BASES DE LA OFERTA DE CONTRATACIÓN

Objeto del Contrato: **Desarrollo del Plan de Medios para la campaña publicitaria del Proyecto CEA + Autónomos 2026**

Proyecto: CEA Autónom@s 2026

Fecha límite de presentación de las ofertas: 27/03/2026 – 12.00 h

Estado: Abierta

Importe: Máximo 300.000 € (iva incl.)

Perfil del Contratante: Confederación de Empresarios de Andalucía
CIF: G-41098609
C/ Arquímedes 2, 41092 – SEVILLA

Datos de Contacto: Reyes Gómez Calderón
Email: rygomez@cea.es

Documentación a aportar en la oferta:
- Experiencia previa en servicios similares
- Oferta Técnica y Económica firmada y sellada por representante legal

1.- Objeto:

Desarrollo del Plan de Medios para la campaña publicitaria del Proyecto CEA + Autónomos 2026, que comprende:

- Identificación de los medios de comunicación del ámbito andaluz (prensa impresa, prensa digital, emisoras de radio y televisiones locales) para la generación del mayor impacto posible de la campaña mediante su inserción en los distintos canales.

- Planificación de la distribución de la inversión desde el análisis de los públicos objetivos, con especial atención a los espacios informativos de actualidad y específicos económicos, que trasladan la actualidad de CEA a la sociedad andaluza. Compra de los espacios publicitarios en los soportes idóneos.

- Actualización del directorio de medios, que debe atender la creación de nuevos diarios, emisoras y programas de cada provincia, para garantizar la presencia más eficaz y equitativa de la campaña en todos los territorios de la región.

- Establecimiento del cronograma de las inserciones publicitarias, con su traslado previo a CEA.

- Monitorización de la publicación de las inserciones de la campaña, con el seguimiento y ajustes de fechas que sean precisos para el total cumplimiento del plan de medios establecido. Contacto directo con los medios para dichos ajustes.

- Dedicación específica a las redes sociales. En este sentido, X, LinkedIn e IG son los canales corporativos estratégicos de CEA. Planificación de las inserciones publicitarias en redes, monitorización de las publicaciones.

- Coordinación con la empresa creativa en su desarrollo del Plan de Medios, a través de un contacto directo para el ajuste de los formatos publicitarios al objeto de un desempeño lo más ágil posible, que atienda las necesidades específicas de cada soporte.

- Análisis de los resultados del Plan de Medios para posterior evaluación de CEA en cuánto al rendimiento de la campaña.

Complementariamente, y para un mejor entendimiento del contexto de la campaña, se indica que tiene la siguiente finalidad:

- Trasladar a la opinión pública la apuesta decidida de CEA por los trabajadores autónomos, la voluntad de la Confederación de Empresarios de Andalucía de fomentar el trabajo autónomo y de respaldar las iniciativas y proyectos de los profesionales desde sus actividades.

- Subrayar el compromiso de CEA con la generación y difusión constante de herramientas de apoyo para los autónomos, desde la vocación de servicio público de la patronal.

- Identificar CEA y su proyecto como un instrumento útil y práctico, que realmente tiene un valor de impacto en la trayectoria profesional de los autónomos.

- Revalorizar la figura del autónomo y, dentro del colectivo, poner en valor a la mujer autónoma.

- Fomentar la iniciativa personal e impulsar las altas de autónomos, alentando al asociacionismo como puente para este colectivo profesional en Andalucía.

- Visibilizar el colectivo de los autónomos andaluces, su peso en el tejido empresarial de la Comunidad, su diversidad y su carácter esencial para la economía de la región.

- Asociar a CEA y su proyecto para Autónomos con la idea del reconocimiento a las empresas de pequeño tamaño en relación con su contribución a la economía y al progreso de la sociedad andaluza.

2.- CEA se reserva la dirección y coordinación estratégica de la campaña, pudiendo establecer cuantas directrices considere oportunas para la mejor consecución de los objetivos.

3.- El contenido mínimo de la propuesta técnica a presentar figura en Anexo.

4.- A modo de referencia y orientación, se acompaña como Anexo el listado de medios en los que se insertaron contenidos publicitarios en la Campaña 2024. El plan de medios definitivo será fijado junto a CEA y el adjudicatario, en función de las fechas de la campaña y la conveniencia de tener presencia en algún nuevo medio no contemplado en el año anterior.

5.- Requisitos de las empresas que deseen presentar una propuesta:

Empresas de Planificación de Medios – Agencias de Publicidad y Medios con acreditada experiencia y solvencia. Se valorará el conocimiento en la gestión de campañas institucionales.

Asimismo, se valorará la experiencia en realizar trabajos de comunicación o campañas de marketing y comunicación para Organizaciones empresariales y asociaciones, así como experiencia en proyectos de comunicación corporativa y diseño de estrategias de planes de comunicación y planes de medios.

Se acompañará la oferta con un dossier explicativo de la experiencia de la empresa en la prestación de servicios similares (formato pdf).

6.- Plazo de Ejecución:

La realización de la campaña se realizará previsiblemente entre los meses de septiembre y diciembre de 2026. Dentro de ese periodo, la campaña podrá está dividida en dos fases, en función de las necesidades de publicidad de los mensajes y contenidos de la campaña, pudiendo segmentarse en dos momentos diferentes (orientativamente octubre y diciembre), o en uno solo.

7.- Procedimiento de selección y adjudicación:

Procedimiento de selección ampliado con petición de 3 ofertas por acuerdo del órgano de contratación de CEA.

8.- Criterio de adjudicación:

Se valorarán los siguientes aspectos: Oferta económica, calidad de la oferta técnica, experiencia en gestión de planes de medios de campañas institucionales (similares al requerido) y relacionadas con el colectivo destinatario, plan de medios presentado, así como propuestas de mejora sobre el servicio objeto del contrato.

9.- Adjudicación y Formalización del contrato:

Adjudicación y formalización del contrato sujetas a la aprobación y concesión de una subvención para desarrollar el proyecto CEA Autónomos 2026 por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo como órgano concedente de la subvención.

10.- Confidencialidad

La empresa contratada se comprometerá de manera expresa a no difundir, transmitir o revelar cualquier información de la CEA a la que tenga acceso como consecuencia del desarrollo de esta actividad.

Documentación a aportar:

La Oferta Técnica y Económica, que deberá estar firmada por el representante legal de la entidad y debidamente sellada.

Experiencia de la empresa, destacando la experiencia específica en comunicación institucional, y en campañas de comunicación realizadas para organizaciones empresariales, asociaciones o representantes de sectores empresariales (formato pdf).

Cualquier otra documentación que aporte información sobre la capacidad técnica y la calidad de trabajos similares realizados.

Declaración responsable del representante legal de estar al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias y de seguridad social, y de que no se encuentra en ningún otro supuesto de prohibición de contratar previsto en el artículo 71 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre sobre Contratación del Sector Público.

Información del Proyecto en:

https://Masautonomos.cea.es/

Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público

Ley 38/2003 General de Subvenciones

Orden de 2 de diciembre de 2016, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de apoyo a la creación, consolidación y mejora de la competitividad de las empresas de trabajo autónomo

Instrucciones internas de contratación CEA

https://www.cea.es/portal/transparencia/pdf/contratacion_cea.pdf

ANEXO

CONTENIDO DE PROPUESTA TÉCNICA:

- Análisis del Target

- Plan de Medios que incluya como mínimo:
  - Radio: cadenas generalistas y temáticas (mín. 100 inserciones)
  - Prensa ESCRITA Y DIGITAL: Mínimo 1 inserción media pág. color o faldón en prensa escrita generalista Andalucía y locales, prensa y revistas especializadas. A modo de referencia, se acompaña a continuación el listado de medios en los que se insertaron contenidos publicitarios en la Campaña 2024.
  - Canales digitales - redes sociales
  - Televisión local

- Planificación aproximada de la campaña: distribución de intensidad de la campaña entre tipos de medios.

- Modelo de evaluación de la eficacia de la campaña.

Medios de Comunicación en los que fueron insertadas las creatividades de la Campaña CEA + Autónomos 2024

Medio	Formato	2024		2025					
		DICIEMBRE		ENERO					FEBRERO
		16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9
PRENSA	1/2 página color								
RADIO	Cuña 20''								
TELEVISIÓN	Spot 25''								
DIGITAL	Vídeo + Display + RRSS								

Medio **PRENSA**

Área	Soporte	Grupo Editorial	Formato
ALMERIA	Dº ALMERÍA	Grupo Joly	Media Pagina color
	LA VOZ DE ALMERÍA	Delivery Media	Media Pagina color
	IDEAL ALMERÍA	Vocento	Media Pagina color
CÁDIZ	Dº CÁDIZ	Grupo Joly	Media Pagina color
	Dº DE JERÉZ	Grupo Joly	Media Pagina color
	EUROPA SUR	Grupo Joly	Media Pagina color
	LA VOZ DE CÁDIZ	Vocento	Media Pagina color
CÓRDOBA	DÍA DE CÓRDOBA	Grupo Joly	Media Pagina color
	ABC CÓRDOBA	Vocento	Media Pagina color
	DIARIO DE CÓRDOBA	Prensa Ibérica	Media Pagina color
GRANADA	GRANADA HOY	Grupo Joly	Media Pagina color
	IDEAL DE GRANADA	Vocento	Media Pagina color
HUELVA	HUELVA INFORMACIÓN	Grupo Joly	Media Pagina color
JAÉN	Dº DE JAÉN	Delivery Media	Media Pagina color
	IDEAL DE JAÉN	Vocento	Media Pagina color
MÁLAGA	LA OPINIÓN DE MÁLAGA	Prensa Ibérica	Media Pagina color
	MÁLAGA HOY	Grupo Joly	Media Pagina color
	SUR	Vocento	Media Pagina color
SEVILLA	Dº DE SEVILLA	Grupo Joly	Media Pagina color
	ABC SEVILLA	Vocento	Media Pagina color
	20 MINUTOS Ed.Sevilla	Alayans	Media Pagina color
ANDALUCÍA	ABC ANDALUCÍA	Vocento	Media Pagina color
	G. VIVA ANDALUCÍA	Viva	Media Pagina color
	EXPANSIÓN. ED. Andalucía	Unidad Editorial	Media Pagina color
	EL MUNDO. ED. Andalucía	Unidad Editorial	Media Pagina color
	LA RAZÓN. ED. Andalucía	La Razón	Media Pagina color
	EL PAÍS. ED. Andalucía	Prisa	Media Pagina color

Medio RADIO

Cadena	Programa	Días	Hora	Formato
SER ANDALUCÍA	Hoy por hoy	L-V	7:50	Cuña 20"
	Hoy por hoy local	L-V	12:20	Cuña 20"
	Hora 14 Andalucía	L-V	14:05	Cuña 20"
	La Ventana	L-V	19:20	Cuña 20"
	Hora 25	L-V	20:25	Cuña 20"
ONDA CERO ANDALUCÍA	Más de uno	L-V	720:-7:30	Cuña 20"
	Noticias mediodía	L-V	13:50-14:00	Cuña 20"
	Noticias mediodía	L-V	14:30-15:00	Cuña 20"
	La Brújula de Andalucía	L-V	19:20-19:40	Cuña 20"
	Andalucía capital	M	14:30-15:00	Cuña 20"
COPE ANDALUCÍA	Herrera en Cope	L-V	7:20-7:50	Cuña 20"
	Informativos	L-V	14:50	Cuña 20"
	La Linterna	L-V	19:28 / 19:50	Cuña 20"
CANAL SUR RADIO	Las mañanas de Andalucía	L-V	6:00-12:00	Cuña 20"
	Mediodía	L-V	14:00-15:00	Cuña 20"
	El Mirador de Andalucía	L-J	19:00-22:00	Cuña 20"
RAI ANDALUCÍA	La Economía en RAI	L-V	7:00-14:00	Cuña 20"

Medio TELEVISIÓN

Cadena	Programa	Días	Hora	Formato
CANAL 7	Acento Andalu:	L-J	23:00-23:40	Spot 25"

Medio PRENSA DIGITAL

Site / Canal	Sección	IP	Formato
IDEAL	ROS	Andalucía	300x600
DIARIO JAEN	ROS	Andalucía	300x300 / 300x600
DIARIO DE CORDOBA	ROS	Andalucía	300x600 / 980x250
EL DÍA DE CÓRDOBA	ROS	Andalucía	300x600
LA OPINION DE MALAGA	ROS	Andalucía	300x250/ 300x600 / 970x250
MÁLAGA HOY	ROS	Andalucía	300x600
ABC SEVILLA	ROS	Andalucía	300x600
DIARIO DE SEVILLA	ROS	Andalucía	300x600
20 MINUTOS ED. SEVILLA	ROS	Andalucía	300x600
DIARIO DE CÁDIZ	ROS	Andalucía	300x600
DIARIO DE JEREZ	ROS	Andalucía	300x600
EUROPA SUR	ROS	Andalucía	300x600
GRANADA HOY	ROS	Andalucía	300x600
HUELVA INFORMACIÓN	ROS	Andalucía	300x600
DIARIO ALMERÍA	ROS	Andalucía	300x600
LA VOZ DE ALMERIA	ROS	Andalucía	120x600 / 970x250 / 300x600
LA VOZ DE CADIZ	ROS	Andalucía	300x600
ABC CORDOBA	ROS	Andalucía	300x600
SUR	ROS	Andalucía	300x600
JAEN HOY	ROS	Andalucía	300x600
EL CORREO	ROS	Andalucía	300x600
ABC	ROS	Andalucía	300x600
EL DIARIO.ES	ROS	Andalucía	300x600
EL ECONOMISTA	ROS	Andalucía	300x600
EL CONFIDENCIAL	ROS	Andalucía	300x600
EL ESPAÑOL	ROS	Andalucía	300x600
CINCO DIAS	ROS	Andalucía	300x600
LA RAZÓN	ROS	Andalucía	300x600
EXPANSION	ROS	Andalucía	300x600
EL MUNDO	ROS	Andalucía	300x600
EL PAÍS	ROS	Andalucía	300x600
ANDALUCIA INFORMACIÓN	ROS	Andalucía	300x600
ANDALUCIA INMOBILIARIA	ROS	Andalucía	300x600
ANDALUCIA ECONOMICA	ROS	Andalucía	300x600
TRIBUNA DE ANDALUCÍA	ROS	Andalucía	300x600
MERCADOS 21.ES	ROS	Andalucía	300x600
VIDA ECONÓMICA	ROS	Andalucía	300x600
VIVA CADIZ, MÁLAGA, SEVILLA Y JAEN	ROS	Andalucía	300x600
CORDOPOLIS	ROS	Andalucía	300x600

Medio **REDES SOCIALES**

Site / Canal	Segmentación	IP	Formato
FACEBOOK + INSTAGRAM	Individuos +30años (Reach:200.000): Trabajador Autonomo, Intereses adicionales: Acción emprendedora, Empleo autónomo, Emprendedores, Freelance, Jovenes emprendedores, Start up, Mercado freelance, Ser emprendedor, Pymes, Somos pymes, Startups. Negocio e Industria: espíritu empresarial	ANDALUCIA (Sevilla, Malaga, Almeria, Jaen, Cordoba, Huelva, Cadiz, Granada)	Page Post
	Individuos +30años (Reach:200.000): Trabajador Autonomo, Intereses adicionales: Acción emprendedora, Empleo autónomo, Emprendedores, Freelance, Jovenes emprendedores, Start up, Mercado freelance, Ser emprendedor, Pymes, Somos pymes, Startups. Negocio e Industria: espíritu empresarial	ANDALUCIA (Sevilla, Malaga, Almeria, Jaen, Cordoba, Huelva, Cadiz, Granada)	Video (Truth Play)
LINKEDING	Individuos +25años, (Reach: 770.000) •Intereses de los miembros: Pymes, trabajo autónomo, economía mundial, banca, finanzas personales, finanzas públicas, fiscalidad, comercio, inversiones financieras, seguros, tecnología financiera, ingeniería, energía, salud, sociedad y cultura y tecnología • Aptitudes: banca pymes, finanzas para emprendedores, digitalización, investigación económica, macroeconomía, política económica, microeconomía, modelo económico, economía monetaria, política monetaria, economía, economía del desarrollo, previsiones económicas, economía de la salud, investigación de resultados, mercados gestionados, banca, banca comercial, banca minorista, préstamos de consumo, prestamos a pequeñas empresas, préstamos comerciales, créditos, riesgo de crédito, líneas de crédito, sucursales bancarias, análisis de crédito, internacionalización, globalización, responsabilidad social corporativa, informes de sostenibilidad, negocio sostenible, reputación, inversión socialmente responsable, consultoría de sostenibilidad, gestión de la imagen pública, empresa social, bancaseguro, valor integrado, gestión de centros de beneficios, remesas, banca de inversión, finanzas estructuradas, innovación de modelos empresariales, consultoría de innovación, innovación digital e innovación tecnológica. • Tamaño de la empresa: Solo yo, de 2 a 10 empleados y de 11 a 50 empleados • Grupos: Freelance profesional, pymes y emprendedores y pymes e innovación • Cargos: autónomo, freelance, economista, economista financiero, asesor económico, profesor de economía, bancario, encargado de crédito, subdirector de sucursal, banca empresarial director de innovaciones y director de innovación.• Funciones laborales: Administración, contabilidad, desarrollo empresarial, finanzas, recursos humanos, medios de comunicación y tecnología de la información.	Andalucia	Sponsored Content
X	Individuos +30años (Reach:200.000): Trabajador Autonomo, Intereses adicionales: Acción emprendedora, Empleo autónomo, Emprendedores, Freelance, Jovenes emprendedores, Start up, Mercado freelance, Ser emprendedor, Pymes, Somos pymes, Startups. Negocio e Industria: espíritu empresarial	Andalucia	Page Post
	Se asumen el pago del verificadro de X para poder gestionar y activar la campaña de publicidad		
YOUTUBE	Individuos +25años,(Reach :200.000) Banca y finanzas, profesionales de los negocios, productos industriales y para empresas, servicios financieros, prestamos para empresas, servicios de inversión, servicios financieros para empresas, formacion empresarial, servicios para empresas, servicios comerciales y procesamiento de pagos, planificación financiera, personas que van a empezar en un trabajo nuevo dentro de poco, personas que han empezado en un trabajo nuevo recientemente, creación de empresas, personas que han creado una empresa recientemente y personas que van a crear una empresa dentro de poco.	Andalucia	Video