

BARÓMETRO DE PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA ANDALUZA

Informe de conclusiones: Situación en
2024 y Pronósticos para 2025

6ª Oleada - edición 2024/2025

ÍNDICE

01. Coyuntura y perspectivas

02. Entorno institucional

03. Clima de negocio

04. Contexto laboral

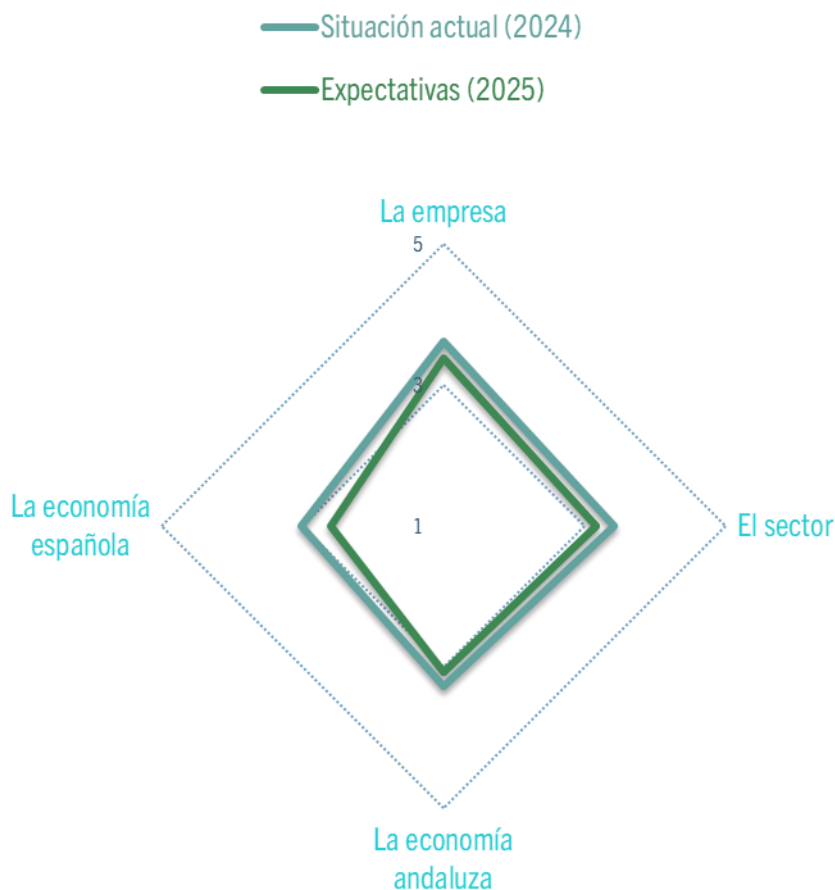
01. COYUNTURA Y PERSPECTIVAS

- ✓ Salvo para el contexto nacional, la percepción sobre el comportamiento económico a futuro es positiva, si bien, las empresas consideran que la actividad se moderará el próximo ejercicio.
- ✓ Perciben mejor la situación económica propia que para el sector en el que operan. Igualmente, perciben que la coyuntura y las expectativas son más favorables en Andalucía que en España.
- ✓ Las empresas advierten sobre la situación de inestabilidad política como amenaza principal para la economía española, a lo que se suman los impactos derivados de las tensiones en el entorno internacional.
- ✓ La estabilidad prevalece en lo referente a las previsiones en términos de inversión y empleo por parte de las empresas. Una de cada tres prevé crecer en el próximo ejercicio.

COYUNTURA Y EXPECTATIVAS.

Se modera la percepción empresarial sobre la evolución económica para los próximos doce meses, en especial en el contexto nacional que se espera empeore frente a una mayor estabilidad de los otros ámbitos de referencia.

Las empresas en general perciben peor lo más ajeno o lejano. Así, se consideran mejor la situación económica en la propia empresa, frente al sector; y en Andalucía que con carácter general para el ámbito nacional.



Valoración sobre cómo ven la situación actual y para los próximos doce meses, siendo (1) la valoración más negativa y (5) la valoración más positiva, con lo que el valor (3) marca una situación sin cambios o estable.

COYUNTURA Y EXPECTATIVAS.

Aunque las empresas moderan sus expectativas de cara a los próximos meses, lo cierto es que en 2024 se superaron sus propias previsiones, de forma que la situación actual supera las expectativas que tenían hace un año.

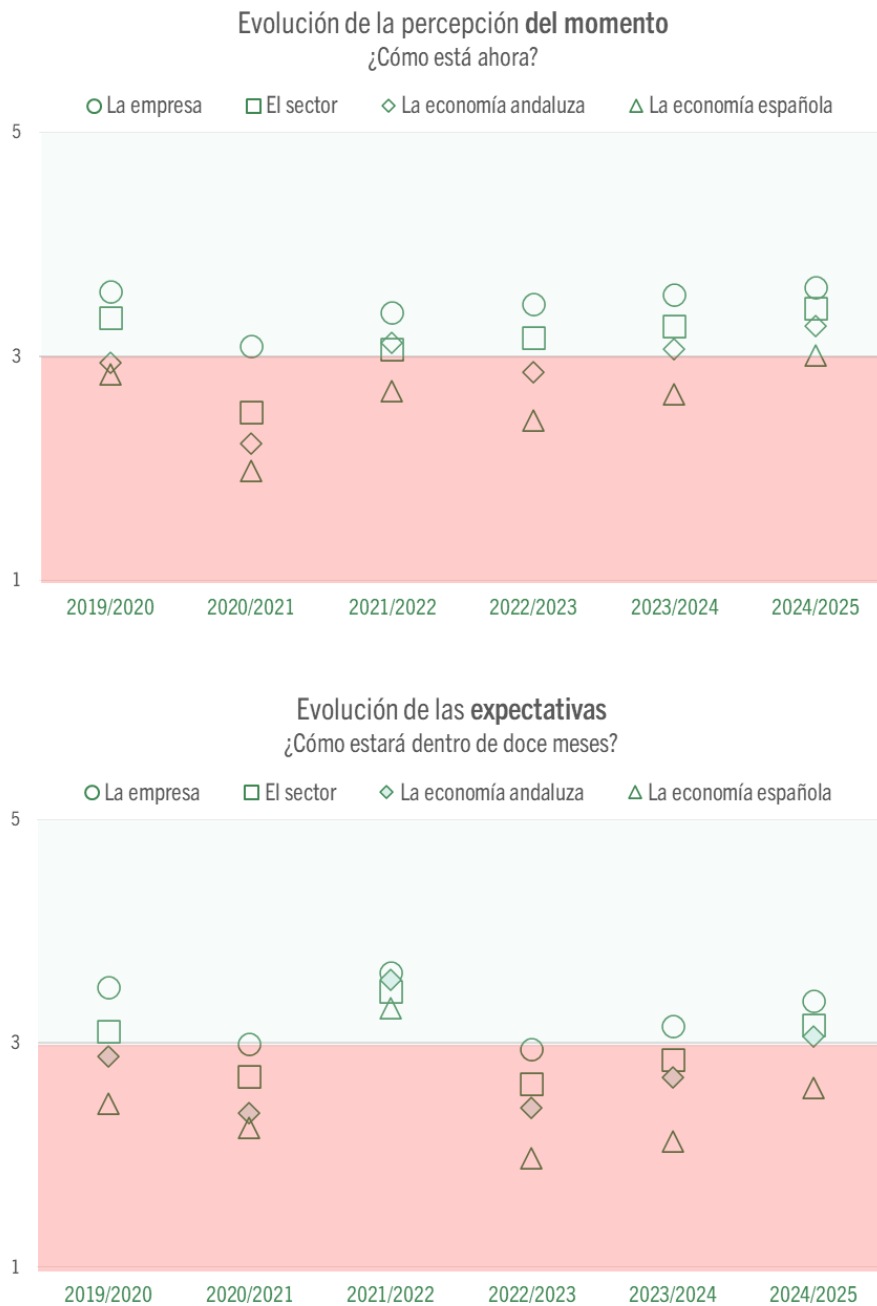
	BARÓMETRO 2023/2024	
	Situación hace un año (en 2023)	Expectativas hace un año (para 2024)
La empresa	3,55	3,15
El sector	3,27	2,85
La economía andaluza	3,06	2,69
La economía española	2,66	2,12

	BARÓMETRO 2024/2025	
	Situación actual (en 2024)	Expectativas futuras (para 2025)
La empresa	3,62	3,38
El sector	3,43	3,16
La economía andaluza	3,27	3,06
La economía española	3,01	2,60

Valoración sobre cómo ven la situación actual y para los próximos doce meses, siendo (1) la valoración más negativa y (5) la valoración más positiva, con lo que el valor (3) marca una situación sin cambios o estable.

COYUNTURA Y EXPECTATIVAS.

Desde la pandemia, la percepción empresarial apunta hacia la mejoría en la situación tanto del sector como de la propia empresa. No así para la coyuntura económica general, cuya percepción se vio afectada en 2022 por la crisis energética y de inflación, que se trasladó con carácter general a las expectativas.

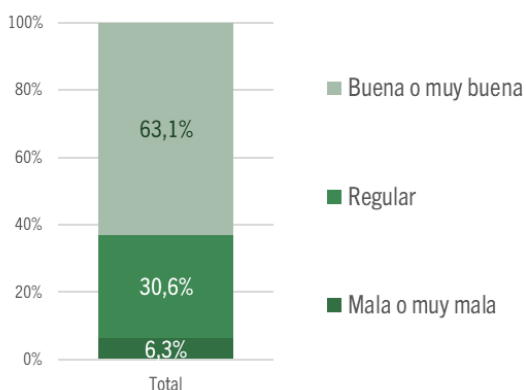


Valoración sobre cómo ven la situación actual y para los próximos doce meses, siendo (1) la valoración más negativa y (5) la valoración más positiva, con lo que el valor (3) marca una situación sin cambios o estable.

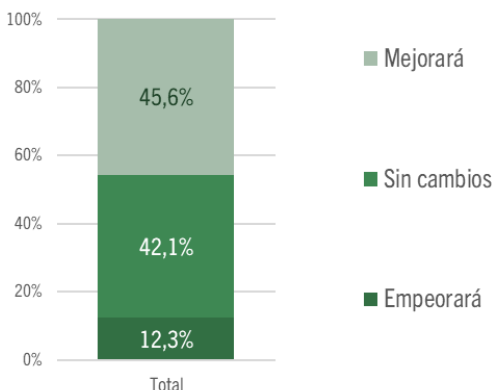
COYUNTURA Y EXPECTATIVAS EN LA EMPRESA.

La mayoría de las empresas califica su situación como buena o muy buena, siendo también relevante el porcentaje de empresas que opinan que su situación mejorará en 2025, si bien de forma más equilibrada con aquellas que apuestan por una situación de estabilidad.

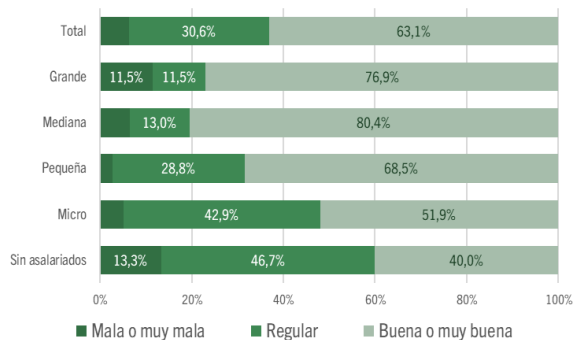
Situación actual de la empresa



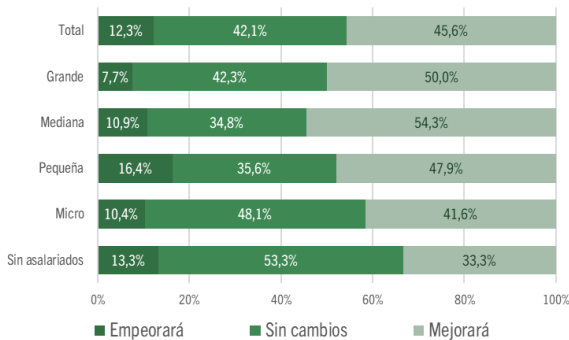
Expectativas para la empresa



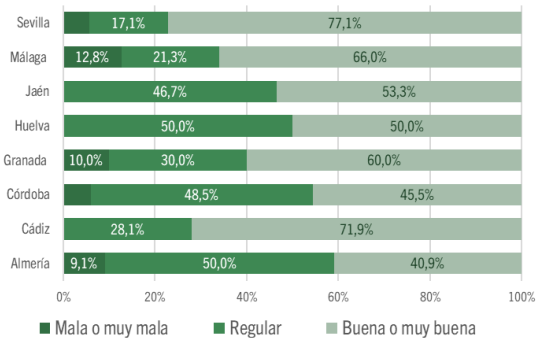
Situación actual de la empresa



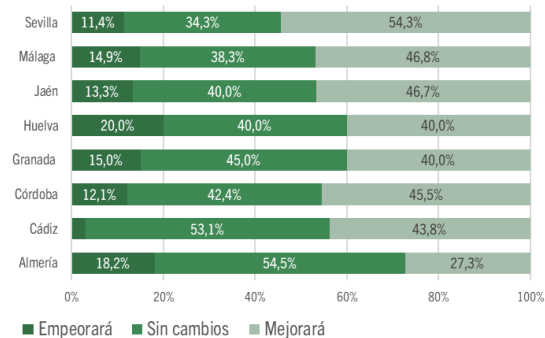
Expectativas para la empresa



Situación actual de la empresa



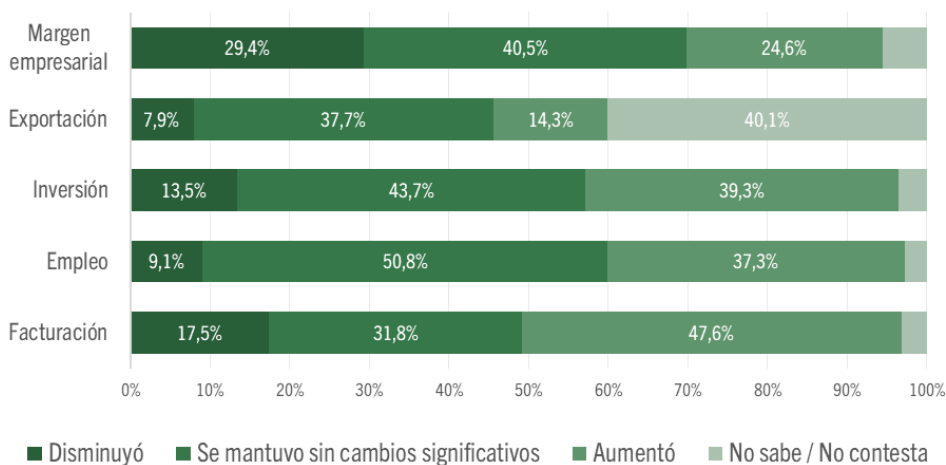
Expectativas para la empresa



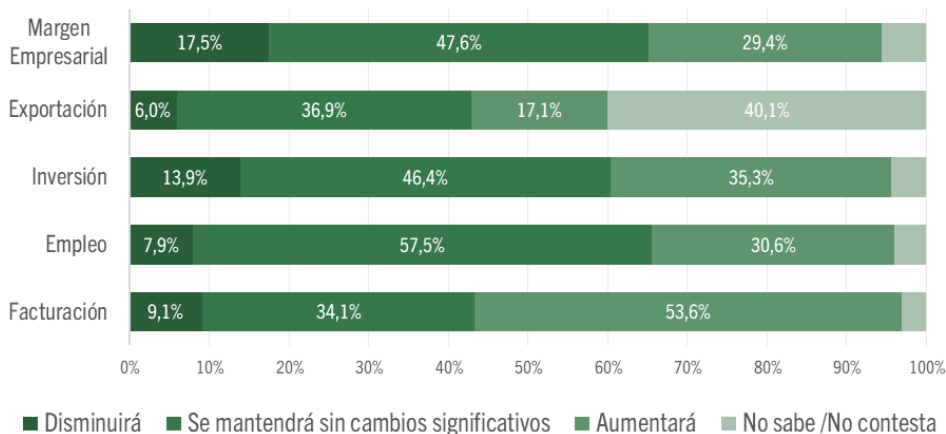
PREVISIONES DE LAS EMPRESAS EN 2024 y PARA 2025.

Así, aunque la estabilidad es la percepción mayoritaria sobre el comportamiento esperado en términos de facturación, empleo e inversión, en general entre las empresas el saldo entre las impresiones optimistas y pesimistas es favorable a las primeras, mejorando además las previsiones en cuanto al margen empresarial para el próximo ejercicio.

Previsiones 2024



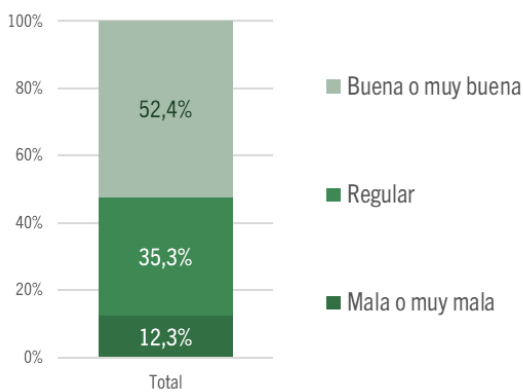
Previsiones 2025



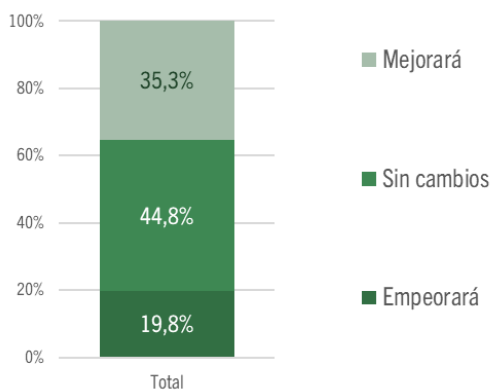
COYUNTURA Y EXPECTATIVAS EN EL SECTOR.

La percepción favorable se repite, aunque de forma menos intensa, en cuanto al comportamiento en el sector propio de actividad, tanto sobre el momento actual como para el corto plazo (próximos doce meses).

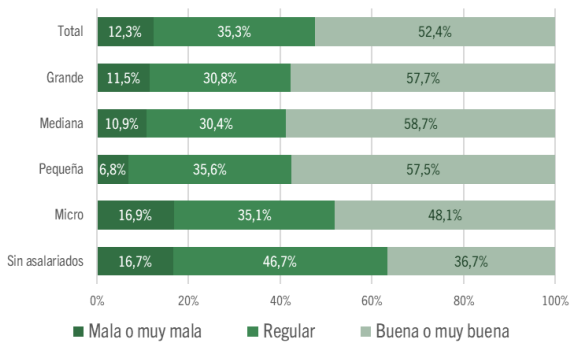
Situación actual del sector



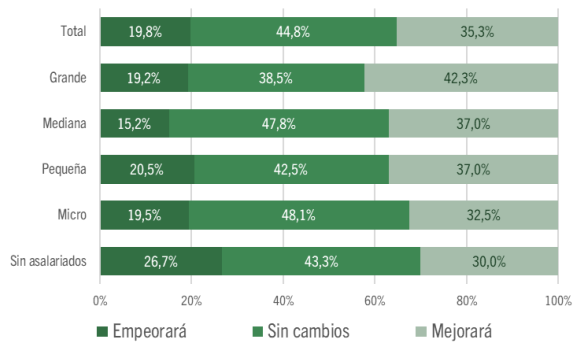
Expectativas para el sector



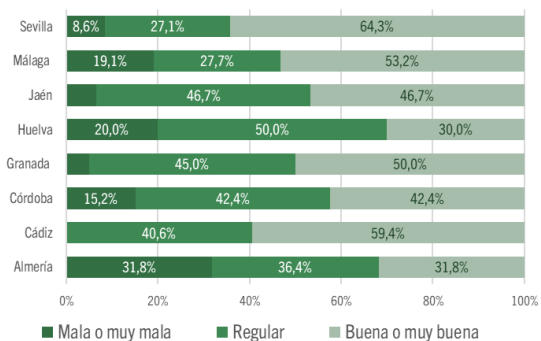
Situación actual del sector



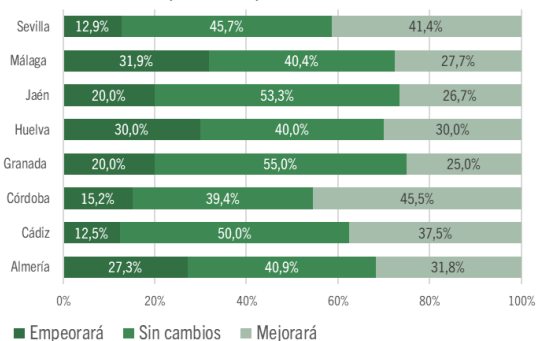
Expectativas para el sector



Situación actual del sector



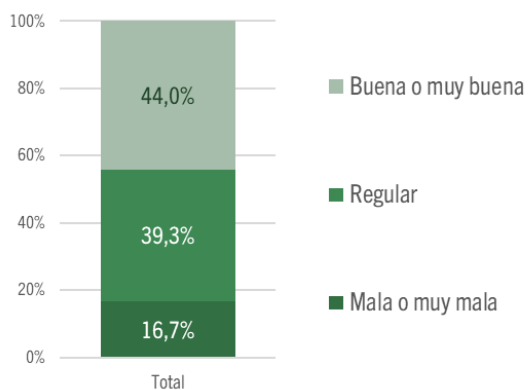
Expectativas para el sector



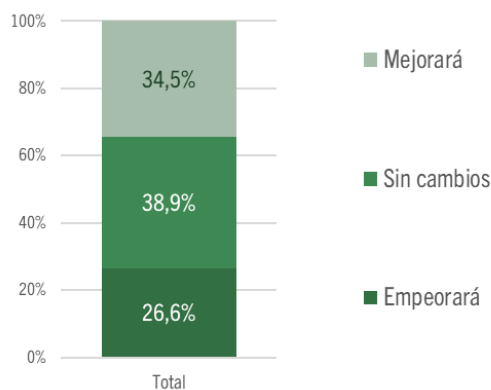
COYUNTURA Y EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA ANDALUZA.

Respecto a la economía regional, aunque la situación actual se percibe también de forma positiva, ganan peso las opiniones que apuntan a una mayor moderación en las expectativas a futuro.

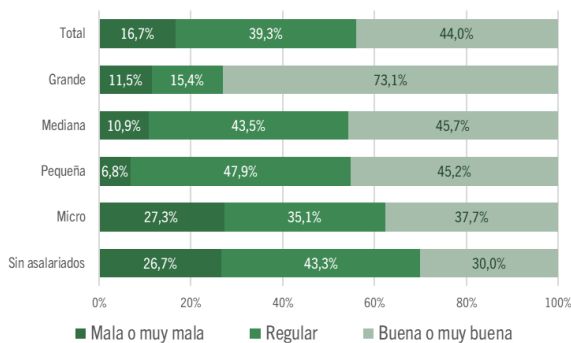
Situación actual de la economía andaluza



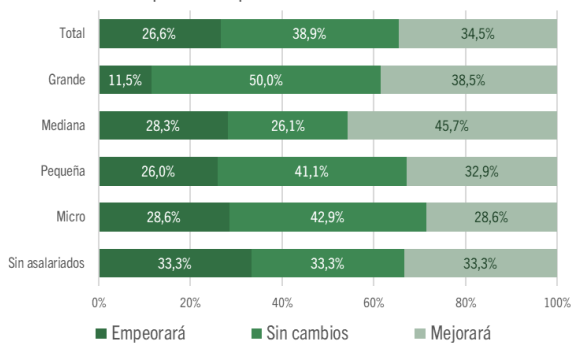
Expectativas para la economía andaluza



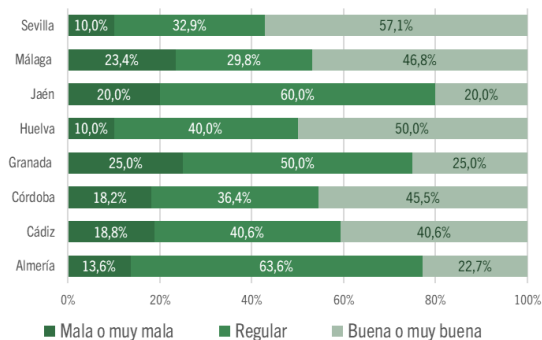
Situación actual de la economía andaluza



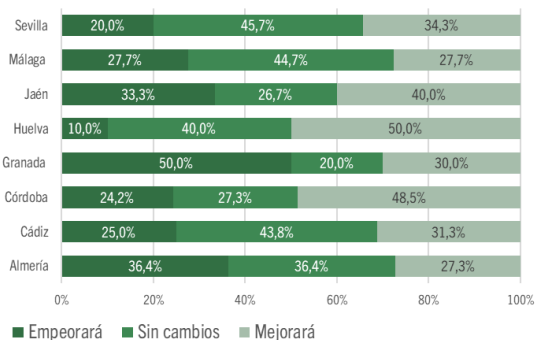
Expectativas para la economía andaluza



Situación actual de la economía andaluza



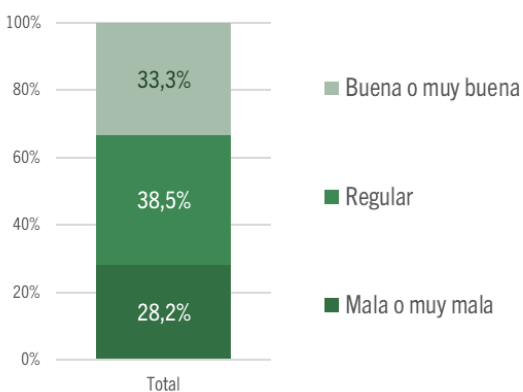
Expectativas para la economía andaluza



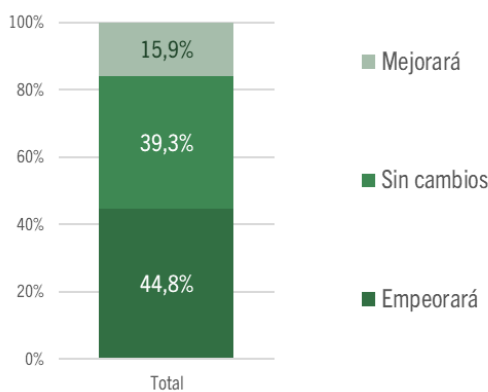
COYUNTURA Y EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL.

Percepción de moderación e incluso deterioro para el futuro que se percibe para el conjunto de la economía española.

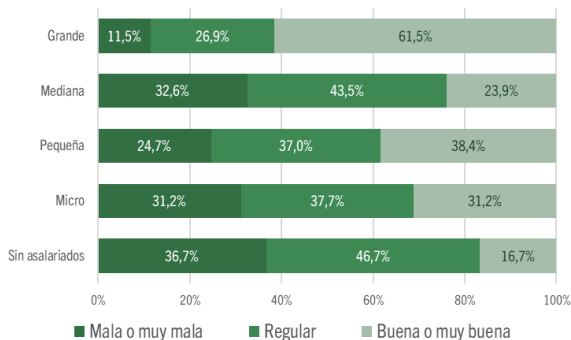
Situación actual de la economía española



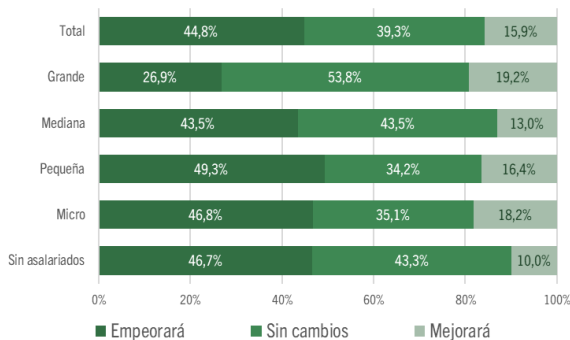
Expectativas para la economía española



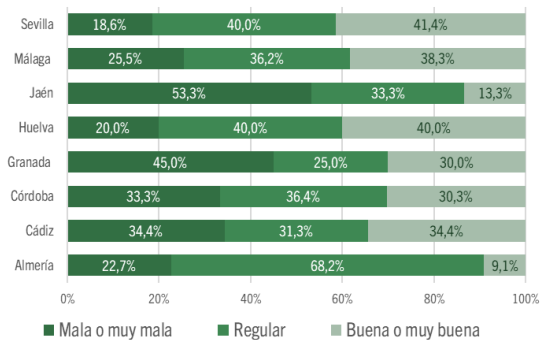
Situación actual de la economía española



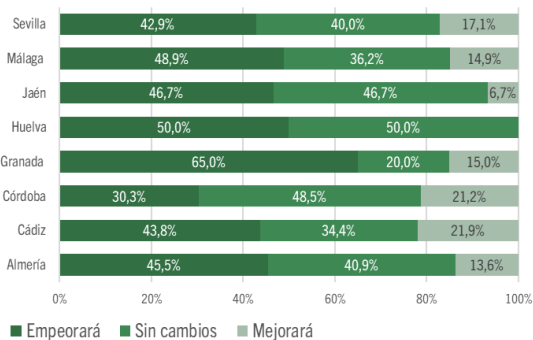
Expectativas para la economía española



Situación actual de la economía española

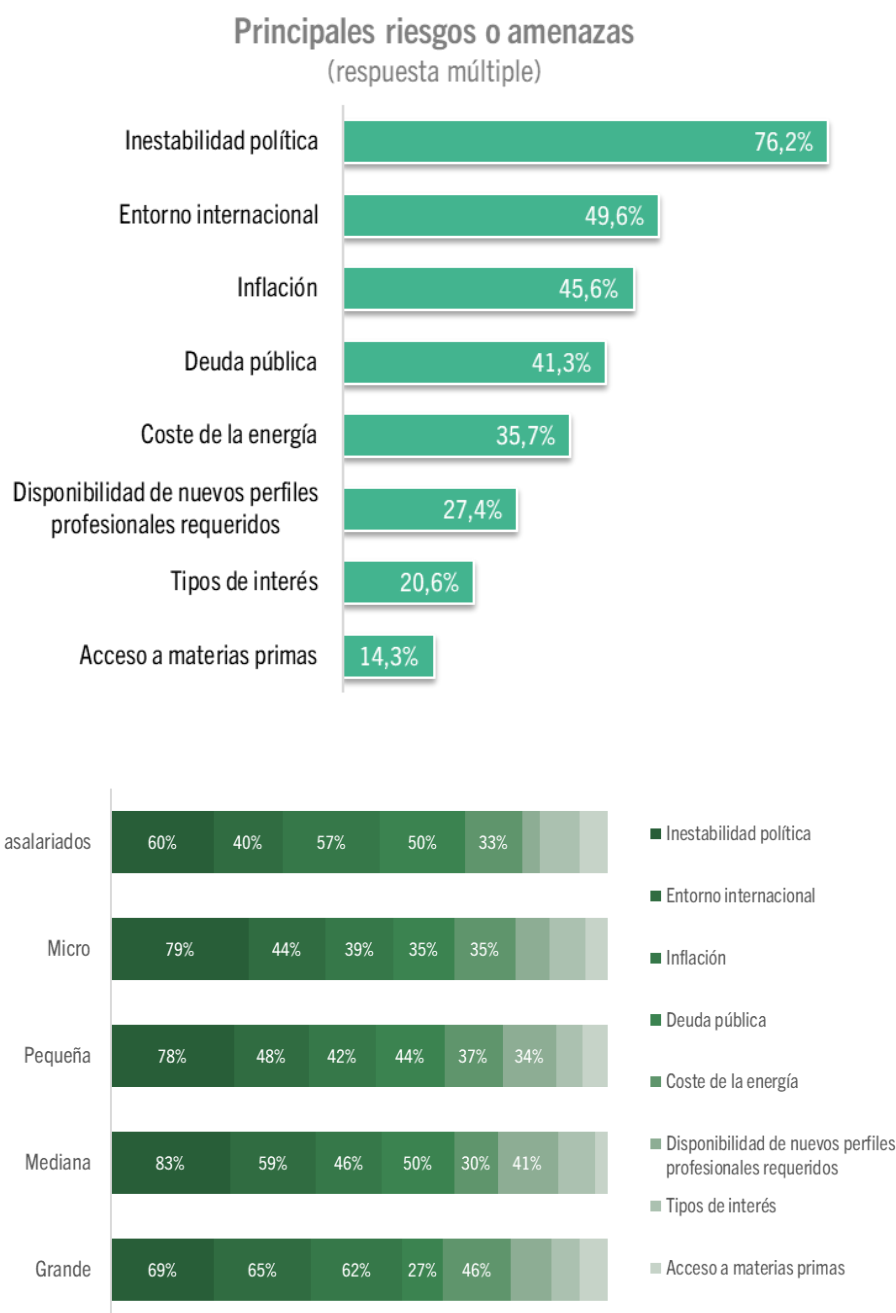


Expectativas para la economía española



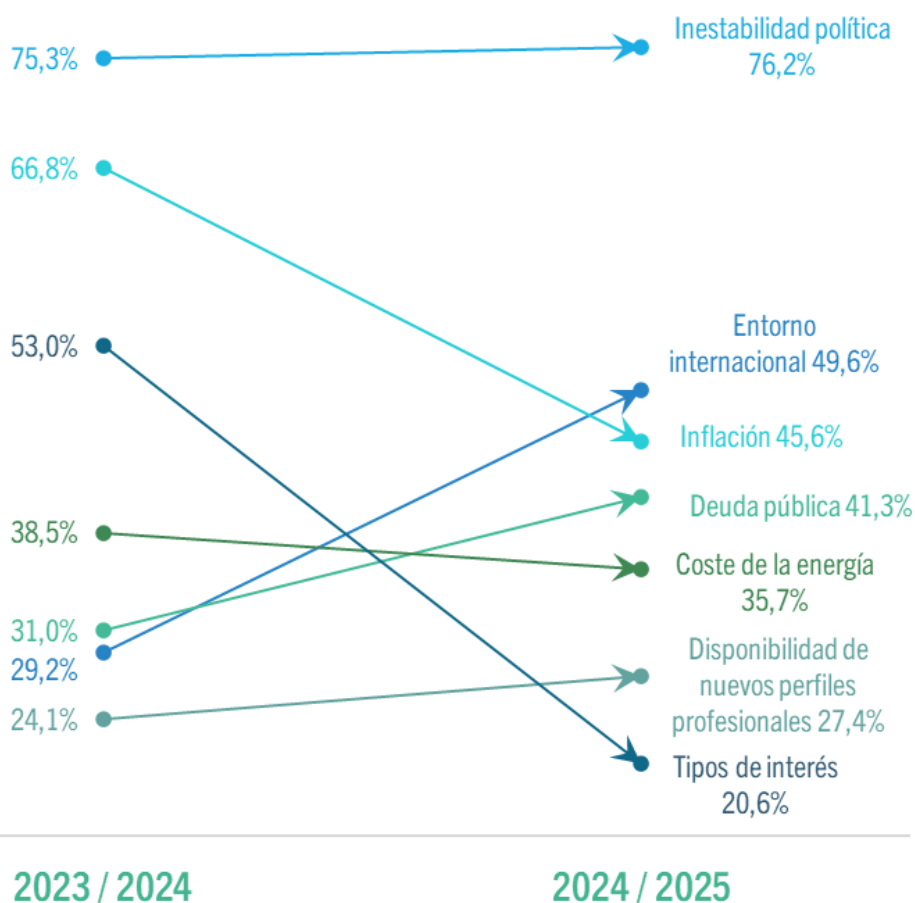
PERSPECTIVAS: AMENAZAS.

En este sentido, la mayoría de las empresas sigue señalando a la situación de inestabilidad política nacional, muy por encima de otros factores de riesgo, como la amenaza principal para la economía española.



PERSPECTIVAS: AMENAZAS.

Respecto a hace un año, se incrementa incluso esta percepción de riesgo derivada de la situación de inestabilidad política, pero surge con fuerza la preocupación empresarial por la situación en el entorno internacional, frente a los impactos derivados de las subidas en los precios o de tipos de interés que se señalaba en el pasado.



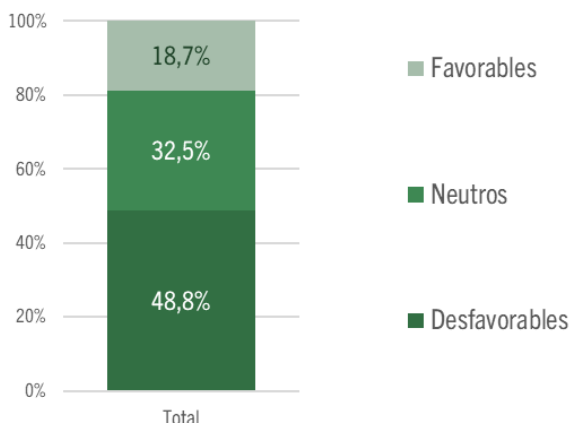
02. ENTORNO INSTITUCIONAL.

- ✓ Aunque mejora ligeramente la percepción del entorno institucional, este sigue siendo considerado como un obstáculo para el desarrollo empresarial.
- ✓ La regulación, la fiscalidad y, en especial, la burocracia administrativa, se perciben como obstáculos a superar para impulsar el desarrollo empresarial.
- ✓ Una percepción condicionada por cómo es percibida la administración central, frente a la autonómica o local.
- ✓ Dentro de la política de fomento económico, la opinión de las empresas es más desfavorable respecto a áreas como la regulación laboral o la fiscalidad, siendo mejor percibidos los estímulos para impulso y mejora de la digitalización o la eficiencia energética.

ENTORNO INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN GENERAL DE LA POLÍTICA DE FOMENTO ECONÓMICO.

No existe una percepción de que las medidas de política económica favorezcan (antes, al contrario) la actividad empresarial y el desarrollo de la competitividad.

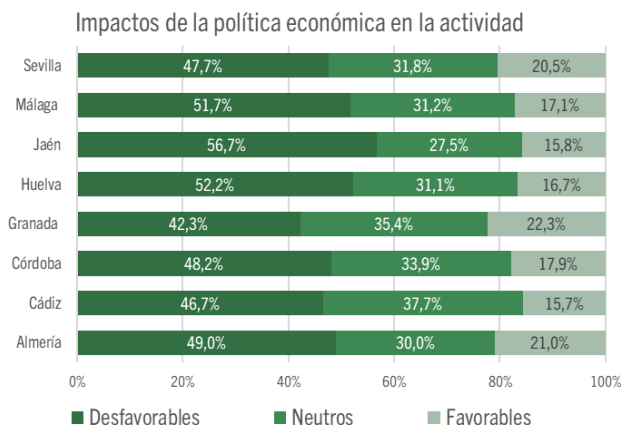
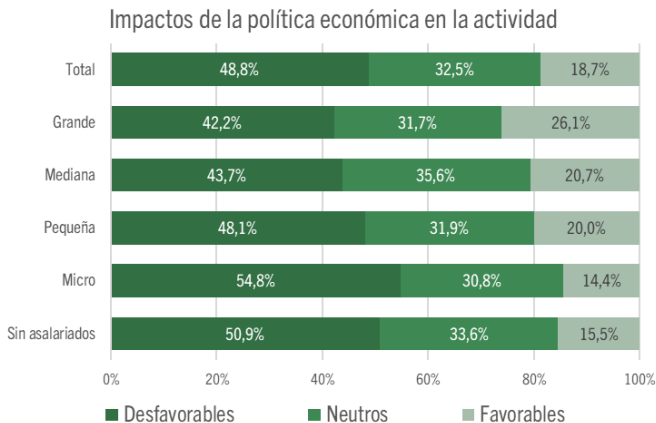
Impactos de la política económica en la actividad



Valoración media

2,53

Valoración sobre cómo contribuye a facilitar la actividad empresarial, siendo (1) la valoración más baja o negativa, y (5) la valoración más positiva, con lo que un impacto neutro sería un valor igual a (3).



ENTORNO INSTITUCIONAL: VALORACIÓN DE ÁMBITOS PARA EL FOMENTO ECONÓMICO.

En este ámbito de la política de fomento económico, dentro de una valoración global ligeramente negativa, esta es más desfavorable en áreas relativas a la regulación del mercado laboral o el tratamiento fiscal de la empresa, siendo mejor percibidos los estímulos a la digitalización, la internacionalización o la eficiencia energética.

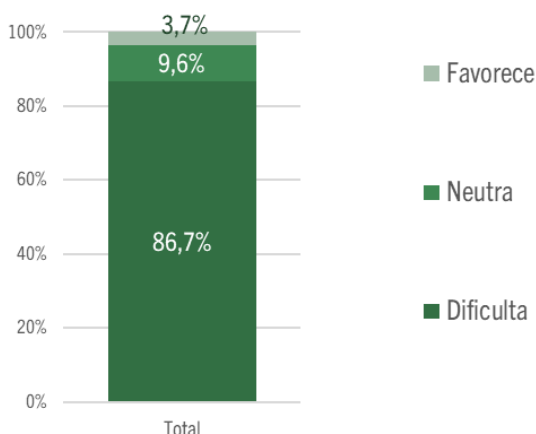


Siendo 1 la valoración más baja y 5 la valoración más positiva, han valorado los resultados de los siguientes aspectos dentro de la política económica desarrollada por las diferentes administraciones públicas, con efectos en Andalucía

ENTORNO INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN GENERAL DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA.

En concreto, en términos de regulación económica, la percepción empresarial es claramente desfavorable respecto a cómo incide en la actividad.

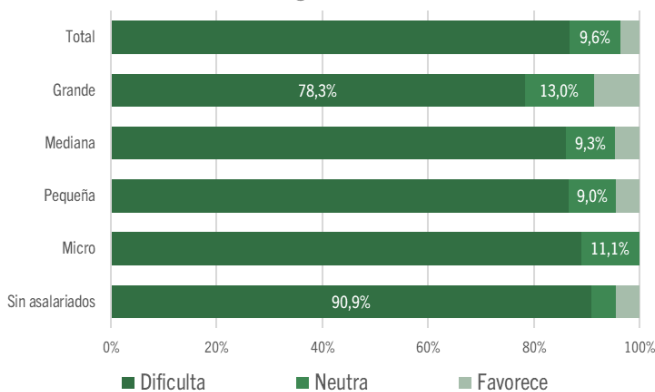
Efectos de la regulación en la actividad



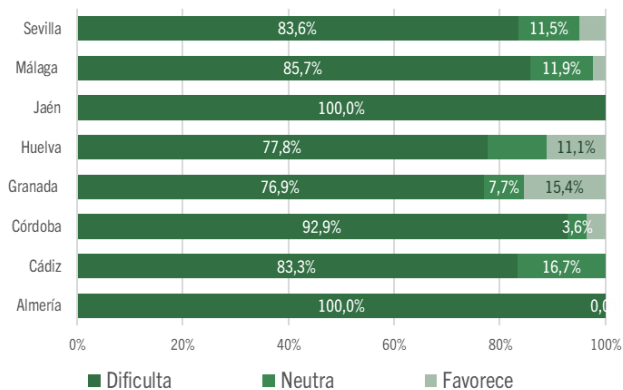
Valoración media
1,67

Valoración sobre cómo contribuye a facilitar la actividad empresarial, siendo (1) la valoración más baja o negativa, y (5) la valoración más positiva, con lo que un impacto neutro sería un valor igual a (3).

Efectos de la regulación en la actividad



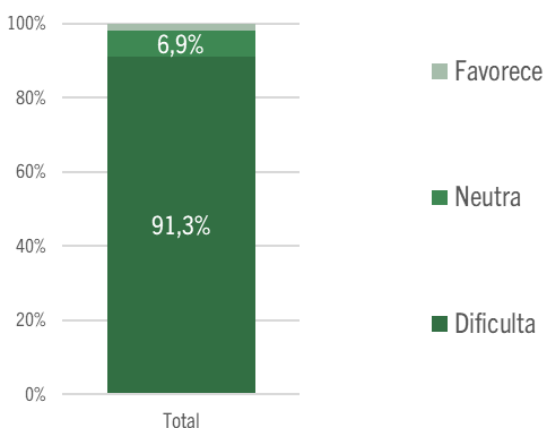
Efectos de la regulación en la actividad



ENTORNO INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN GENERAL DE LA FISCALIDAD EMPRESARIAL.

Percepción que se acentúa cuando se pregunta sobre los efectos del nivel actual de impuestos y cargas tributarias que soporta la empresa para el desarrollo de la actividad y los proyectos de inversión...

Efectos de la fiscalidad en la actividad

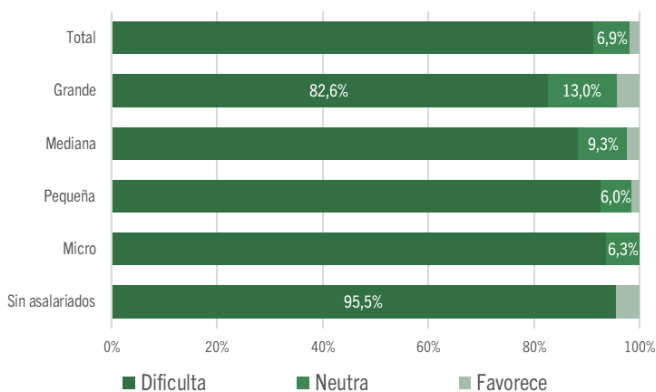


Valoración media

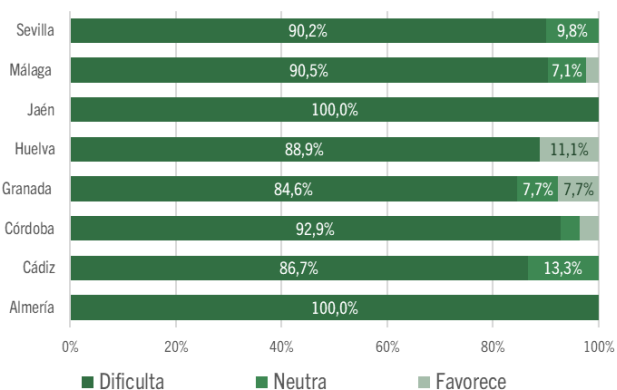
1,48

Valoración sobre cómo contribuye a facilitar la actividad empresarial, siendo (1) la valoración más baja o negativa, y (5) la valoración más positiva, con lo que un impacto neutro sería un valor igual a (3).

Efectos de la fiscalidad en la actividad



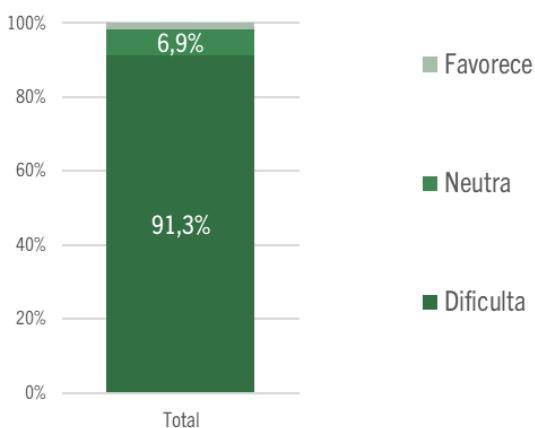
Efectos de la fiscalidad en la actividad



ENTORNO INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN GENERAL DE LA BUROCRACIA ADMINISTRATIVA.

...así como, al preguntar por la burocracia en las relaciones con las administraciones públicas vinculadas al desarrollo de los proyectos empresariales y la inversión productiva.

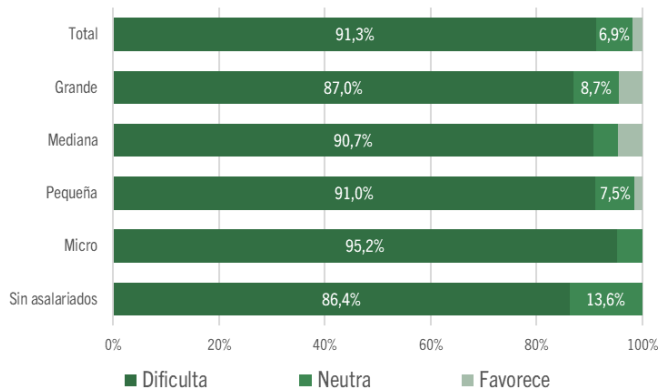
Efectos de burocracia en la actividad



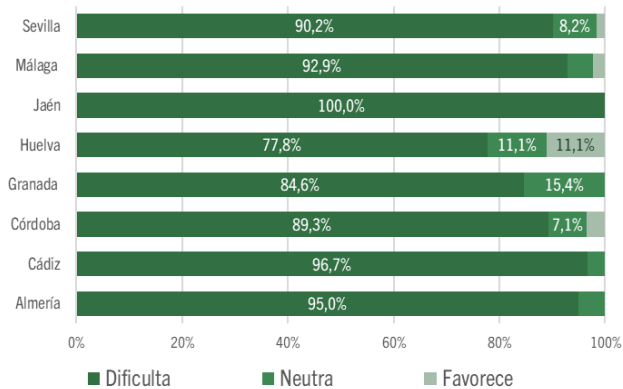
Valoración media
1,46

Valoración sobre cómo contribuye a facilitar la actividad empresarial, siendo (1) la valoración más baja o negativa, y (5) la valoración más positiva, con lo que un impacto neutro sería un valor igual a (3).

Efectos de la burocracia en la actividad



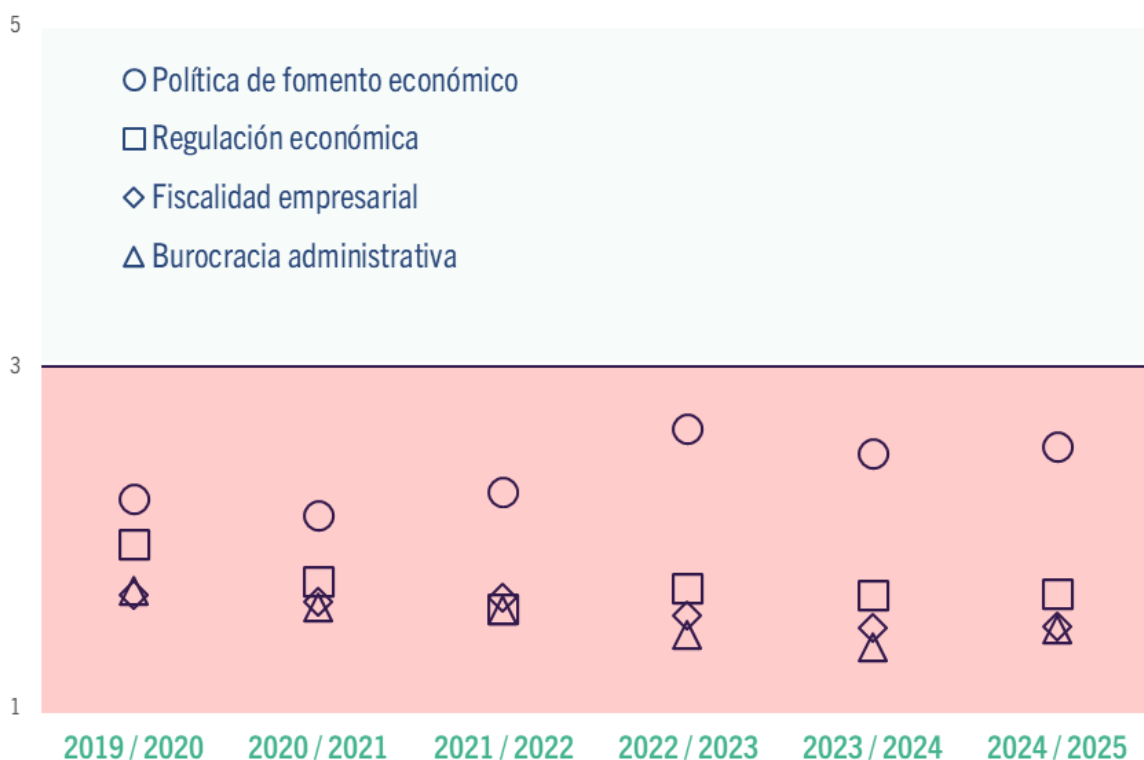
Efectos de la burocracia en la actividad



ENTORNO INSTITUCIONAL: EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN GLOBAL.

Dentro de estas valoraciones negativas, la percepción del entorno institucional empeoró con la irrupción de la crisis sanitaria, en especial en lo relativo a las medidas regulatorias, cayendo posteriormente, con la crisis energética y de inflación, la percepción sobre la fiscalidad y burocracia.

El comportamiento más favorable, siempre en un rango de percepción negativo, se observa en cuanto a la política de fomento económico.

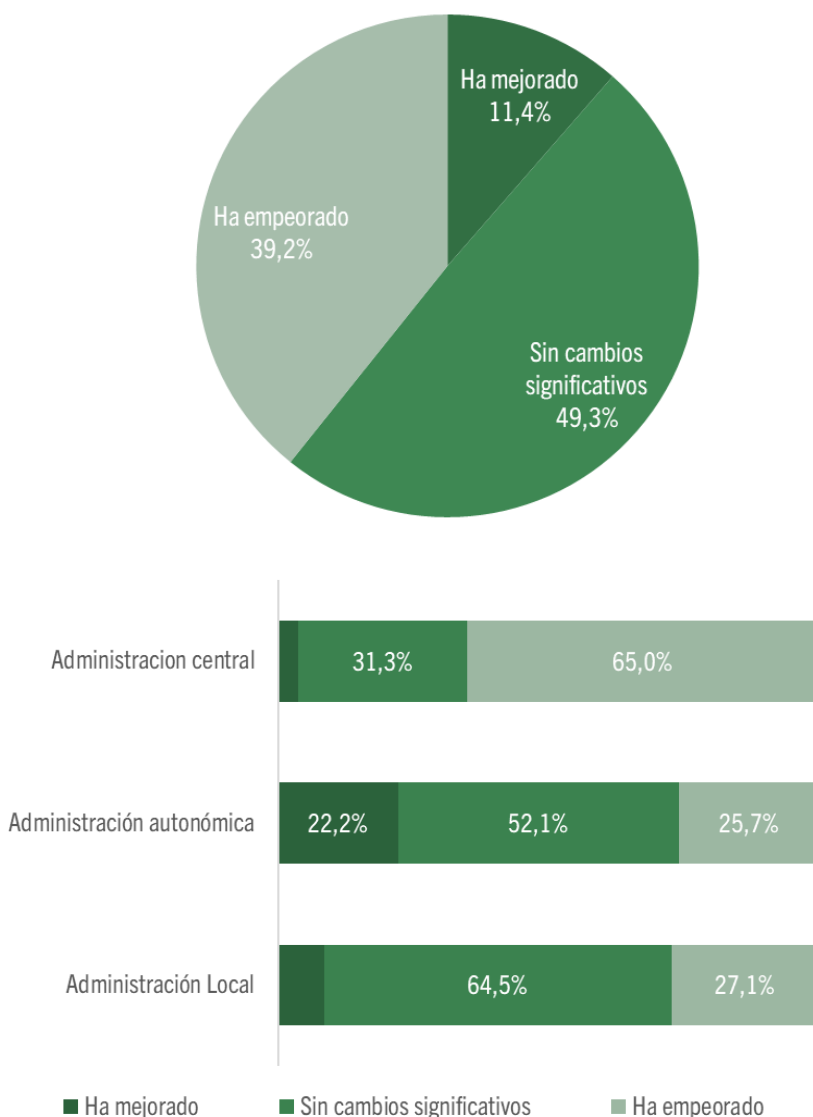


Valoración sobre cómo contribuye a facilitar la actividad empresarial, siendo (1) la valoración más baja o negativa, y (5) la valoración más positiva, con lo que un impacto neutro sería un valor igual a (3).

ENTORNO INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN SOBRE LAS ACTUACIONES RECIENTES DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

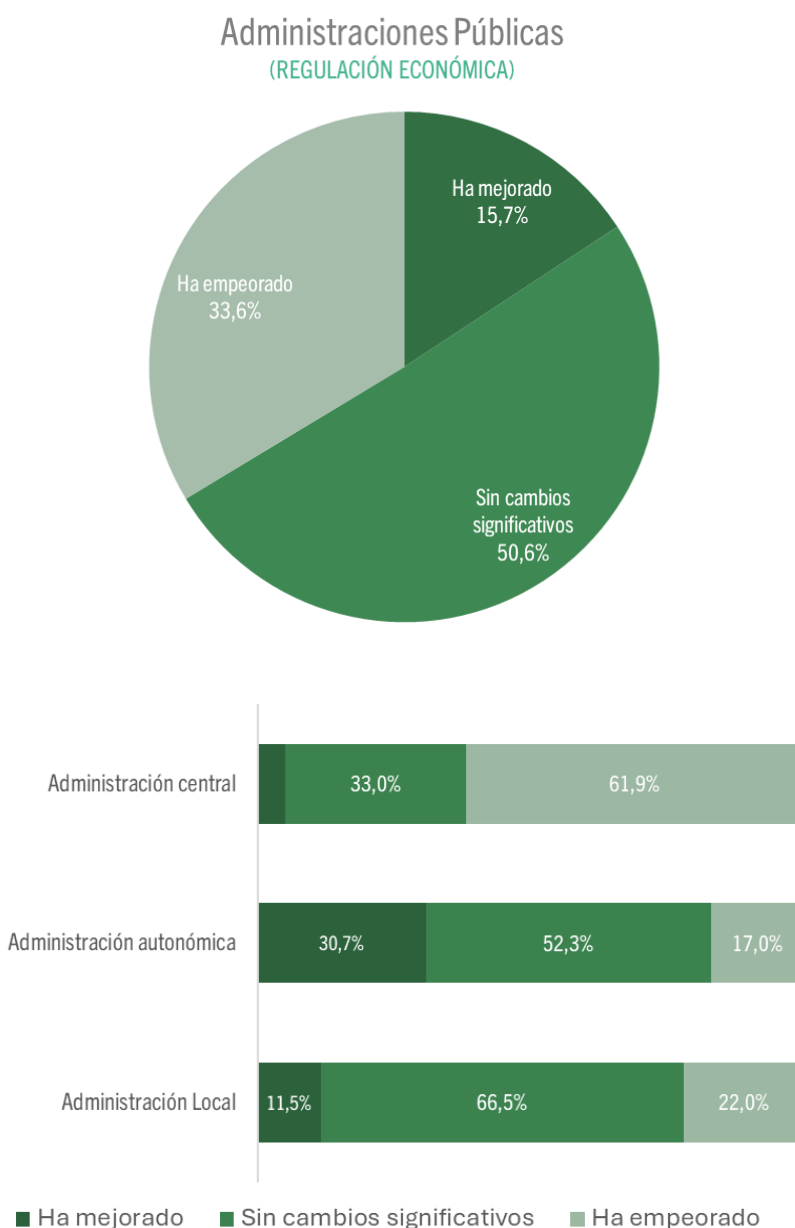
Además, consideradas en conjunto, empeora la percepción que las empresas tienen sobre el funcionamiento de las administraciones públicas españolas, si bien esta percepción global negativa la focalizan sobre todo en la administración central.

Percepción global de las relaciones con las administraciones públicas



ENTORNO INSTITUCIONAL: INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA.

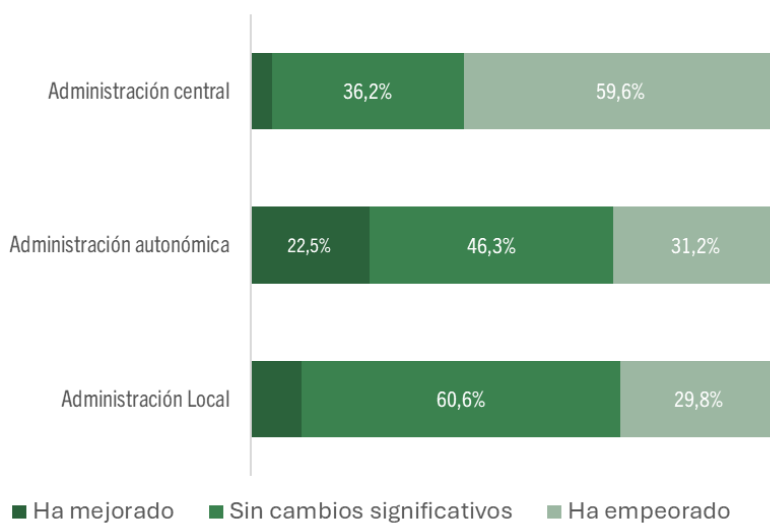
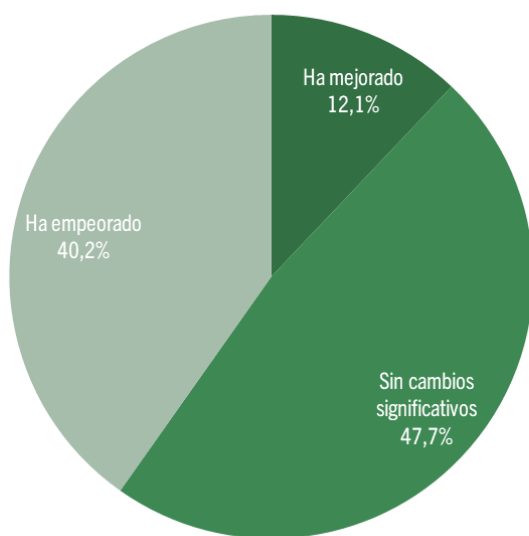
En el ámbito de las actuaciones llevadas a cabo en materia de regulación económica por las diferentes administraciones públicas, se observa la disparidad entre la percepción de la actuación de la administración autonómica (más positiva) frente a las administraciones local y sobre todo central (más negativa).



ENTORNO INSTITUCIONAL: INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA BUROCRACIA ADMINISTRATIVA.

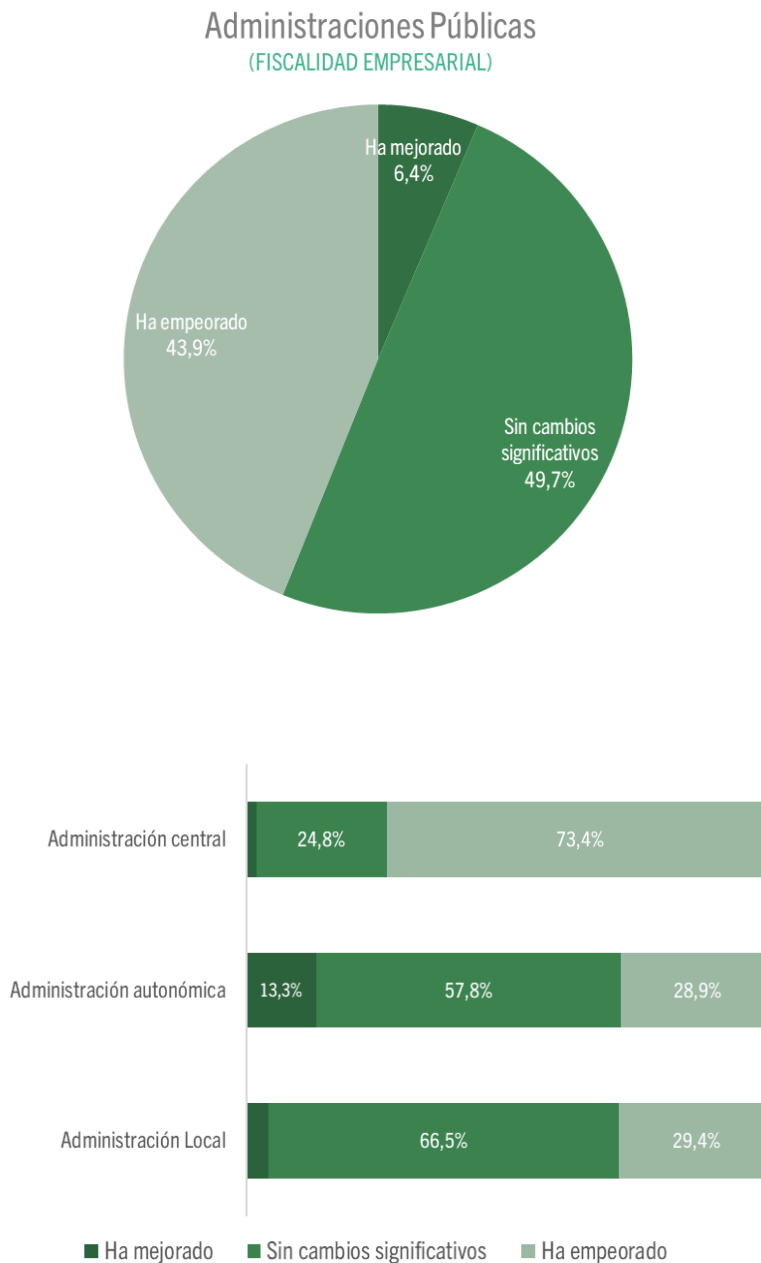
Percepción que se reproduce en términos de burocracia o agilidad administrativa, si bien esta es más negativa y generalizada para todos los niveles de la administración.

Administraciones Públicas
(BUROCRACIA ADMINISTRATIVA)



ENTORNO INSTITUCIONAL: INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA FISCALIDAD EMPRESARIAL.

Así como en el ámbito de la fiscalidad empresarial.

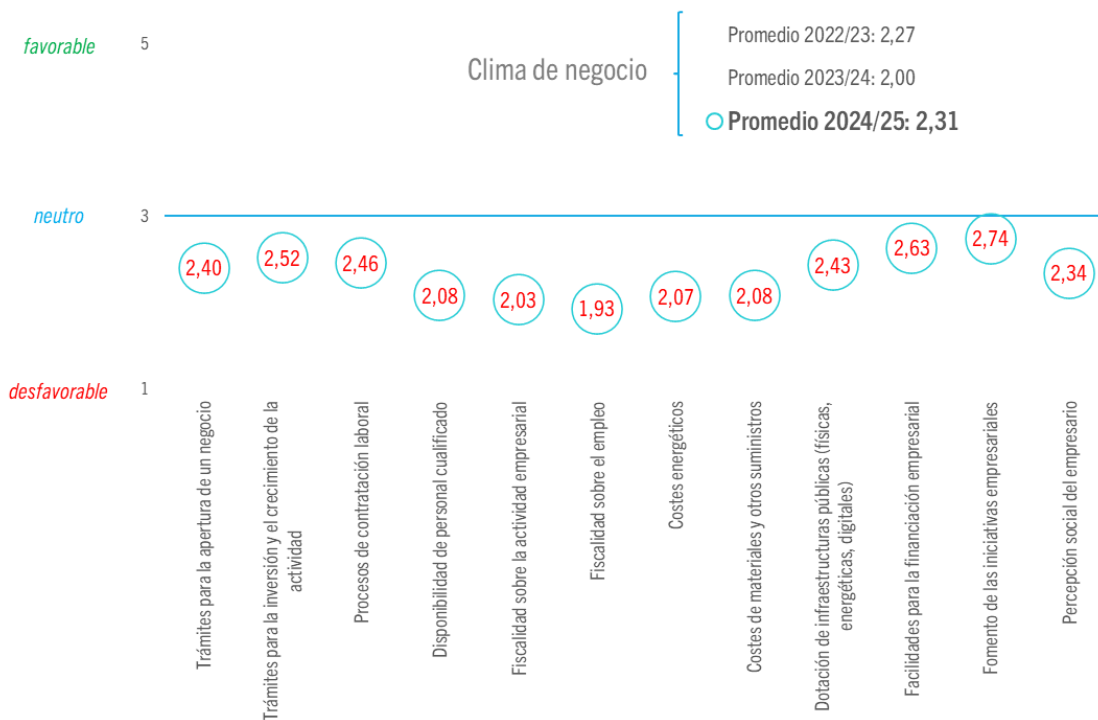


03. CLIMA DE NEGOCIO.

- ✓ Se mantiene una percepción más bien desfavorable (aunque mejora) sobre las condiciones de entorno o clima de negocio en las que se desarrolla la actividad empresarial.
- ✓ Percepción que viene condicionada por la presión fiscal, el aumento de los costes de producción, así como por las dificultades para disponer de nuevo personal cualificado.
- ✓ Las empresas reclaman medidas que vengán a promover la agilidad administrativa, favorecer la contratación y mejorar la formación.

CLIMA DE NEGOCIO: PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA.

La percepción de las empresas sobre el clima de negocio es desfavorable, y consideran que la competitividad empresarial está más penalizada por la fiscalidad, la incidencia de los costes de la energía, de los materiales y otros suministros, así como por las dificultades para disponer de nuevo personal cualificado.

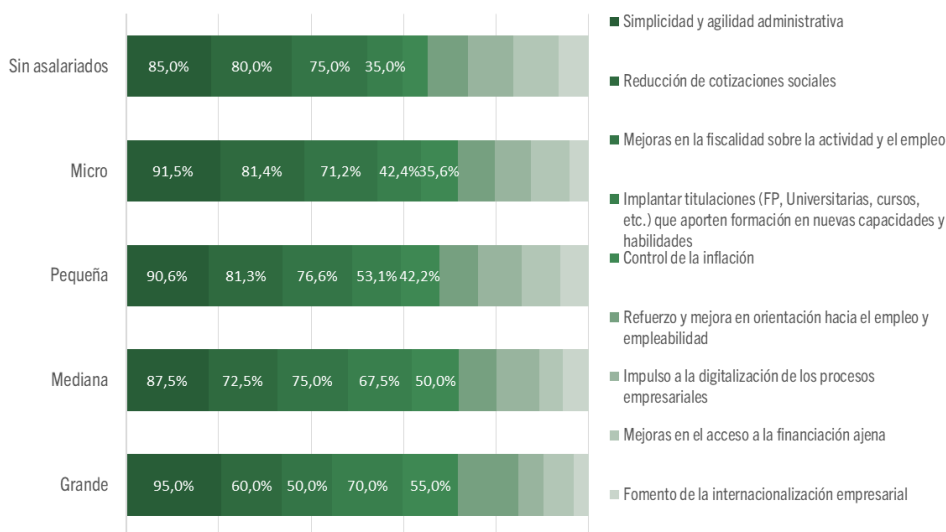


Siendo 1 la valoración más baja y 5 la valoración más positiva, han valorado los resultados de los siguientes aspectos dentro del clima de negocio.

CLIMA DE NEGOCIO: PRIORIDADES EN MATERIA DE FOMENTO EMPRESARIAL.

Como ámbitos prioritarios para el fomento empresarial, las empresas señalan aquellos relacionados con la simplificación y la agilidad, la fiscalidad sobre la actividad y el empleo, las cotizaciones sociales y la formación.

Prioridades para fomento económico y empresarial
(respuesta múltiple)



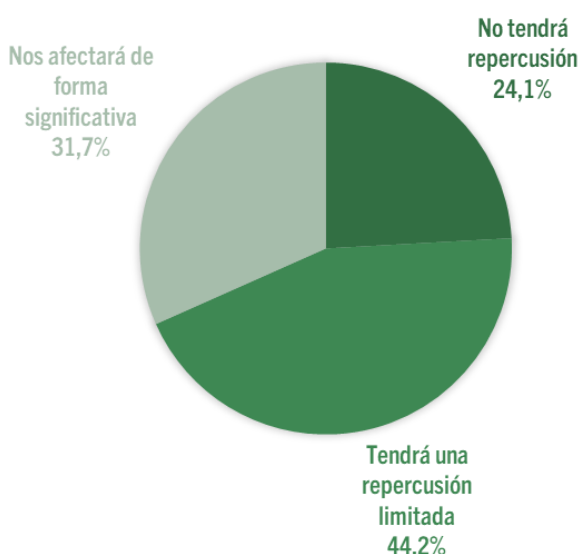
04. CONTEXTO LABORAL.

- ✓ Las empresas trasladan su preocupación por el impacto en sus costes derivado la nueva subida del salario mínimo interprofesional, así como la pretensión de reducir la jornada laboral.
- ✓ Medidas que consideran penalizarán la competitividad y crecimiento de las empresas, así como a la generación de nuevo empleo.
- ✓ Medidas que afectarán a tres de cada cuatro de empresas.

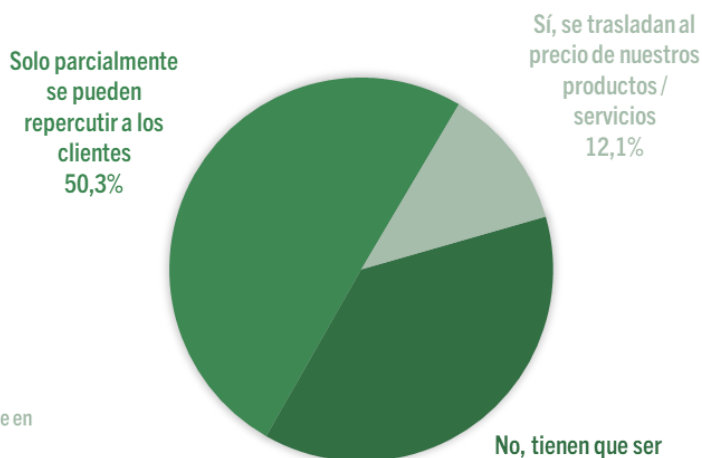
CONTEXTO LABORAL: INCREMENTO DEL SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL.

Las empresas expresan su preocupación por el impacto en la actividad y el empleo de la nueva subida del salario mínimo interprofesional...

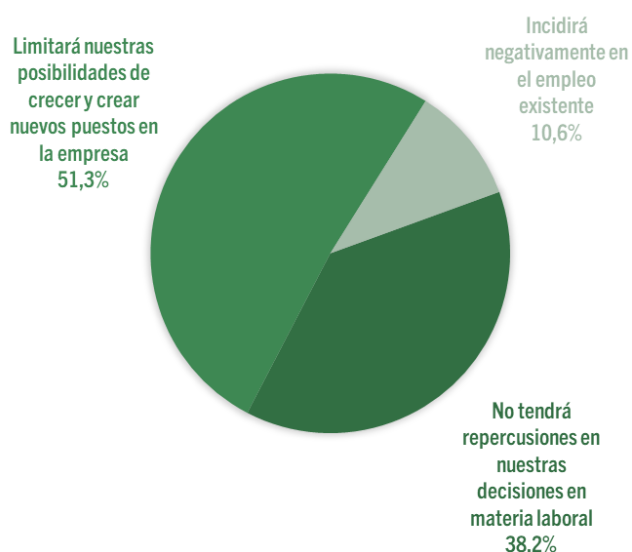
Impacto en los costes productivos de la nueva subida SMI



Márgen de maniobra ante la subida



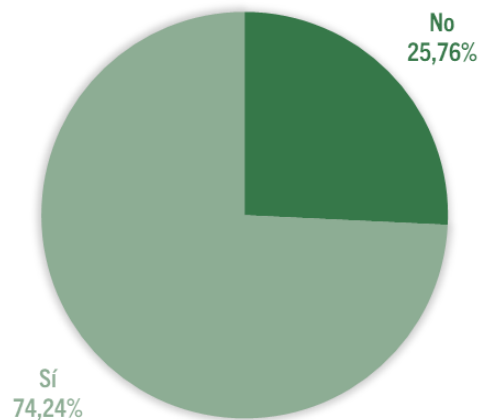
Impacto de la subida del SMI en el empleo



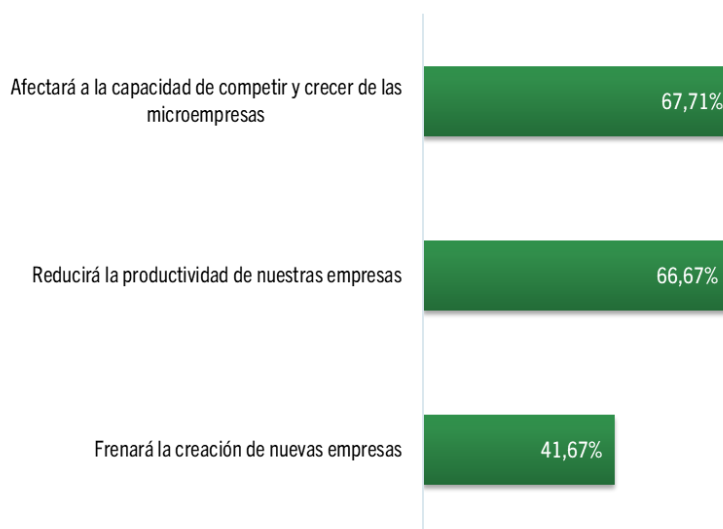
CONTEXTO LABORAL: REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL.

.... así como, frente a una reducción no negociada de la jornada laboral, que incidiría directamente en la actividad de tres de cada cuatro empresas.

Impacto en la empresa de la reducción de la jornada laboral



Efectos de la reducción de la jornada sobre el tejido empresarial



BARÓMETRO DE PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA ANDALUZA

6ª Oleada - edición 2024/2025

FINANCIADO POR

CEA
Empresas Andaluzas

A
Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Hacienda
y Fondos Europeos

Colaboran

Asempal
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL
DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESAS
PROVINCIA DE CÁDIZ

CECO CENTRO DE FORMACIÓN,
INICIATIVA Y APOYO A LA
ACTIVIDAD EMPRESARIAL
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CÁDIZ

CEG
CONFEDERACIÓN GRANADINA
DE EMPRESARIOS

FOE
Federación
Onubense de Empresarios

CEJ
CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE JAÉN

CEM
Empresas de Málaga

ces
CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA