que, si las horas que las mujeres dedican al cuidado del hogar estuviesen reguladas, se produciría un impacto positivo de 426.372 millones de euros sobre el PIB de España, un 40% del total. ¿Puede desglosarme y detallarme de qué manera habría que actuar para iniciar un cambio de ruta en este sentido?

R. Así es. Como bien indicas y he afirmado en otras ocasiones, si se reconociese el trabajo de las mujeres en el hogar, se produciría un impacto positivo de 426.372 millones de euros sobre el PIB de nuestro país (un 40% del total). Hay diferentes estudios que respaldan este dato como el de la Fundación La Caixa en el que explican que el valor se ha calculado multiplicando el tiempo de dedicación por el coste medio neto que se pagan por actividades de este tipo en el mercado laboral (8,09 euros). Por aportar un dato más a nivel mundial, según ha publicado Oxfam Intermón, el valor económico del trabajo de los cuidados no remunerados que llevan a cabo en todo el mundo las mujeres a partir de 15 años supondría cerca de diez billones de euros, o lo que es lo mismo, tres veces lo que genera la industria tecnológica a nivel internacional.

En cuanto a la ruta para conseguir su reconocimiento, es compleja. Quizá pase por un sistema mixto en el que empresas y estado asimilen una parte del coste para poder establecer un sistema salarial para las personas dedican al cuidado del hogar. En los seguros sociales se podría aplicar una retención para que en un momento dado pueda costearse un sistema que en un momento dado permita salir del mercado a jornada completa y emplear una serie de horas a ese cuidado de forma remunerada.

Pero es complicado medir cuánto tiempo se dedica al cuidado del hogar y de la familia; cómo demostramos eso, cómo establecemos que

realmente los recursos invertidos cumplen este objetivo que perseguimos.

P. Hace 39 años usted fundó AFAMMER, una organización pionera en la reclamación de los derechos de las mujeres del mundo rural y tuvo un papel relevante en la elaboración de leyes fundamentales para la igualdad como la Ley de Titularidad Compartida en las Explotaciones Agrarias. Desde 2011 hasta 2019, en España solo 471 de las 945.024 explotaciones agrarias se habían acogido al régimen de Titularidad Compartida. ¿Cómo se explica?

R. A día de hoy ya se cuenta con 804 altas como explotaciones de titularidad compartida. Es una cifra todavía muy baja si tenemos en cuenta que en España existen aproximadamente entre 31.000 y 55.500 mujeres potenciales beneficiarias de la ley de titularidad compartida, tal como indica el propio Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su último informe del mes de abril, o lo que es lo mismo, no se ha llegado ni a un 3% del objetivo que nos marcamos cuando se lanzó.¹

La razón principal es la clara masculinización de nuestros pueblos y de sus trabajos, y la idea de que las mujeres más que trabajadoras son una ayuda para que sus parejas saquen adelante sus campos o sus explotaciones ganaderas. Las mujeres como hemos explicado anteriormente siguen siendo figuras claves en el hogar y en las familias, pero en sectores como el medio rural su aportación sigue siendo un pequeño reducto pese a su importante aportación.

Sin embargo, persisten otras razones como la falta de información respecto a los beneficios que podría acarrear acogerse a la titularidad compartida de las tierras para las mujeres y que en ningún caso perjudica a los hombres. Del mismo modo, desde el gobierno se deben promover sistemas fiscales ventajosos que no graven las duras condiciones de nuestro sector primario y de deben agilizar los trámites burocráticos que muchos casos echa para atrás a quienes quieren acogerse a este sistema. Estos, entre otra serie de condicionantes negativos, han impedido que desde que desarrollamos esta Ley se haya consolidado en el tiempo de la manera en que teníamos previsto.

P. La tecnología y la digitalización son herramientas fundamentales también para eliminar la brecha de género en el mundo rural. ¿Usted cómo lo ve, y qué iniciativas está promocionando AFAMMER en este sentido?

R. Sin duda alguna la digitalización contribuye a la igualdad de género porque gracias a ella se crea trabajo, se establecen contactos con el resto del mundo y disponemos de acceso a innumerables servicios que de otra forma serían mucho más difíciles, tales como la educación a distancia o la resolución burocrática, que en nuestros pueblos son más difíciles si cabe porque se tienen menos servicios públicos.

Durante la crisis del coronavirus se ha visto que acabar con la brecha digital en nuestros pueblos es fundamental y ésta es una de las principales reivindicaciones que desde AFAMMER venimos defendiendo desde hace tiempo.

Hablar de Internet en nuestros municipios es hacerlo de oportunidades de mercado, de proyectos de futuro, de asentamiento de población y también de igualdad.

Para promoverlo, desde AFAMMER llevamos a cabo formación presencial en materias digitales, uso de redes sociales o aplicaciones móviles, desde hace casi un lustro venimos desarrollando un programa como Turisabor, enfocado a emprendedores del medio rural a los que se les ofrece internet como un gran escaparate; y actualmente, por poner un ejemplo cercano y de gran importancia para nuestra asociación, estamos desarrollando un programa de formación gratuita para pymes y particulares en municipios rurales de Aragón, Canarias, León, Galicia, Madrid, Cataluña y Andalucía, gracias a Endesa, con el que vamos a llegar a 4.000 personas y a 180 pymes donde se está formando en e-commerce, firma digital y nuevas tecnologías.

Por tanto, nuestra apuesta por lo digital es clara y queremos que nuestros pueblos también estén en la vanguardia para que puedan tener un futuro.

P. ¿Cuál es el reto más urgente en tema de paridad real en este momento todavía marcado por la pandemia?

R. Cuando hablamos de paridad estamos haciéndolo de compartir todos los estamentos sociales con una participación equitativa con representación de hombres y mujeres. En estos momentos en el mercado laboral se da la cuota de paridad o la obligatoriedad de incorporar un cierto número de mujeres dependiendo del tamaño de las empresas.

Sin embargo, mientras no haya un 50% de representación en los órganos rectores, en los gobiernos, en las grandes empresas o en la

titularidad de nuestros campos seguiremos teniendo por delante importantes retos a los que enfrentarnos como sociedad.

La participación de la mujer no debe ser una imposición, sino un derecho reconocido por nuestra sociedad. No debemos olvidar que las mujeres ocupan casi un 56% de las matriculaciones en la Universidad a nivel global; y que en el medio rural esta tasa mujeres rurales con estudios universitarios es el doble que la de los hombres (un 20'7 por ciento frente al 10'7 por ciento)".

Es muy interesante el siguiente gráfico que recoge *50 a 50 Lideratge Compartit*. Si nos fijamos, vemos que las mujeres son un 60% en el ámbito universitario, o lo que es lo mismo, acceden en mayor medida a educación superior respecto a los hombres. Sin embargo, a medida que ascendemos en la pirámide el número de mujeres decrece a medida que se asciende en la escala salarial y órganos de poder.



¿Es casualidad? Para nada. Se estima que tendrán que pasar casi 40 años para que se equipare el número de representatividad entre hombres y mujeres si se mantiene el ritmo de incorporación actual. Por tanto, es urgente que se aceleren los ciclos de acceso de las mujeres en estos segmentos hasta ahora reservados a los hombres.

Anna Conte,
Redacción Papeles OECA.

El punto de encuentro de los actores de la Agenda 2030 en Andalucía



Promover el mejor futuro sostenible para el Planeta a través de los ODS.
Conseguir este objetivo involucrando a las empresas como socios constructivos
y llevando a cabo alianzas con instituciones nacionales y europeas públicas y privadas,
así como con otros organismos internacionales subrayando así la función social de la empresa.
www.cea.es/oeca

