

Sinergias empresariales entre Andalucía- Algarve

Bella M Carballo Gómez



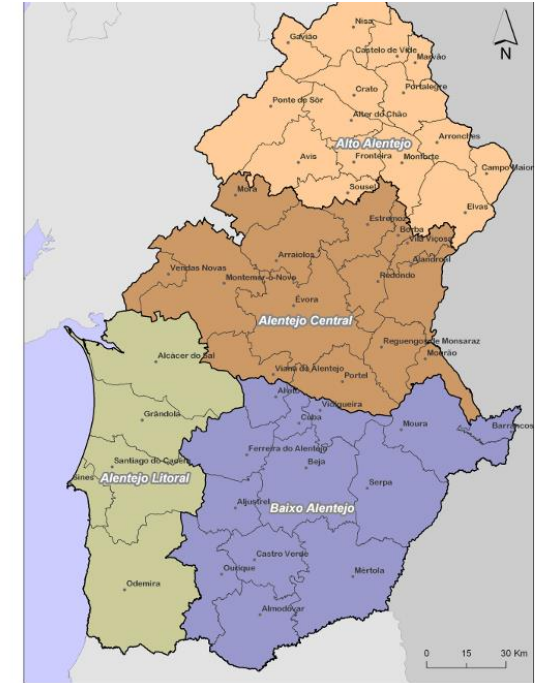
Contexto Geográfico y Cultural:

- Superficie de 120 000 km²
- Ocupa el 21% de la superficie de la península ibérica



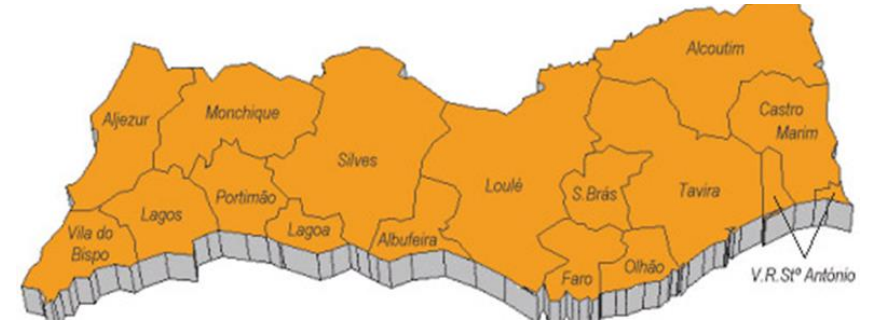
Aletejo

- Situada en el sur de Portugal, limita al norte con el río Tajo, al sur con la región del Algarve, al oeste con el océano Atlántico y al este con el río Guadiana y la frontera con España (Extremadura y Andalucía).
- Dividido en:-Alto Alentejo (Distrito de Portalegre); Alentejo Central (Distrito de Évora); Bajo Alentejo (Distrito de Beja); y Alentejo Litoral (Condados de Alcácer do Sal, Grândola, Santiago do Cacém, Sines y Odemira



Algarve

- Al norte con la región del Alentejo (subregiones del Alentejo Litoral y Bajo Alentejo), al sur y al oeste con el océano Atlántico, y al este con el río Guadiana, que marca la frontera con España



Andalucía

- Hacia el este y al oeste limita con el mar Mediterráneo y con el océano Atlántico y Portugal respectivamente, mientras que al norte lo hace con la Sierra Morena, que la separa de la Meseta y al sur con el estrecho de Gibraltar, que la separa del continente africano.
- La singularidad de ser frontera con Reino Unido, Marruecos y Portugal



El Convenio, suscrito el 2 de marzo de 2022, renueva el compromiso de colaboración entre las tres regiones a la vez que actualiza y focaliza las líneas de trabajo conjunto ante los nuevos retos sociales, territoriales, económicos e institucionales.



La **estructura orgánica** de la EuroAAA está constituida por:

•**Presidencia y Vicepresidencias.**

•**Consejo**, conformado por:

- El Presidente y Vicepresidentes de la Comunidad de Trabajo.
- Los Coordinadores Generales.
- El Secretariado.

•**Comité de Coordinación**

•**Secretariado**, a través del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas con antenna en cada una de las tres regiones, en concreto, en Évora, Alentejo; Faro, Algarve y Sevilla, Andalucía.



los **objetivos** de la Comunidad de Trabajo Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía son los siguientes:

-
- Promover el conocimiento y acercamiento entre las poblaciones de las tres regiones y constituir cauces y mecanismos estables para ello.
 - Impulsar y coordinar iniciativas, proyectos y propuestas de acción para la cooperación, integración e intercambio entre las tres entidades firmantes.
 - Promover el diálogo y la cooperación entre entidades públicas y privadas de las tres regiones para contribuir a la integración económica y social, a la generación de ventajas competitivas en común, así como al desarrollo de los respectivos territorios fronterizos.
 - Contribuir a fortalecer la competitividad internacional de la EuroAAA, generando en la fachada sur atlántica un espacio de crecimiento basado en la especialización inteligente y en la digitalización.
 - Fomentar, en el marco del Pacto Verde europeo, un desarrollo sostenible y equilibrado del territorio de la EuroAAA que promueva una economía limpia proteja el hábitat natural e impulse la lucha contra el cambio climático en el espacio que la conforma.
 - Coordinar e impulsar proyectos, programas y propuestas conjuntas que puedan beneficiarse de cofinanciación de la Unión Europea, especialmente a través de los programas de cooperación trasfronteriza.
 - Ejecutar las tareas previstas para las Comunidades de Trabajo en el marco de los instrumentos aceptados por España y Portugal.



Facilitadores de la colaboración



¿Qué comida es?

Ingredientes:

- Tomates maduros
- Pimientos verdes
 - Pepinos
 - Cebollas
 - Ajo
- Pan (preferiblemente de la víspera)
 - Aceite de oliva
 - Vinagre
 - Agua
 - Sal



Gastronomía



Gaspacho Alentejano



Gaspacho



Música



Fado

Flamenco

1. **Expresión Emocional Profunda:** Tocan temas universales como el amor, la pérdida, la nostalgia y la vida cotidiana con una intensidad emocional que llega directamente al corazón del oyente.
2. **Improvisación y Libertad Artística:** Tanto el fado como el flamenco permiten una gran libertad artística y a menudo incluyen secciones de improvisación. Los intérpretes pueden expresar su creatividad y habilidades musicales en tiempo real durante una actuación.
3. **Uso de la Guitarra:** Ambos géneros hacen un uso distintivo de la guitarra. En el flamenco, la guitarra flamenca desempeña un papel esencial, proporcionando ritmos complejos y acompañamientos melódicos. En el fado, la guitarra portuguesa a menudo se utiliza para crear acompañamientos ricos y melódicos.
4. **Influencias Culturales e Históricas Compartidas:** A lo largo de la historia, ambas tradiciones han estado influenciadas por diversas culturas y civilizaciones. Las influencias árabes y gitanas son evidentes en ambas, y cada una ha desarrollado su estilo único a lo largo del tiempo.
5. **Narración de Historias Personales y Colectivas:** Tanto el fado como el flamenco tienen una fuerte tradición de contar historias a través de la música.
6. **Importancia de la Voz:** Los cantantes de fado y flamenco a menudo son reconocidos por sus voces poderosas y expresivas.
7. **Patrimonio Cultural Inmaterial:** UNESCO

Cultura Empresarial, similitudes:



Énfasis en el Turismo:

Ambas regiones tienen una fuerte dependencia del turismo como motor económico. El turismo es una parte esencial de sus economías, impulsando el desarrollo de la hostelería, el ocio y los servicios relacionados.

Influencia Cultural y Relaciones Personales:

La cultura mediterránea impulsa un énfasis en las relaciones personales y la importancia de las conexiones sociales en los negocios en ambas regiones. Las redes de contactos y la confianza interpersonal a menudo juegan un papel clave en el desarrollo empresarial.

Sectores Comunes:

Aunque hay diferencias en la diversificación económica, ambos lugares comparten sectores comunes como la agricultura, la pesca, la construcción y las energías renovables como áreas de interés y desarrollo.

Adaptación a Tendencias Internacionales:

Ambas regiones buscan adaptarse a las tendencias internacionales en términos de sostenibilidad, tecnología e innovación para fortalecer sus economías y atraer inversiones.

Enfoque en la Calidad de Vida:

La calidad de vida, la hospitalidad y la preservación de la identidad cultural son aspectos comunes en la cultura empresarial de ambas regiones, reconociendo que estos elementos son fundamentales para atraer talento y visitantes.

Desafíos Compartidos:

Desafíos como la estacionalidad en el turismo, la necesidad de diversificación económica y la adaptación a los cambios en los mercados internacionales son preocupaciones compartidas en las estrategias empresariales de ambas regiones.



Cultura Empresarial, diferencias:

1. Contexto Socioeconómico:

Andalucía tiene una población más grande y una economía más diversificada en comparación con el Algarve. Andalucía es conocida por su agricultura intensiva, su industria y su turismo variado, mientras que el Algarve ha centrado gran parte de su economía en el turismo, especialmente en la industria de servicios y la construcción.

2. Estructura Empresarial:

La estructura empresarial puede variar en términos de tamaño y sector. En Andalucía, es posible encontrar una mayor diversidad de empresas en diferentes sectores debido a su tamaño y diversificación económica. En cambio, el Algarve, siendo más pequeño, puede depender más del turismo y las actividades relacionadas.

3. Clima Empresarial:

Las regulaciones y el clima empresarial pueden diferir en función de la administración local y nacional. Las diferencias en la burocracia y en la legislación pueden afectar el establecimiento y desarrollo de empresas en ambas regiones.

4. Red de Infraestructuras:

Las infraestructuras, como carreteras, ferrocarriles y puertos, pueden variar en desarrollo y accesibilidad, afectando la logística y la movilidad empresarial. Estas diferencias pueden influir en la toma de decisiones para ubicar empresas o realizar inversiones.



Sectores clave



Potencial Turístico:

1. Análisis del atractivo turístico de ambas regiones y la posibilidad de desarrollar productos turísticos conjuntos.

2. Frontera líquida

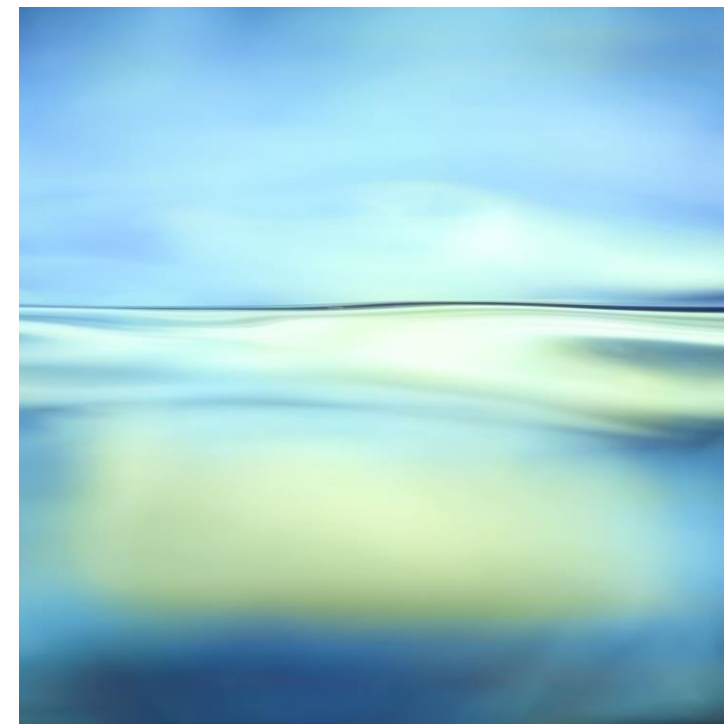
https://www.youtube.com/watch?v=Zuj_VtmN-gE&list=PLUkL1_FcQuJLHuOr4sQ-jBZ5dqIs1gsy4&index=2

3. Eurociudad

https://www.youtube.com/watch?v=j_muhFv1vNw&list=PLUkL1_FcQuJLHuOr4sQ-jBZ5dqIs1gsy4



La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve



1. Ubicación Estratégica:



Oportunidad: La proximidad geográfica entre Andalucía y el Algarve ofrece una oportunidad única para establecer rutas comerciales eficientes y reducir los costos logísticos.



La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve

-
- **2. Sector Turístico:**
- **Oportunidad:** Ambas regiones son destinos turísticos populares. Hay oportunidades para crear paquetes turísticos integrados que abarquen ambas regiones, promoviendo una oferta turística más completa y diversificada.



La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve



- **3. Agricultura y Agroindustria:**
- **Oportunidad:** La colaboración en prácticas agrícolas sostenibles y el intercambio de productos agrícolas de alta calidad pueden fortalecer las cadenas de suministro en ambos sectores.



La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve



- **4. Energías Renovables:**
- **Oportunidad:** La explotación conjunta de fuentes de energía renovable, dada la abundancia de sol y viento en ambas regiones, puede impulsar la transición hacia la sostenibilidad y la creación de cadenas de suministro en este sector.



La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve

- **5. Infraestructura y Logística:**
- **Oportunidad:** Mejorar la infraestructura de transporte entre Andalucía y el Algarve facilitaría el movimiento eficiente de bienes, reduciendo los tiempos de entrega y los costos logísticos.



La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve

- **6. Colaboración Empresarial:**
- **Oportunidad:** Fomentar la colaboración entre empresas de ambas regiones puede resultar en sinergias, promoviendo la especialización y la eficiencia en la cadena de suministro.



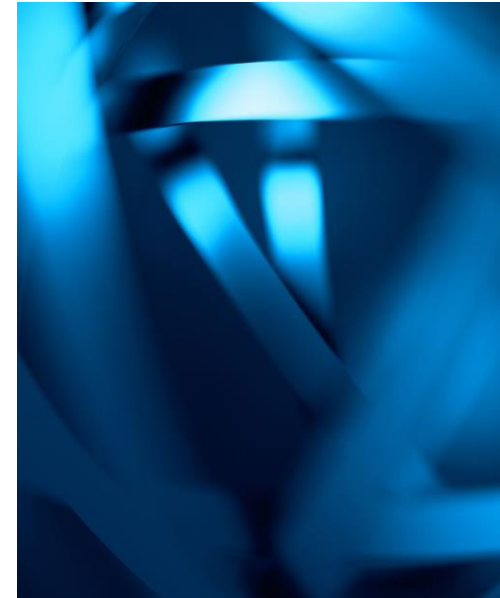
La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve



- **7. Tecnología e Innovación:**
- **Oportunidad:** La cooperación en investigación y desarrollo, especialmente en sectores tecnológicos y de innovación, puede impulsar la competitividad y la eficiencia en ambas regiones.



La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve



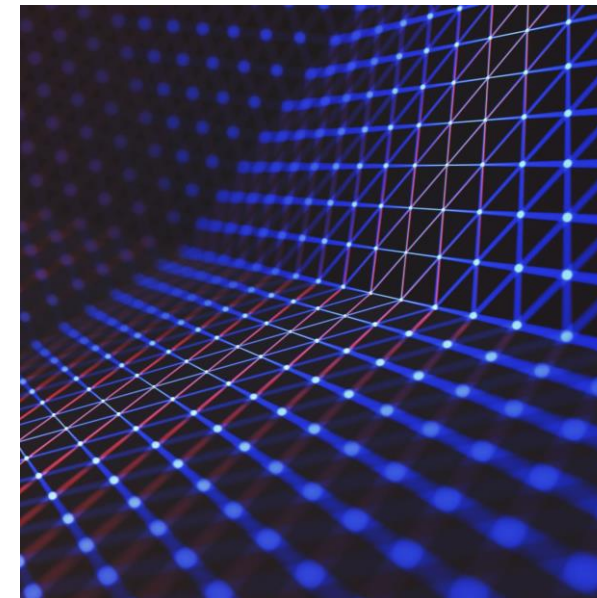
8. Educación Empresarial:



Oportunidad: Promover programas educativos que respondan a las necesidades específicas de los sectores clave puede contribuir a la formación de una fuerza laboral altamente calificada.



La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve



9. Regulaciones y Barreras Comerciales:



Desafío: Identificar y abordar las diferencias en las regulaciones y barreras comerciales entre las dos regiones es esencial para facilitar un intercambio comercial más fluido.



La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve

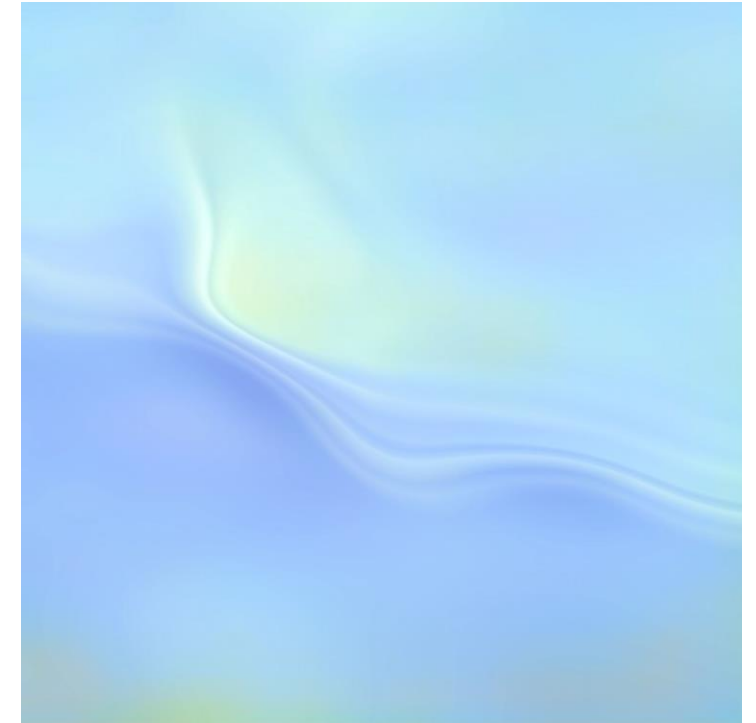
- **10. Promoción Gubernamental:**
- **Oportunidad:** La participación activa de los gobiernos locales y nacionales es crucial. Incentivos fiscales, programas de desarrollo y apoyo a la internacionalización de empresas pueden fortalecer la colaboración.



La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve

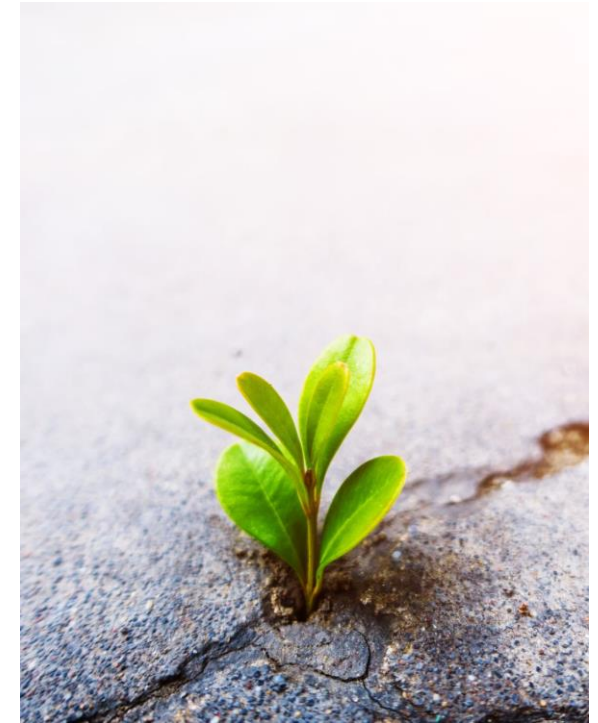
11. Calidad de Vida y Identidad Cultural:

Oportunidad: Resaltar la calidad de vida y la identidad cultural en la promoción de productos y servicios puede diferenciar a las empresas de la competencia global.



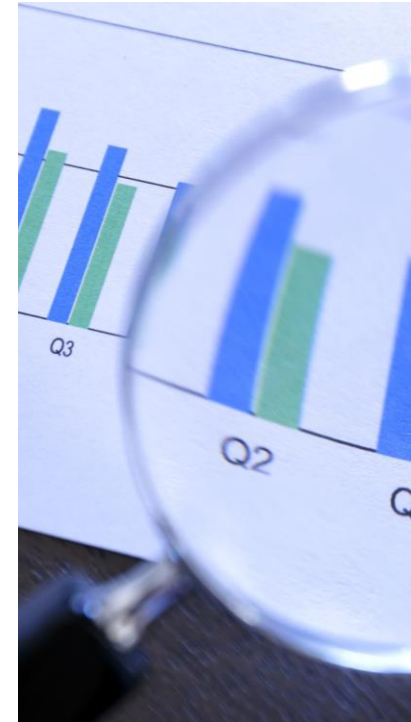
La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve

- **12. Sostenibilidad:**
- **Oportunidad:** La colaboración en prácticas comerciales sostenibles puede atraer a consumidores conscientes del medio ambiente y mejorar la imagen de ambas regiones.



La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve

- **13. Diversificación de Productos:**
- **Oportunidad:** Explorar la diversificación de productos y servicios entre ambas regiones puede abrir nuevos mercados y fortalecer las cadenas de suministro.

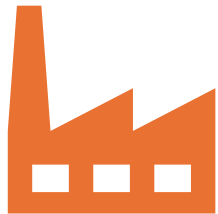


La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve

- **14. Integración de Tecnologías Digitales:**
- **Oportunidad:** La adopción de tecnologías digitales para mejorar la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro y facilitar transacciones comerciales puede ser un impulsor clave.

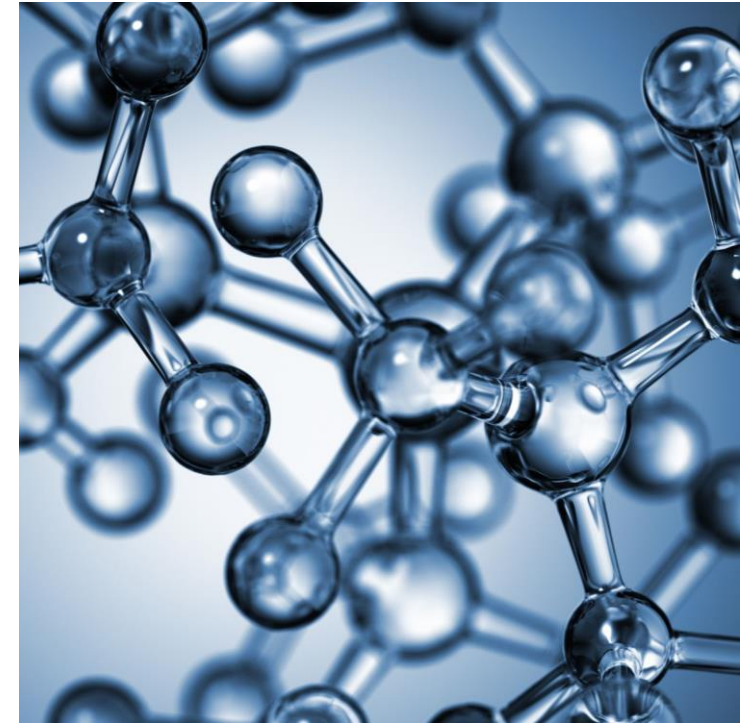


La evaluación de oportunidades para el intercambio comercial entre Andalucía y el Algarve



15. Desarrollo de Clusters Industriales:

Oportunidad: La creación de clusters industriales que agrupen a empresas complementarias puede aumentar la eficiencia y la competitividad en los sectores estratégicos.



Definición de sinergia según la RAE

- 'Acción de dos o más causas cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales'



sinergias empresariales

- Las se refieren a la colaboración estratégica entre empresas con el objetivo de obtener beneficios que son mayores que la suma de los beneficios individuales que podrían lograr por separado. En otras palabras, se trata de crear una asociación o cooperación que permita a las empresas involucradas potenciar sus recursos, capacidades y ventajas competitivas para alcanzar objetivos comunes.

SYNERGY

1+1=3



Las sinergias empresariales pueden manifestarse en diversos niveles y formas, tales como:

Complementariedad de Recursos:

Reducción de Costos.

Innovación Conjunta:

Acceso a Nuevos Mercados:

Aprovechamiento de Economías de Escala:.

Desarrollo de Alianzas Estratégicas

Mejora de la Capacidad de Respuesta:.



Las sinergias empresariales pueden manifestarse en diversos niveles y formas, tales como:



Complementariedad de Recursos: Las empresas pueden tener recursos y habilidades complementarios que, al combinarse, crean un conjunto más completo y eficiente. Por ejemplo, una empresa con fuertes capacidades de fabricación puede asociarse con otra que tenga una sólida red de distribución.



Las sinergias empresariales pueden manifestarse en diversos niveles y formas, tales como:



Reducción de Costos: Colaborar en áreas como la cadena de suministro, logística o adquisiciones puede llevar a una reducción de costos para ambas empresas. Compartir instalaciones, servicios o personal también puede generar eficiencias y ahorros.



Las sinergias empresariales pueden manifestarse en diversos niveles y formas, tales como:



Innovación Conjunta: Empresas que colaboran pueden impulsar la innovación a través de la combinación de conocimientos y experiencia. La investigación y desarrollo conjunto, el intercambio de tecnologías o la creación de productos y servicios innovadores son ejemplos de sinergias que fomentan la competitividad



Las sinergias empresariales pueden manifestarse en diversos niveles y formas, tales como:



Acceso a Nuevos Mercados: La colaboración puede abrir puertas a nuevos mercados que de otra manera serían difíciles de penetrar. Una empresa que tiene éxito en un mercado local puede asociarse con otra que tenga experiencia en mercados internacionales, facilitando la expansión.



Las sinergias empresariales pueden manifestarse en diversos niveles y formas, tales como:



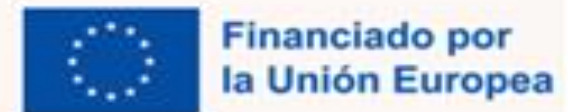
Aprovechamiento de Economías de Escala: Al unir fuerzas, las empresas pueden beneficiarse de las economías de escala, reduciendo los costos unitarios al aumentar la producción. Esto es especialmente relevante en sectores como la manufactura.



Las sinergias empresariales pueden manifestarse en diversos niveles y formas, tales como:



Desarrollo de Alianzas Estratégicas: Las alianzas estratégicas, que pueden tomar la forma de joint ventures, acuerdos de licencia o colaboraciones a largo plazo, son ejemplos de sinergias que buscan maximizar el valor compartido.



Las sinergias empresariales pueden manifestarse en diversos niveles y formas, tales como:



Mejora de la Capacidad de Respuesta: La colaboración puede hacer que las empresas sean más ágiles y adaptables a cambios en el entorno empresarial. La flexibilidad y capacidad para ajustarse a nuevas condiciones son elementos clave en la gestión de sinergias empresariales.



Casos de Éxito y Experiencias Previas:

- Mujeres empresarias de Huelva y el Algarve



Guadiana

EMPRENDEDORAS
DA IDEIA À EMPRESA
CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL



Conclusión

las sinergias empresariales entre Andalucía y Algarve son una oportunidad única para impulsar el desarrollo económico, fortalecer la competitividad y fomentar la innovación.

La colaboración transfronteriza = enriquecer

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO





Gracias por su atención.

Estoy disponible para responder preguntas y explorar más a fondo estas oportunidades de sinergia empresarial entre Andalucía y Algarve.

